

GEO 2.2

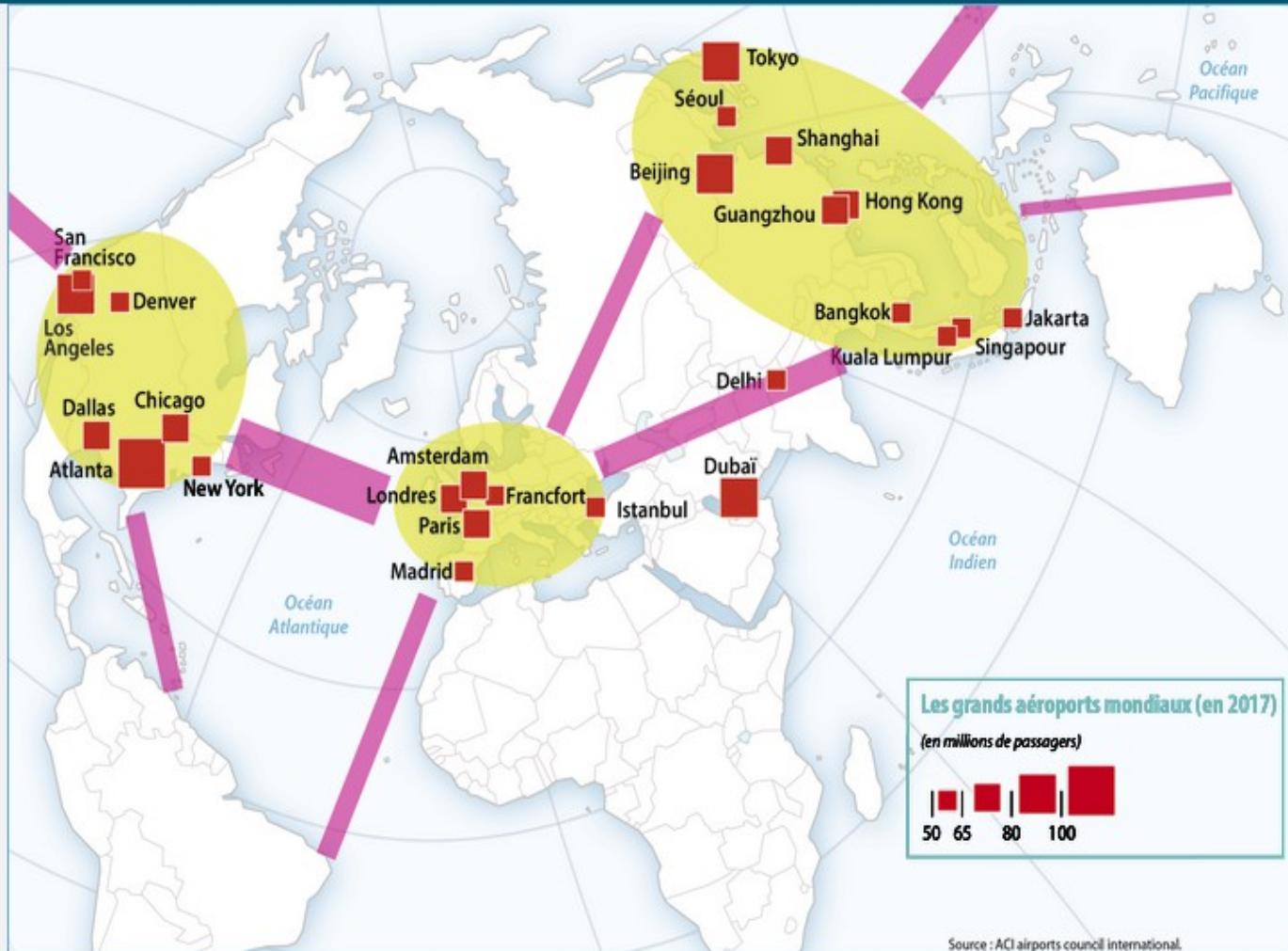
METROPOLISATION,
LITTORALISATION DES
ESPACES PRODUCTIFS ET
ACCROISSEMENT DES FLUX

