

AXE 2

Formes indirectes de la puissance

Les nouvelles technologies : puissance des géants du numérique, impuissance des Etats ?

1 – un monde transformé par les NTIC

NTIC : nouvelles techniques de l'information et de la communication

« le Cyber un nouvel espace géopolitique » (DDC)

CYBERESPACE : espace immatériel produit par l'ensemble des relations sociales qui s'établissent via des réseaux de télécommunications informatiques connectés (Internet)

CYBERESPACE : espace immatériel produit par l'ensemble des relations sociales qui s'établissent via des réseaux de télécommunications informatiques connectés (Internet)

Ce cyberspace repose sur les normes de l'Internet qui permettent de connecter les utilisateurs par l'intermédiaire d'une infrastructure technique complexe qui, elle, est bien matérielle (fibres optiques, ADSL, ordinateurs, logiciels)

66% (2/3) des flux se font entre l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie Orientale... On parle de « fracture numérique ». Le contrôle du Web (= la toile) redonne à ces anciennes puissances une longueur d'avance sur leurs rivales émergentes.

Extrait de *Les 100 mots de la Géopolitique*, dir. P. Gauchon & J.-M. Huissoud, Que sais-je, PUF, 2010, article Cyberspace, p 104.

État des lieux (DDC)

En 2018 4MMM de personnes connectées (53% de la population mondiale)










Amérique du Nord	95%
Europe	85%
Asie	48%
Afrique	35%

« village global connecté »

« espace de liberté et d'expression publique »

Printemps arabes , 2011 – cybermilitants : anonymous/ Mikileaks – lanceurs d'alerte

Anonymat => incontrôlable => vulnérable

Géants du numérique américains	Activité principale	Principaux concurrents chinois
G Google 	moteur de recherche	B Baidu 
A Amazon 	commerce en ligne	A Alibaba 
F Facebook 	réseau social	T Tencent 
A Apple 	produits électroniques	X Xiaomi 
M Microsoft 	logiciels	<i>Peu concurrencé pour l'instant</i>

CHIFFRE
D'AFFAIRES

FINANCES

CAPITALISATION
BOURSIÈRE



10



10



FORCES



INNOVATION



ANTICIPATION



INVESTISSEMENT





45%
DU TRAFIC WEB
SUR SMARTPHONE



1
HUMAIN SUR
5



90%
DES RECHERCHES










IMPÔTS

IRLANDE

PAYS-BAS

ÎLES CAÏMANS



Géants du numérique américains	Activité principale	Principaux concurrents chinois
G Google 	moteur de recherche	B Baidu 
A Amazon 	commerce en ligne	A Alibaba 
F Facebook 	réseau social	T Tencent 
A Apple 	produits électroniques	X Xiaomi 
M Microsoft 	logiciels	<i>Peu concurrencé pour l'instant</i>

Doc. 2

















L'Inde tente de limiter l'expansion des GAFAM

« Le gouvernement plancherait sur un projet de loi afin de compliquer l'expansion des géants américains de la tech sur son territoire. L'objectif : reprendre le contrôle des données de ses citoyens et favoriser l'écosystème local pour faire émerger ses propres mastodontes du numérique. Le projet de loi propose notamment de rendre obligatoire, pour les sociétés étrangères, le stockage des données personnelles des utilisateurs indiens – issues des réseaux sociaux, des moteurs de recherche ou encore des plateformes de e-commerce – sur son sol. Les données devront également être rendues accessibles aux autorités locales en cas d'enquête.

Ce projet de loi arrive au moment où le régulateur indien des télécoms menace d'interdire l'accès au réseau mobile national aux iPhone. Depuis deux ans, Apple refuse de rendre disponible

au téléchargement une application anti-spam, développée sous l'égide du gouvernement indien. Cette application a officiellement été créée pour lutter contre le démarchage téléphonique abusif – très répandu dans le pays – en filtrant les messages et les appels indésirables. De son côté, le fabricant d'iPhone suspecte l'appli de siphonner massivement les données personnelles des utilisateurs... Apple dispose de six mois pour se conformer aux exigences du régulateur, avant de se voir couper l'accès au réseau, rendant ses téléphones inutilisables. »

Anaïs Cherif, « Face aux GAFAM, l'Inde veut reprendre le contrôle de ses données », www.latribune.fr, 14 août 2018.

