

# GEO 2.2

## METROPOLISATION, LITTORALISATION DES ESPACES PRODUCTIFS ET ACCROISSEMENT DES FLUX

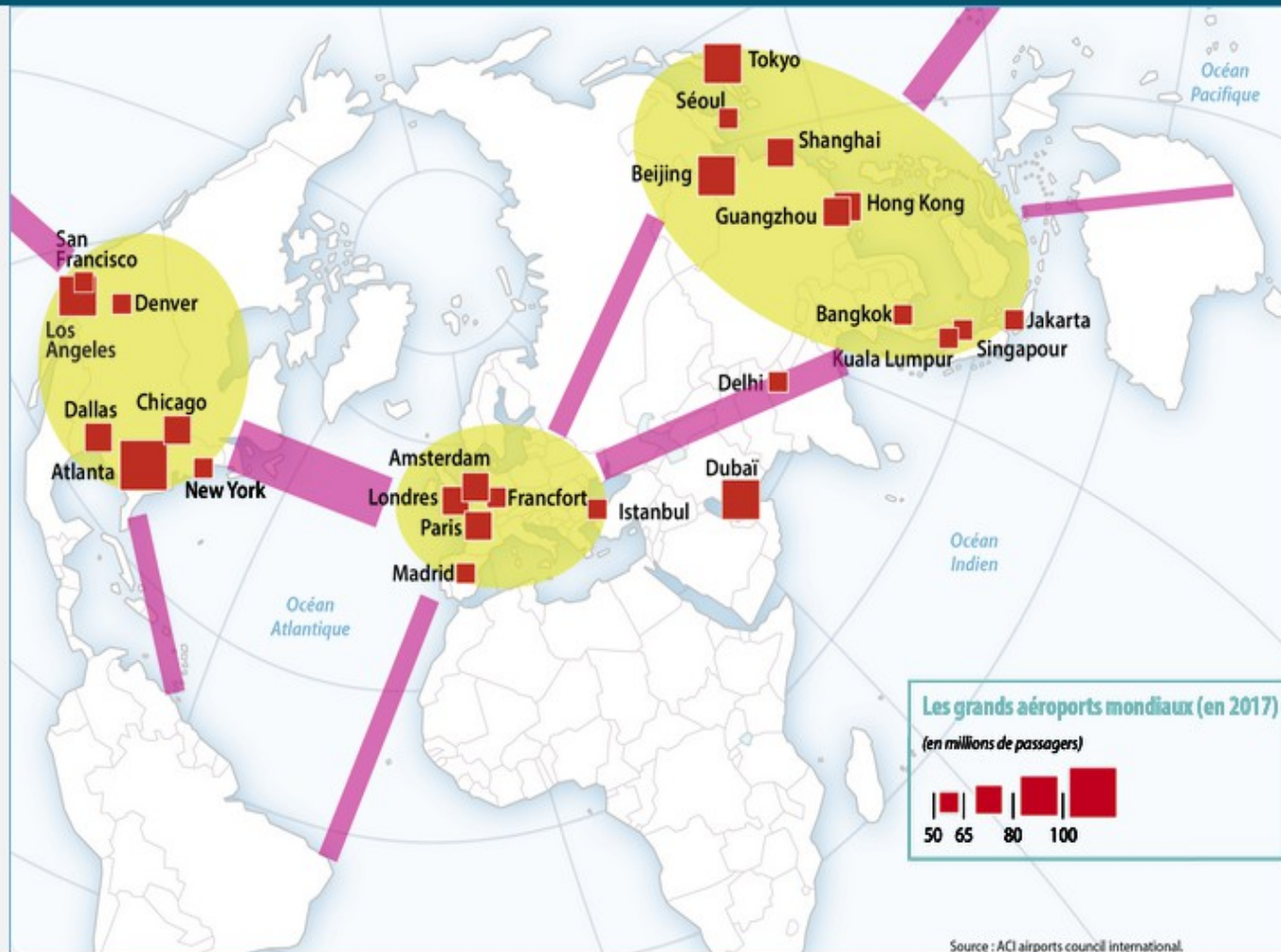
II – mondialisation et flux

2 – délocalisation, IDE et mondialisation

La mondialisation est d'abord l'interconnexion  
complexe de territoires diversifiés.