II – mondialisation et flux

2 – délocalisation, IDE et mondialisation

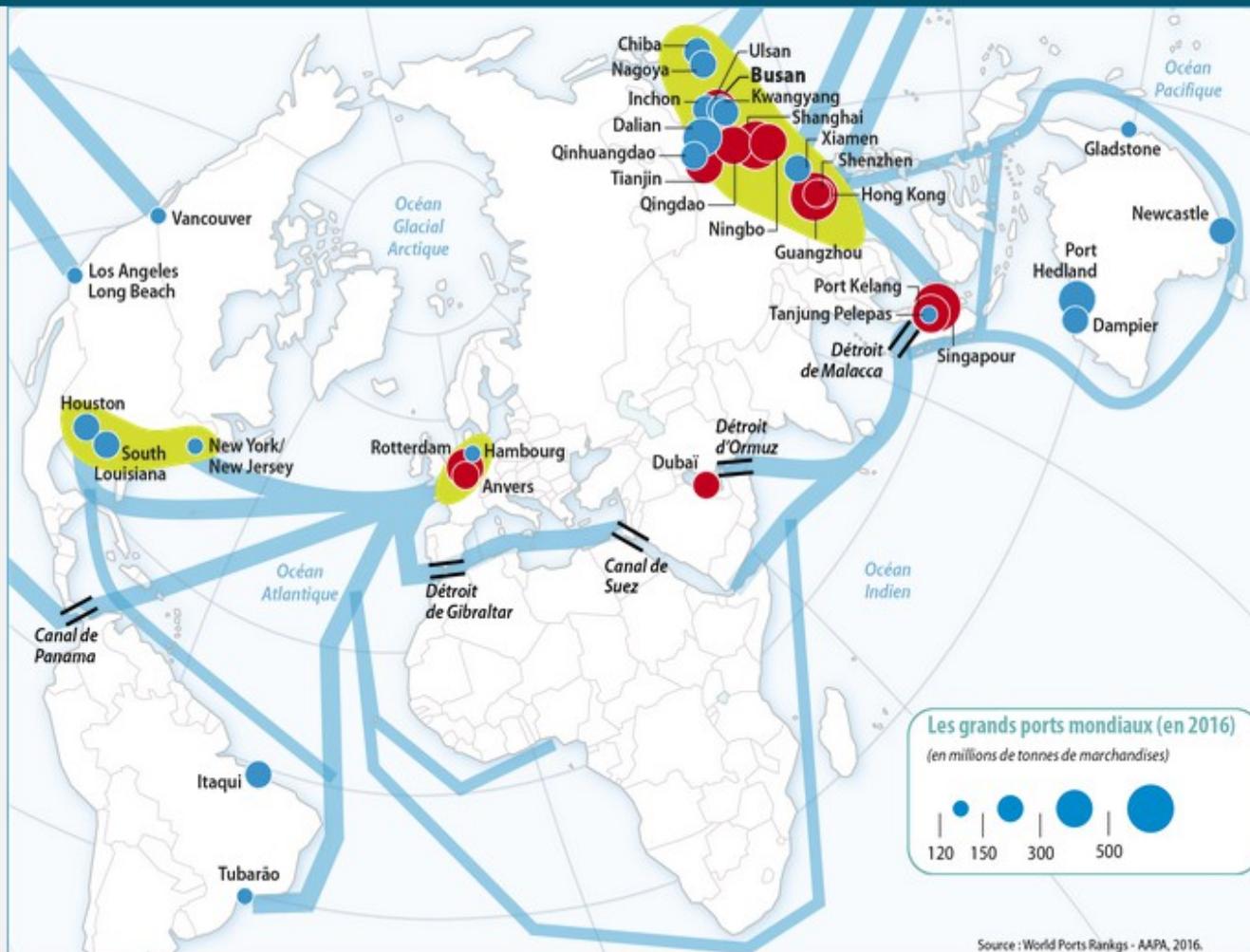
La mondialisation est d'abord l'interconnexion complexe de territoires diversifiés.