	Main Business	Main Source of Revenue	Level of dominance vs. sector
	Search engine	Advertising	 Google controls the search sector
	Online Retail	Direct Sales	 Amazon is 6x smaller than Wal-Mart, but it has a 22% share of US online sales
	Social Network	Advertising	 With 1.4bn users, Facebook has crushed the competition
	Consumer Electronics	Direct Sales	 Apple has 15% of the smartphone business but gets 92% of its profits
	Video Streaming	Monthly Fee	 Netflix could be bigger than US broadcast TV in 2016
	Lodging	Fee on Rental and hosting	 Airbnb's revenue represents 0.2% of the global hotel industry business
	Electric Cars	Direct Sales	 Dominates the advanced electric car sector
	Urban Transportation	Fee on Rides	 Still small at the global scale, but might take the lead in majors cities

Dans l'Antiquité, le terme de « données » au sens de « fait » était déjà le titre d'un ouvrage d'Euclide, dans lequel celui-ci s'appliquait à expliquer la géométrie à partir de ce qui était connu et attesté comme tel. Le sens du mot a progressivement évolué pour désigner la transcription d'un phénomène en un certain nombre de chiffres qui vont pouvoir être organisés et analysés. La notion de « données » fait donc référence ici à un processus d'adaptation et de transcription du réel, processus d'adaptation et de transcription du réel, processus qualifié de « mise en données » ou de « *datafication* ».

Ce processus est bien antérieur à la numérisation contemporaine des données, qui consiste à convertir des informations analogiques en code binaire.(...)

Le terme de « Big Data » est cependant en partie trompeur pour comprendre en quoi cette façon de traiter les données se distingue des méthodes antérieures. La principale nouveauté ne réside pas dans la taille des corpus de données. Elle touche aussi à la vitesse des données, à leur variété, leur exhaustivité, leur résolution, leur relationnalité et leur évolutivité.(...) Cela signifie que l'analyse peut littéralement zoomer sur un individu ou revenir à un spectre élargi, ou intégral.

Géopolitique des données numériques, Pouvoirs et conflits à l'heure du Big Data, A. Cattaruzza, édition le Cavalier Bleu, Paris, 2019, p 25 - 30

L'usage de l'outil numérique suppose de traduire les objets observés en donnée binaire. Et toute traduction implique une forme de « trahison » ou du moins une interprétation, une modification de l'objet initial. Par ailleurs, tout traitement automatisé d'un objet demande de lui appliquer une normalisation spécifique, à partir de critères préalablement définis qui vont rendre possible l'analogie et la mise en relation avec d'autres objets ainsi catégorisés. (...) Ainsi (...) le rapport entre les données et l'objet auquel elles se réfèrent est toujours imparfait, à la fois partiel, artificiel et dérivé.

La donnée reste donc fondamentalement abstraite (...)

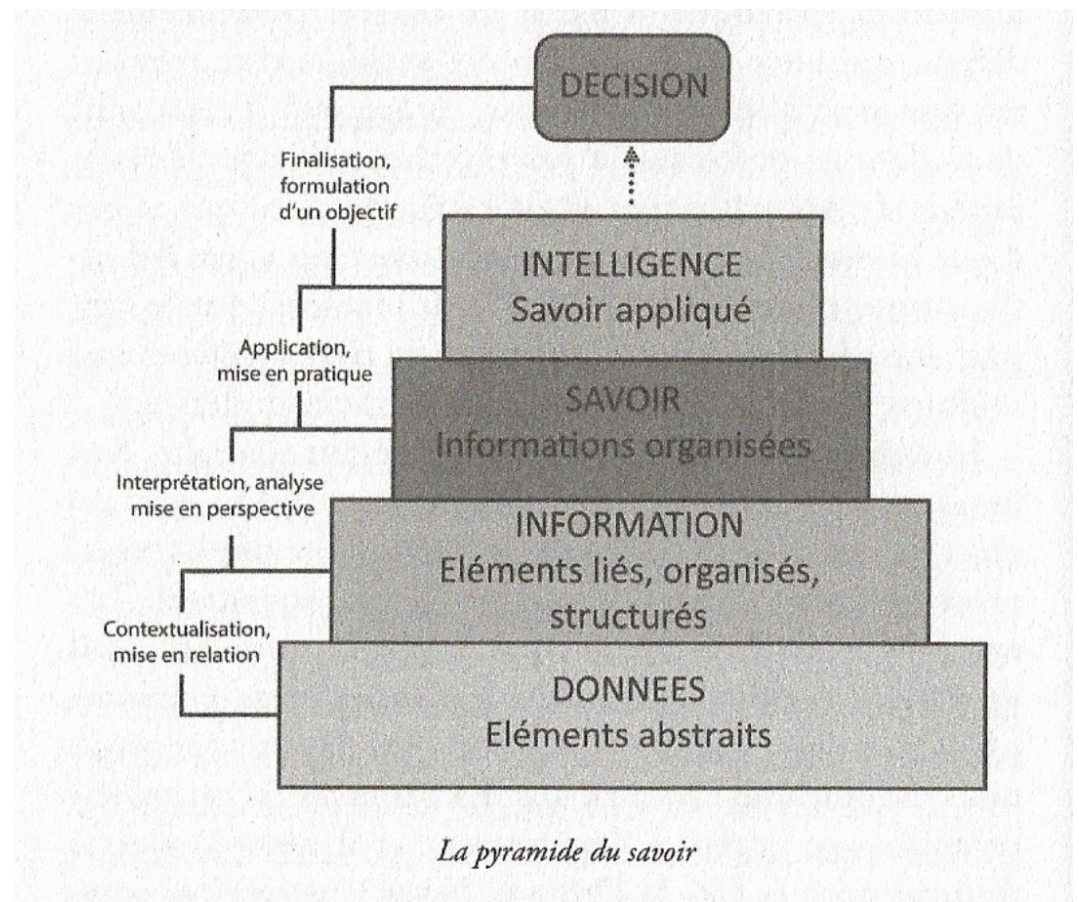
26 / Lisa / âge
(3 éléments sans signification)
(associés) Lisa a 26 ans
26 ce peut être la Drôme...