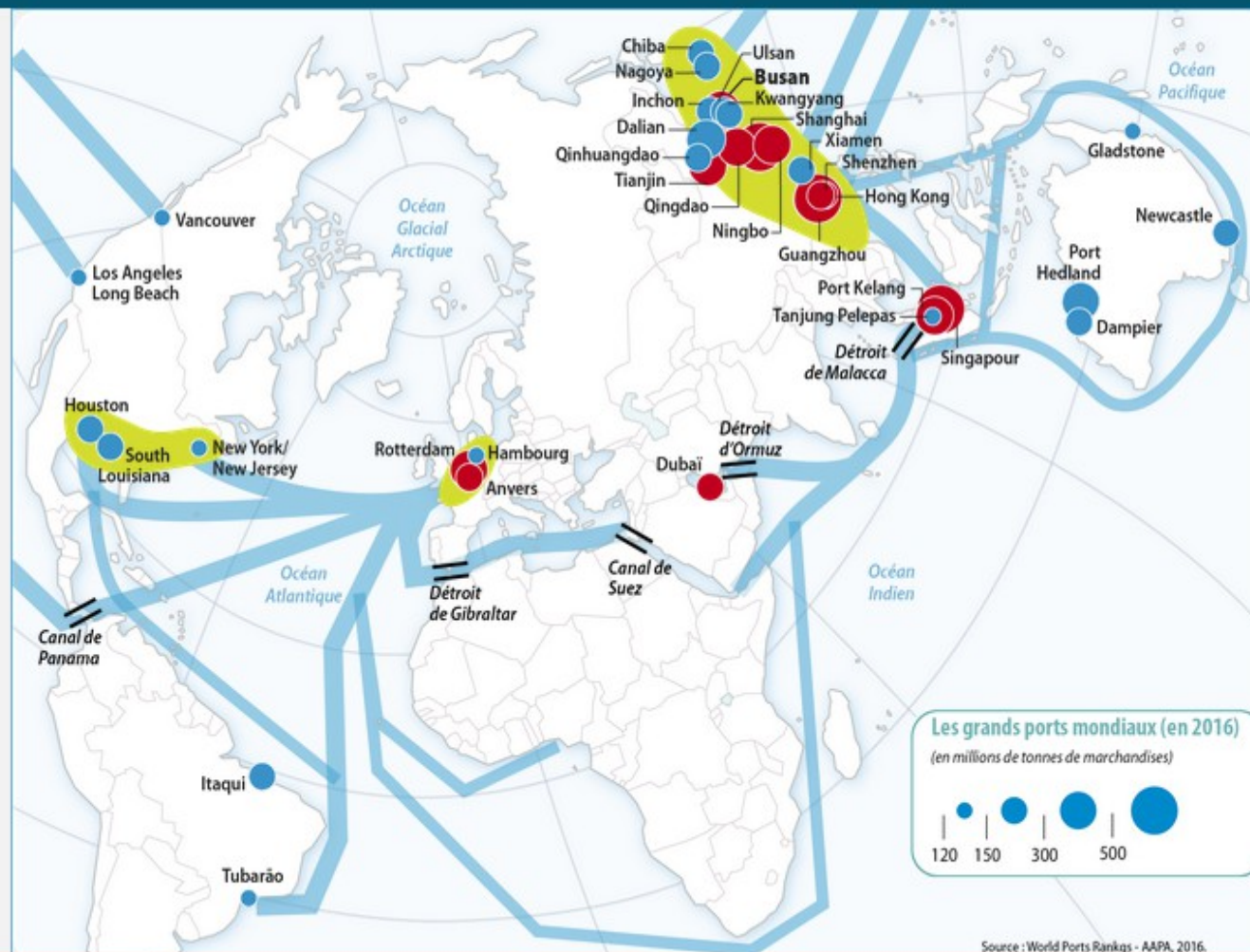
L. Carroué, Géographie de la mondialisation, 2002