L. Carroué, Géographie de la mondialisation, 2002



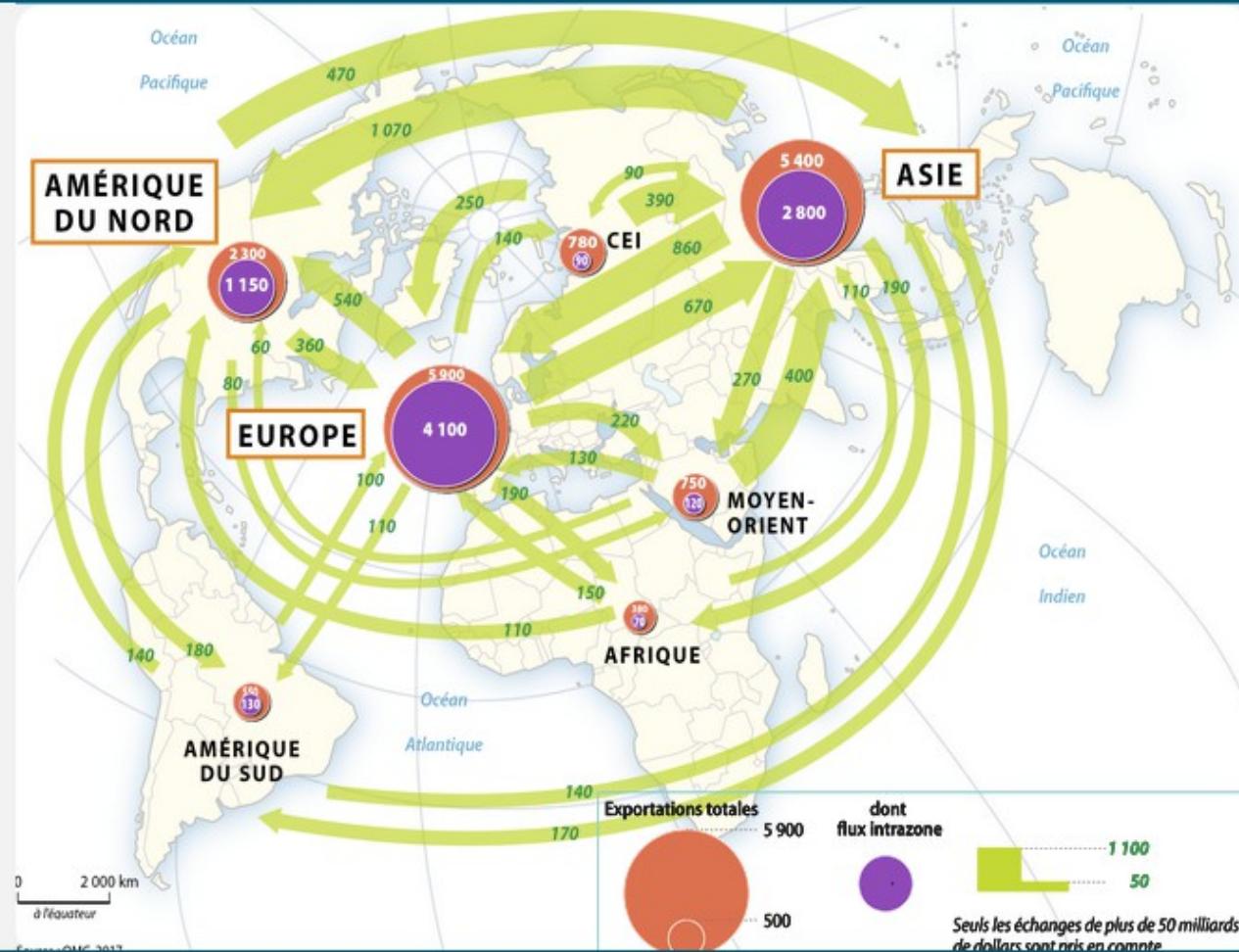