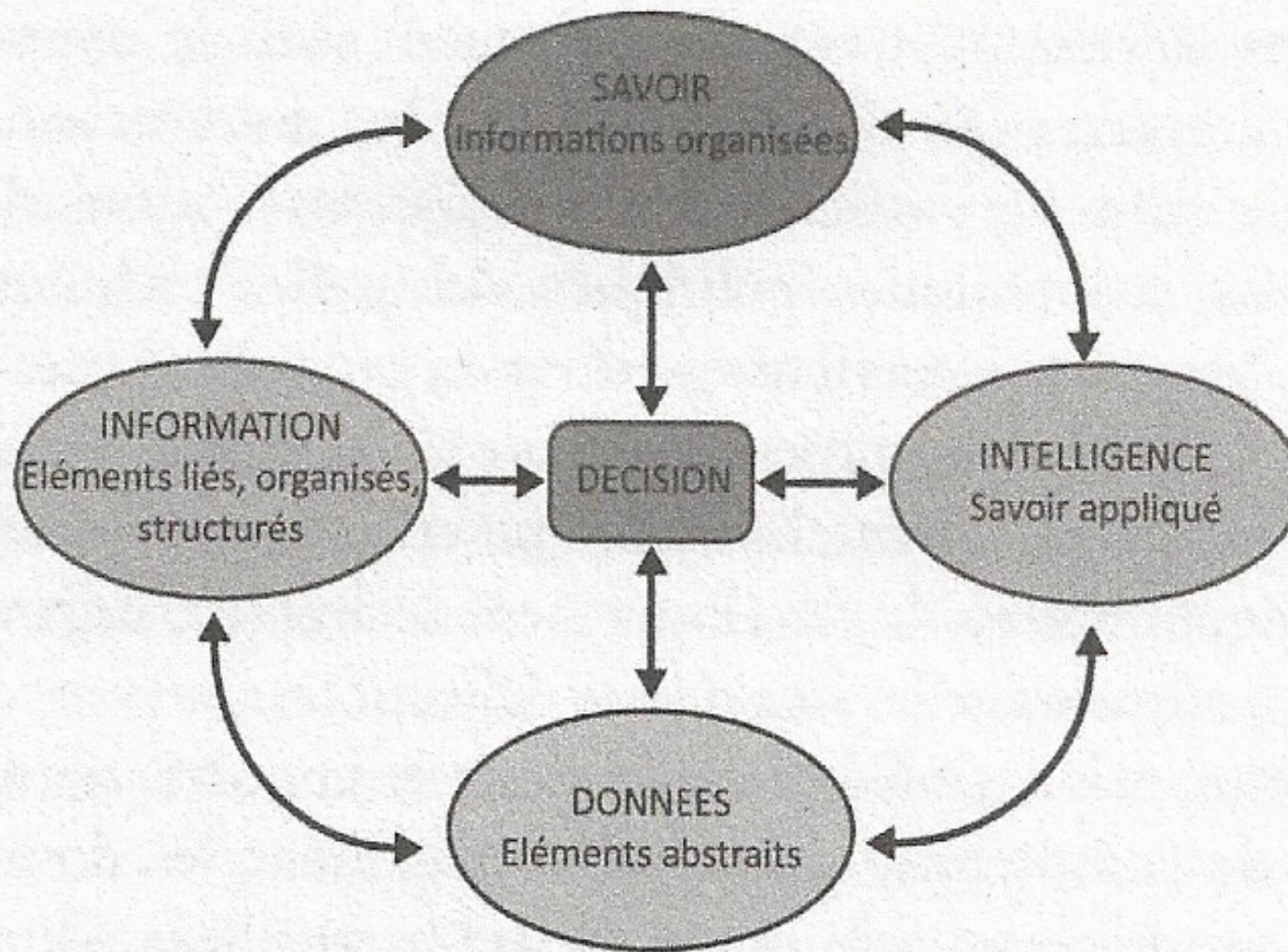
Géopolitique des données

Numériques,

*Pouvoirs et conflits à l'heure du
Big Data*

A. Cattaruzza, édition le Cavalier
Bleu, Paris, 2019, p 51-52





La dialectique générale du savoir