# M Repères spatiaux - Les aéroports et grandes routes aériennes





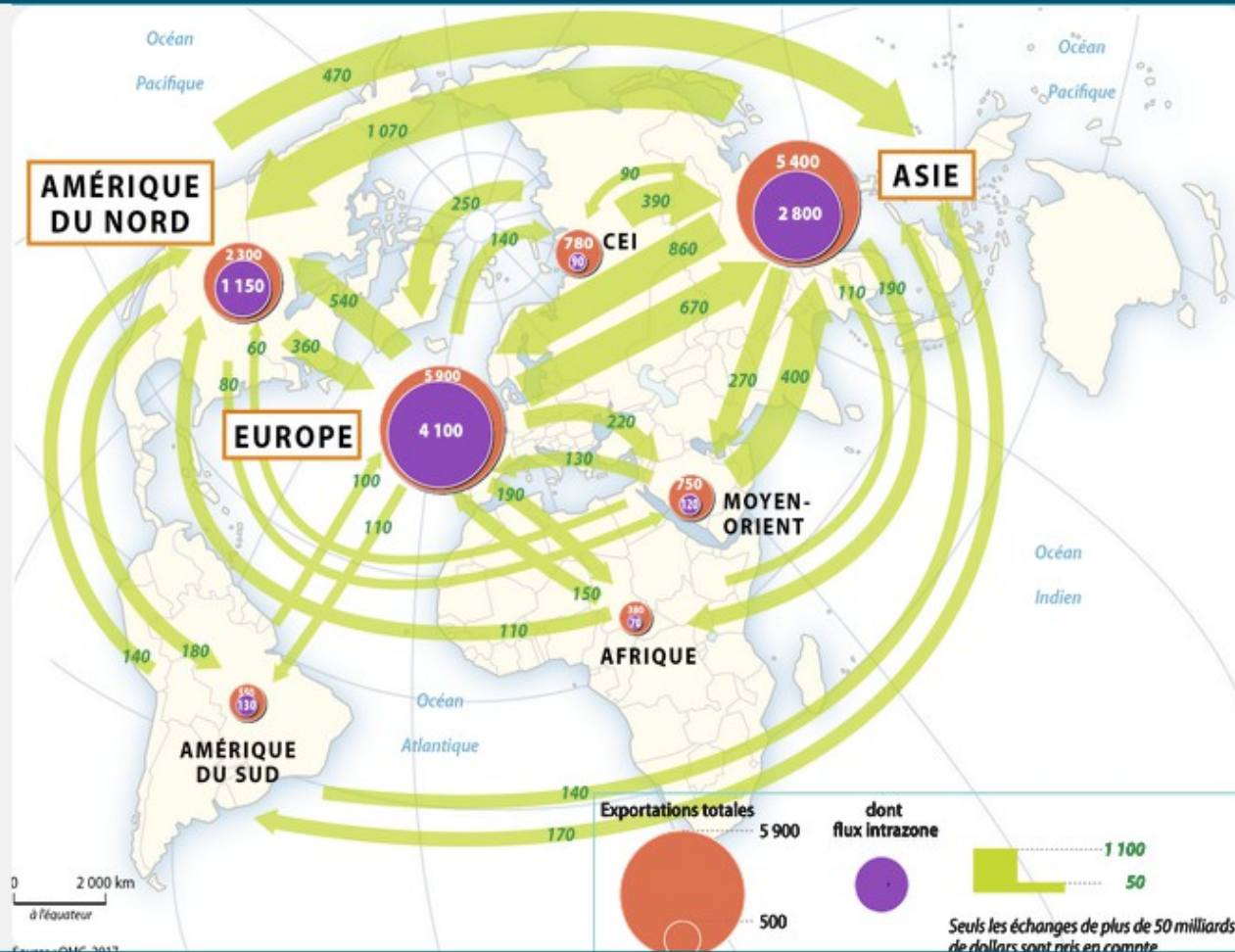
# Repères spatiaux - Les ports et grandes routes maritime