Repères spatiaux - Les ports et grandes routes maritimes



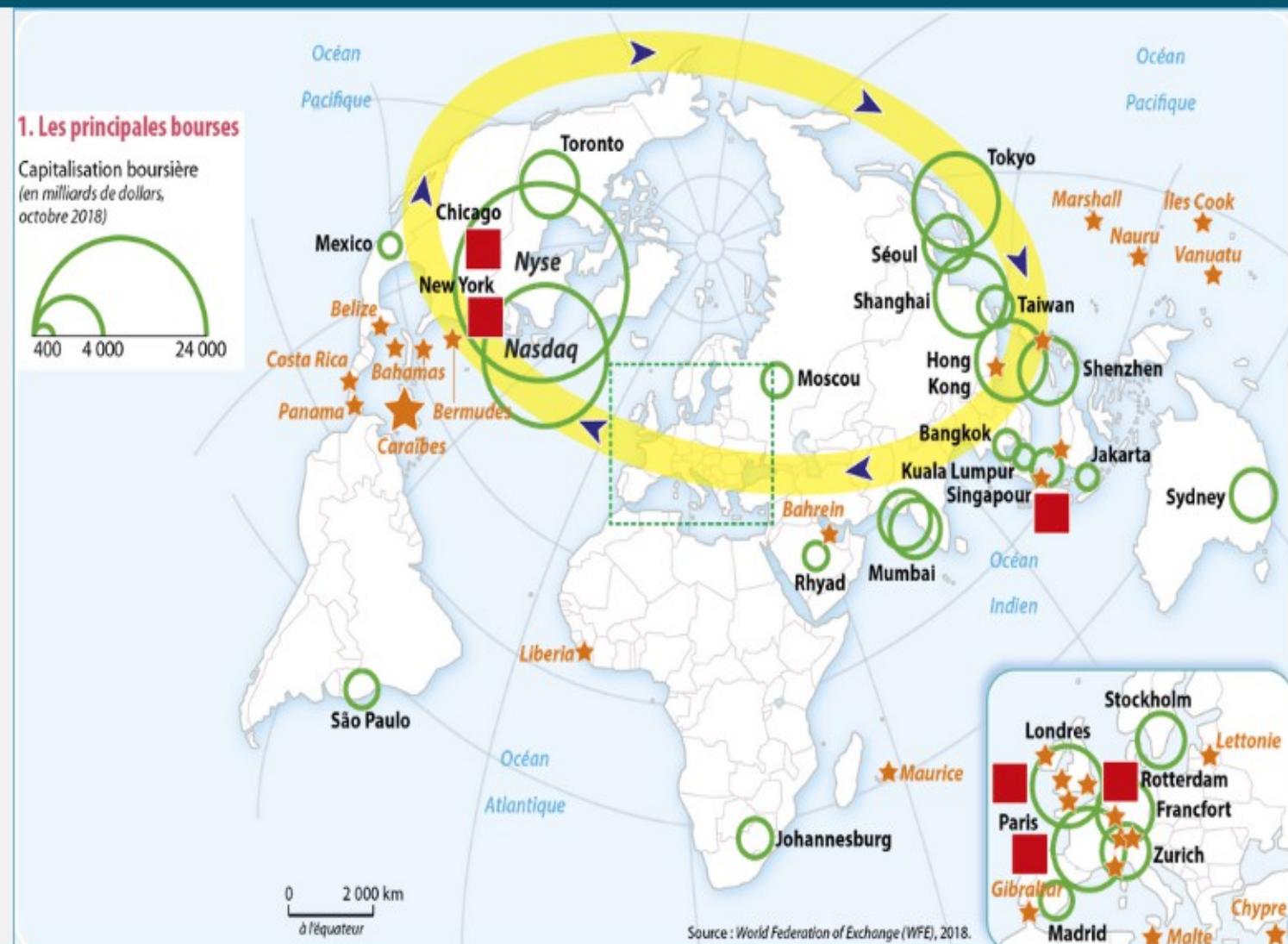