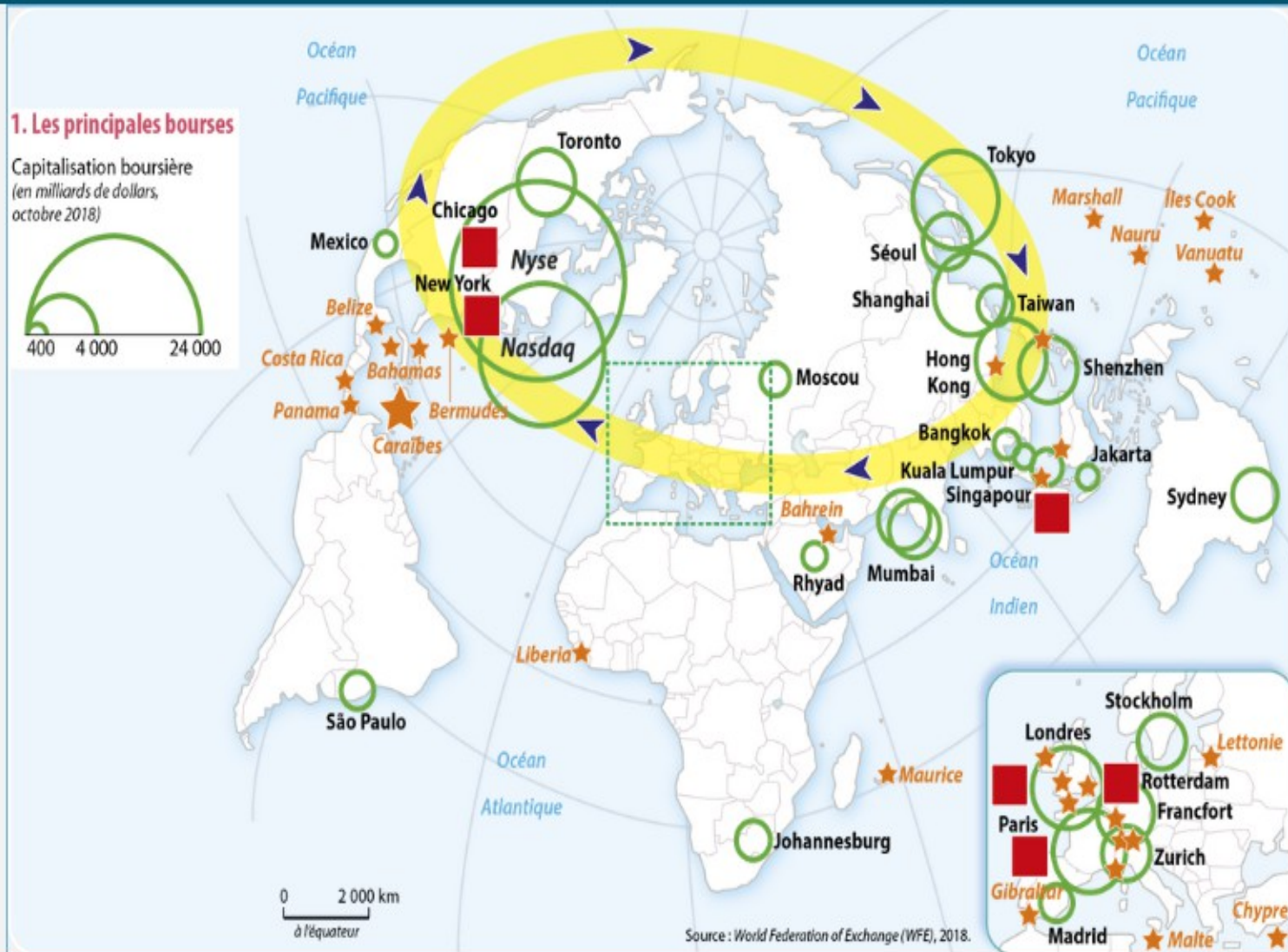




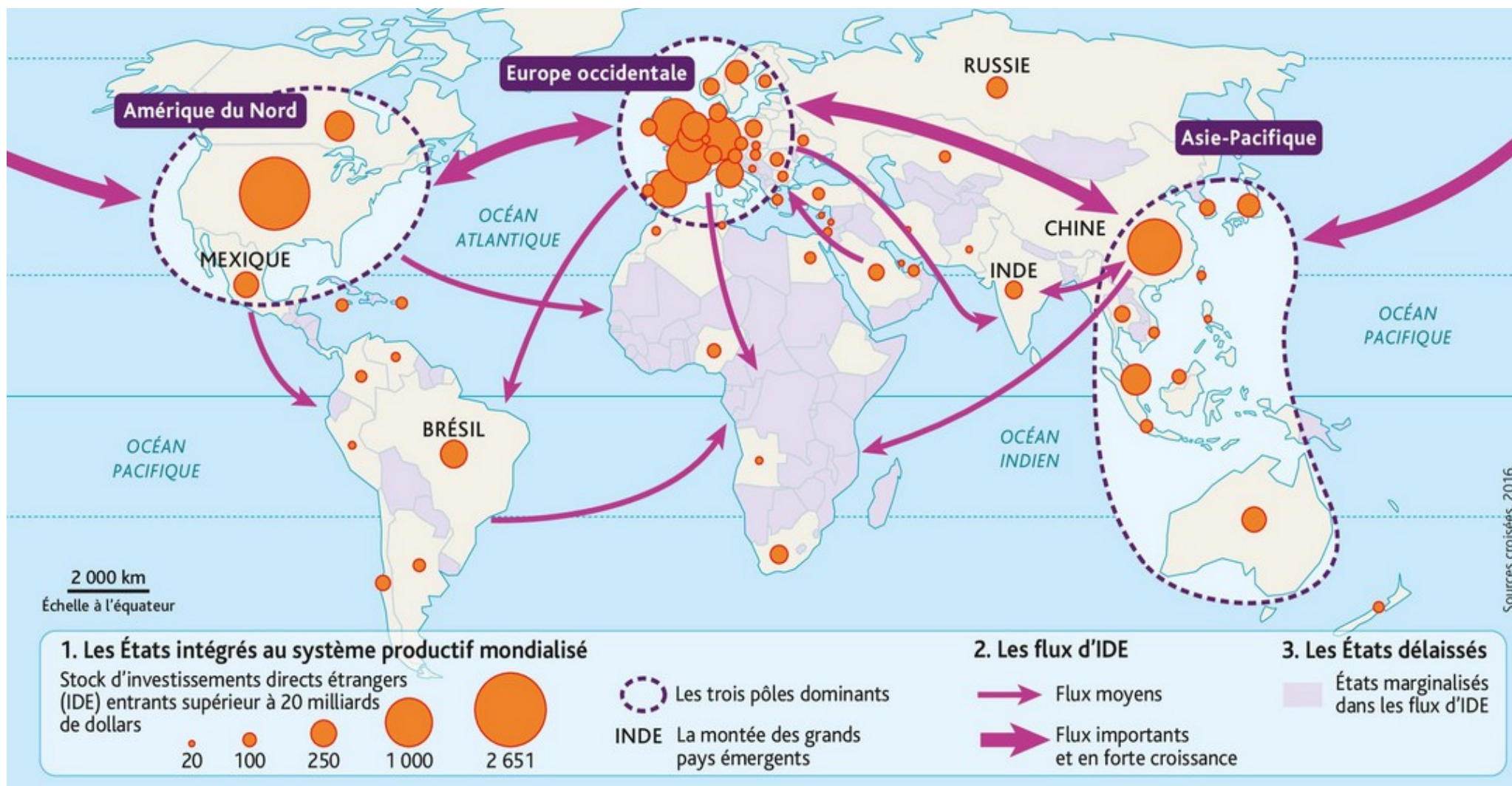
# Les flux toujours plus importants des échanges de marchandise



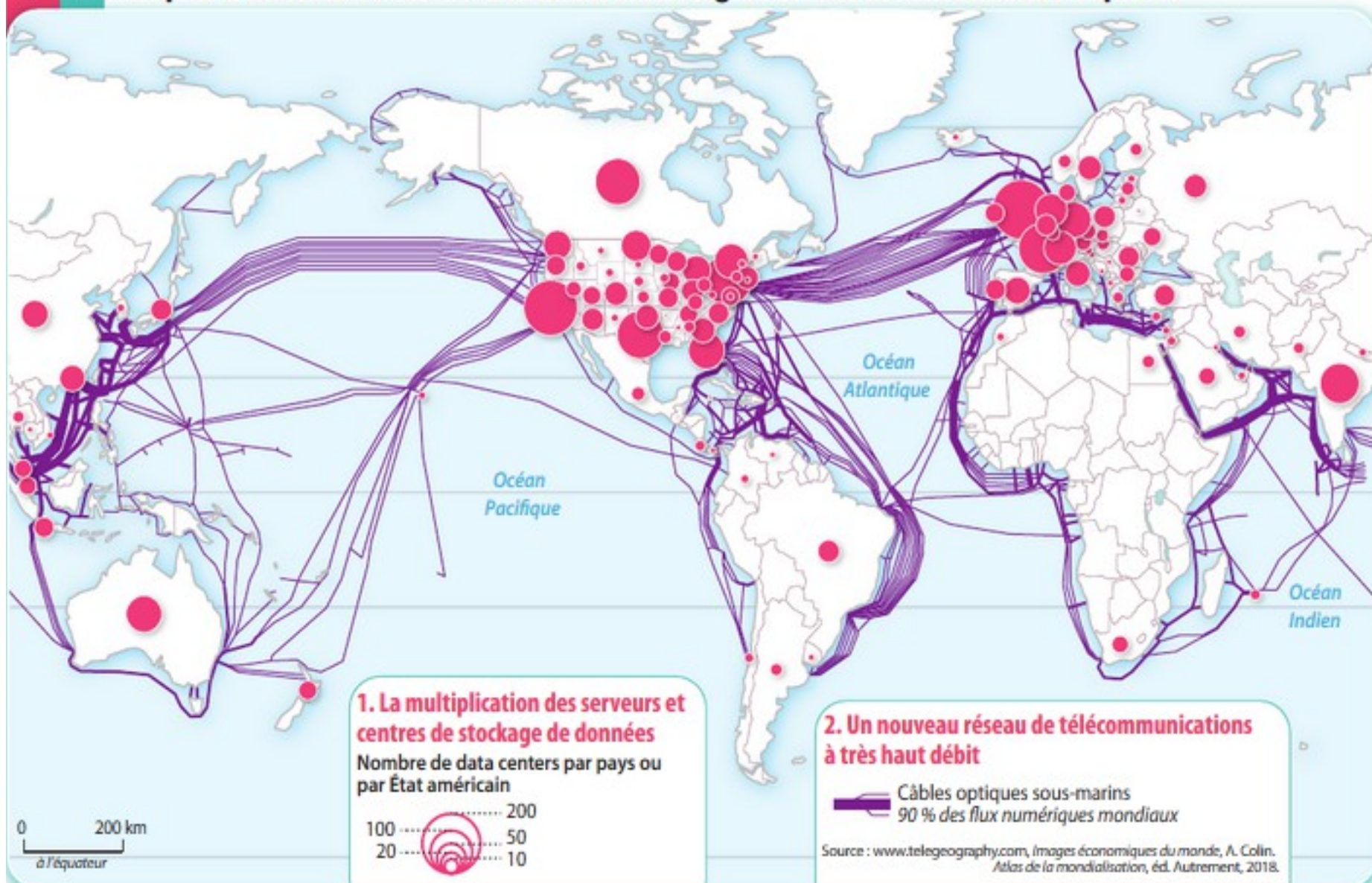
# M La circulation permanente des flux financiers