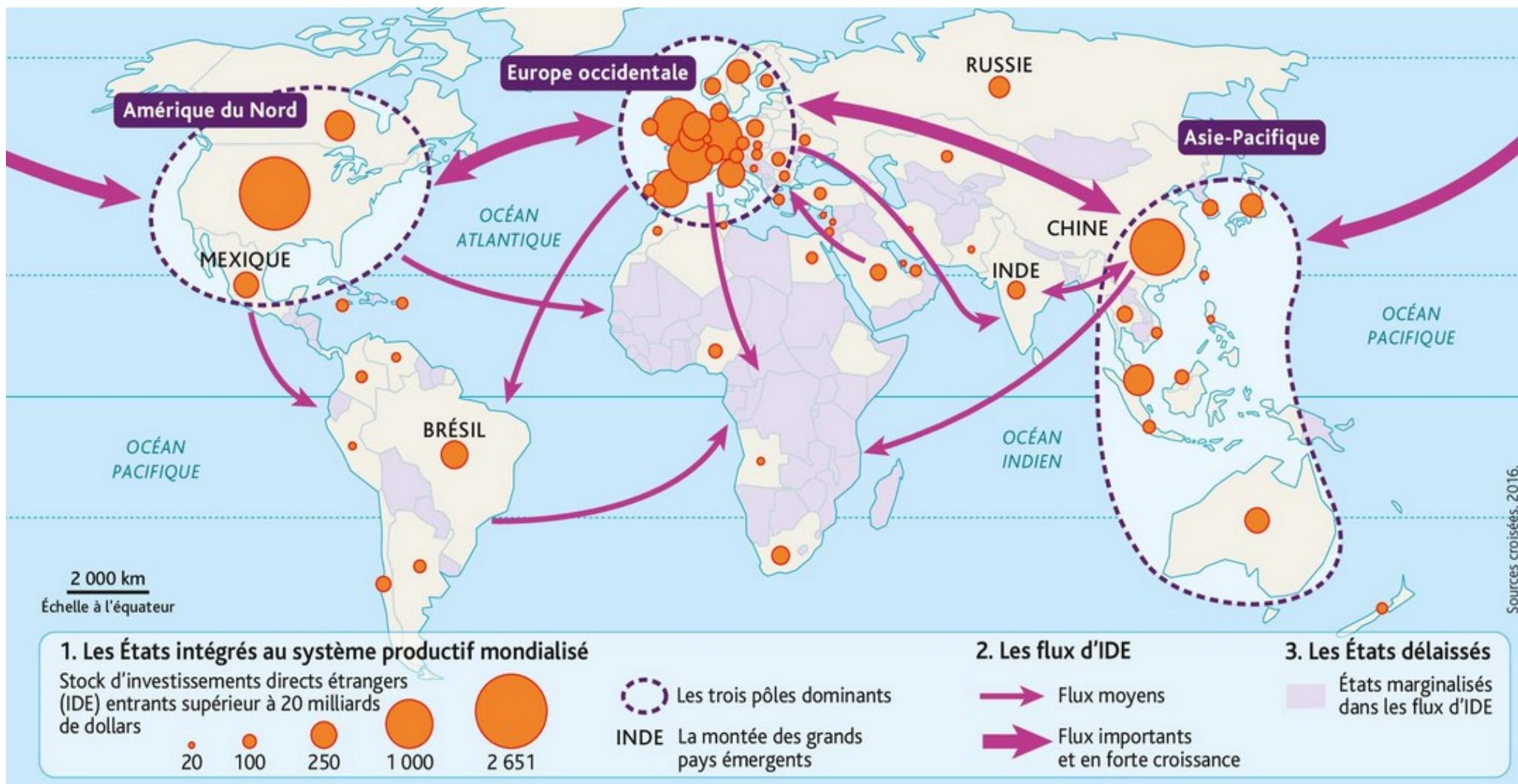
Les flux toujours plus importants des échanges de marchandise