### 3 L'explosion des flux d'informations numérisées grâce à l'interconnexion des espaces





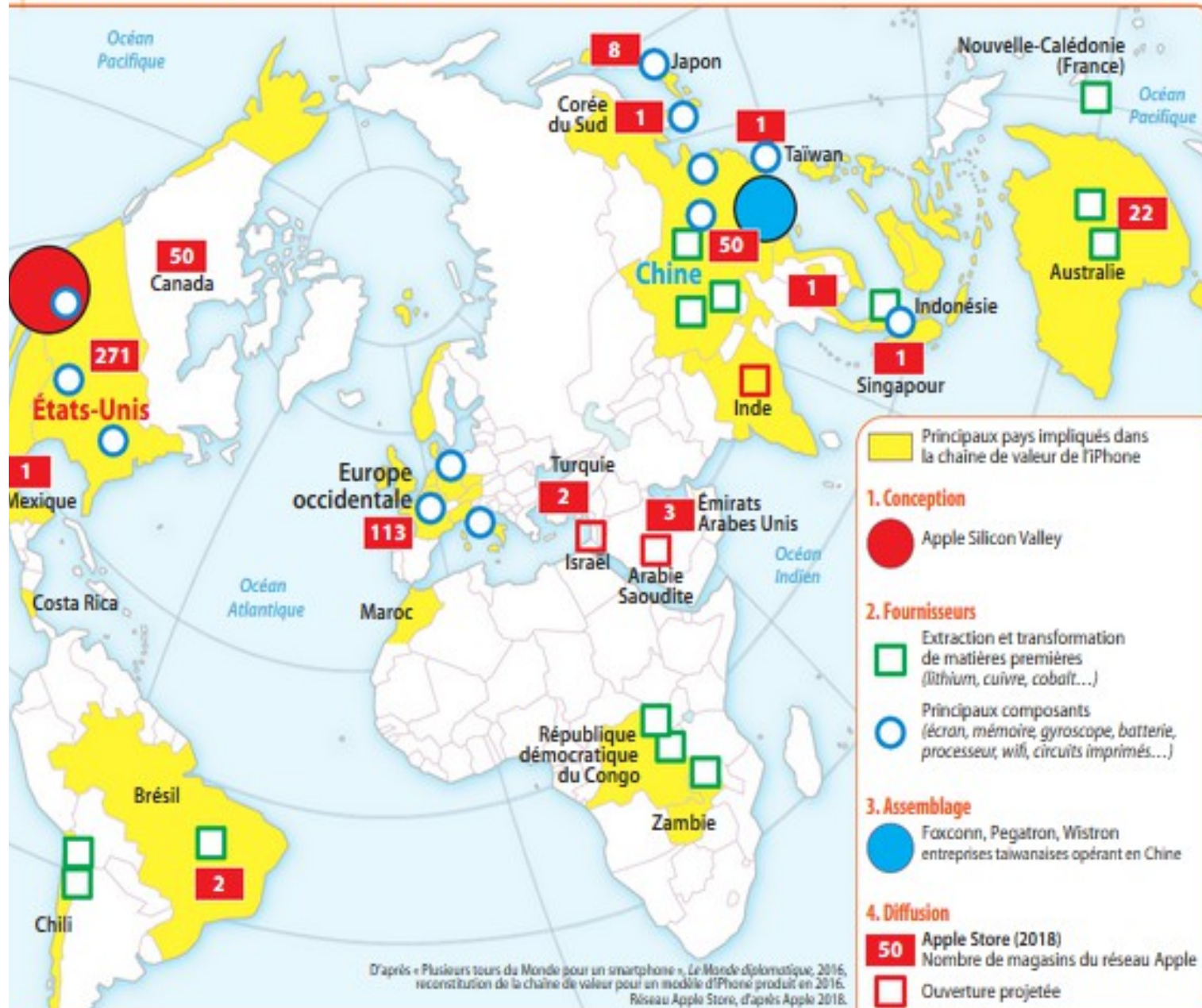
ts par Apple tirent parti  
 leur humain au prix  
 ntre conception,  
 charge brute  
 s

# Une chaîne de production sur les cinq continents

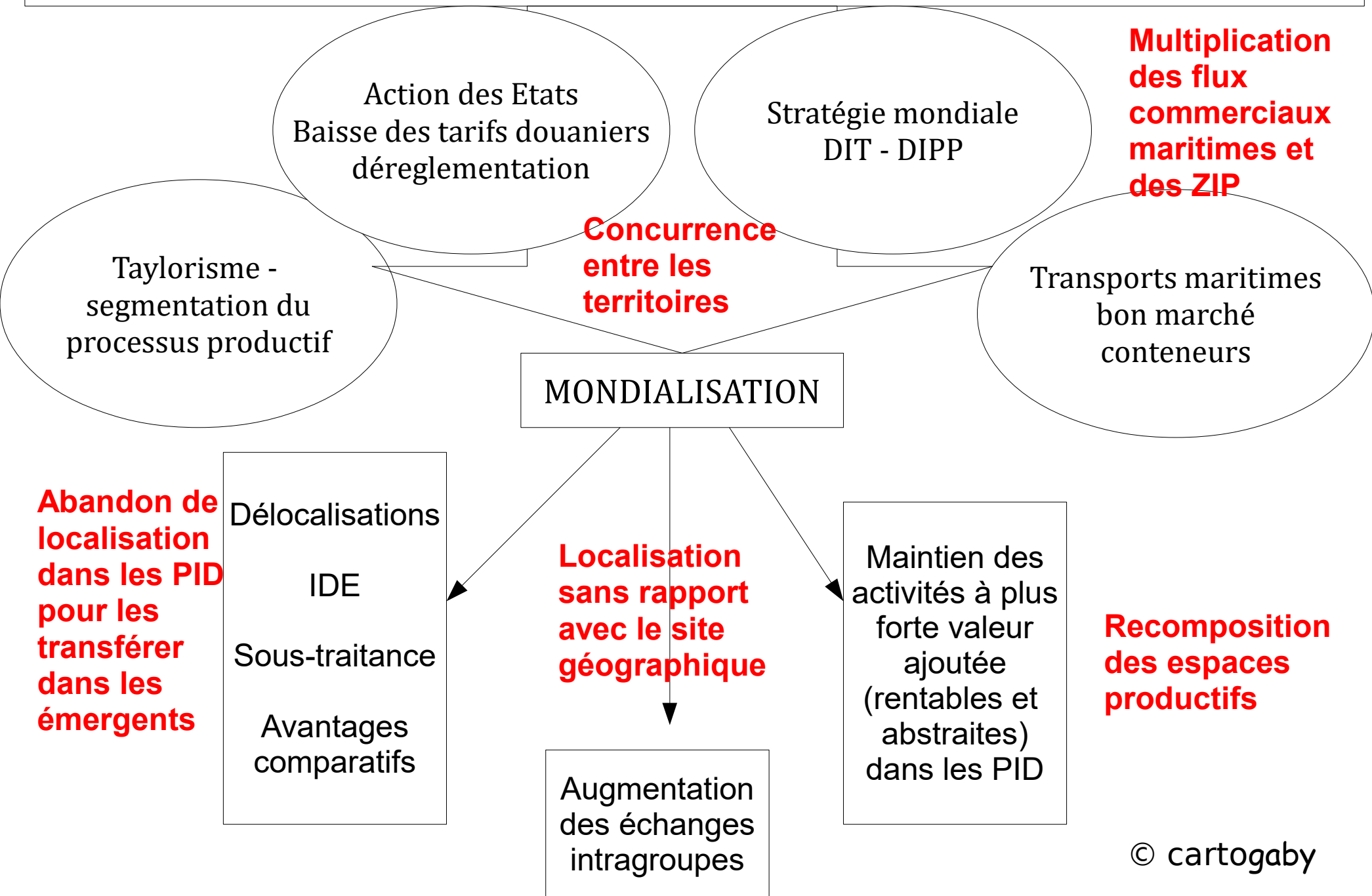




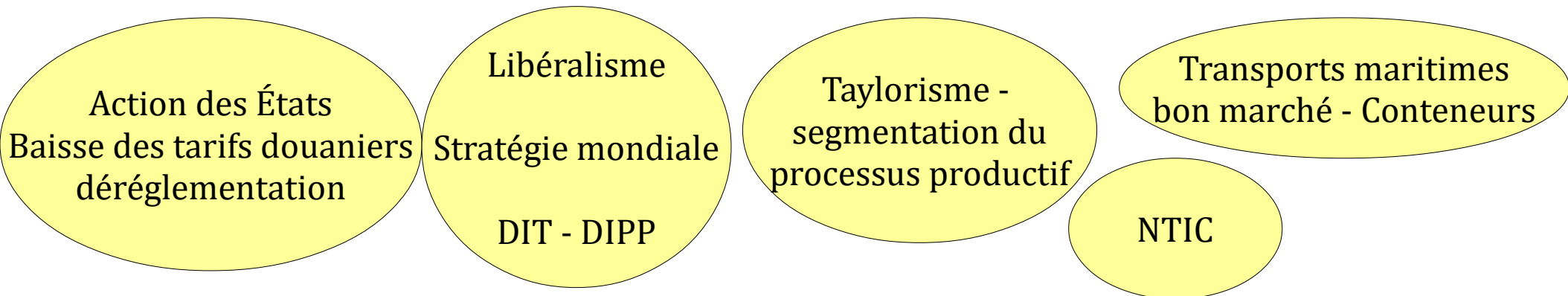
## 1 ► Une chaîne de production sur les cinq continents pour un iPhone



Espace productif localisé près des centres de décisions ou des matières premières







chaîne de valeur  
Recherche des avantages comparatifs  
Sous-traitance - Délocalisations - IDE

Concurrence entre les territoires

Maintien des activités à plus forte valeur ajoutée (rentables et abstraites) dans les PID

DIT - DIPP

Activités d'assemblage et de fabrication dans des pays émergents

Multiplication des flux commerciaux maritimes et des ZIP

Augmentation des échanges Intra-groupes

Tourisme de masse

Concentration des lieux de décision dans les métropoles  
métropolisation  
gratte-ciel - CBD

littoralisation  
maritimation de l'économie

Financiarisation de l'économie