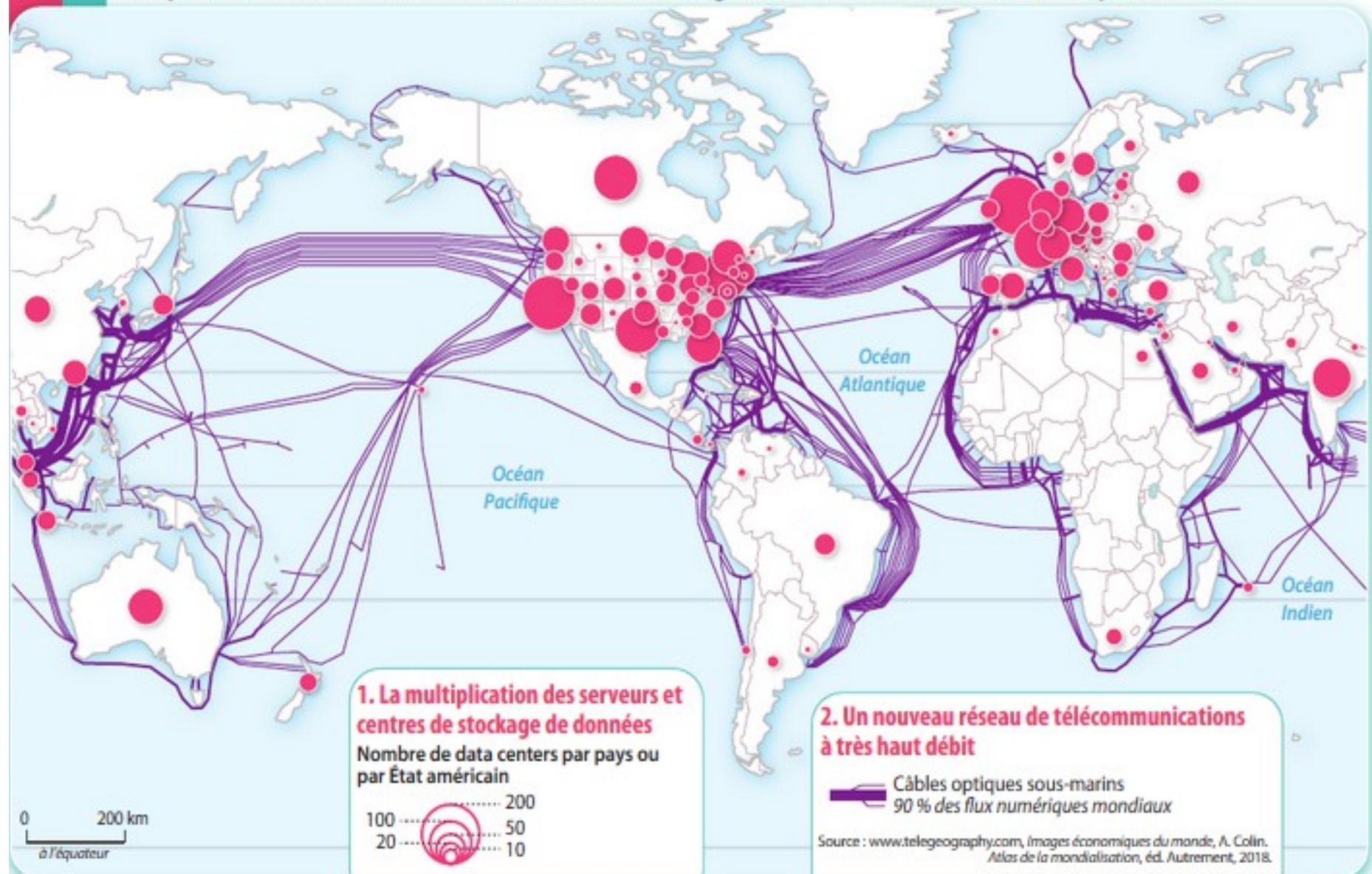
La circulation permanente des flux financiers







3 L'explosion des flux d'informations numérisées grâce à l'interconnexion des espaces

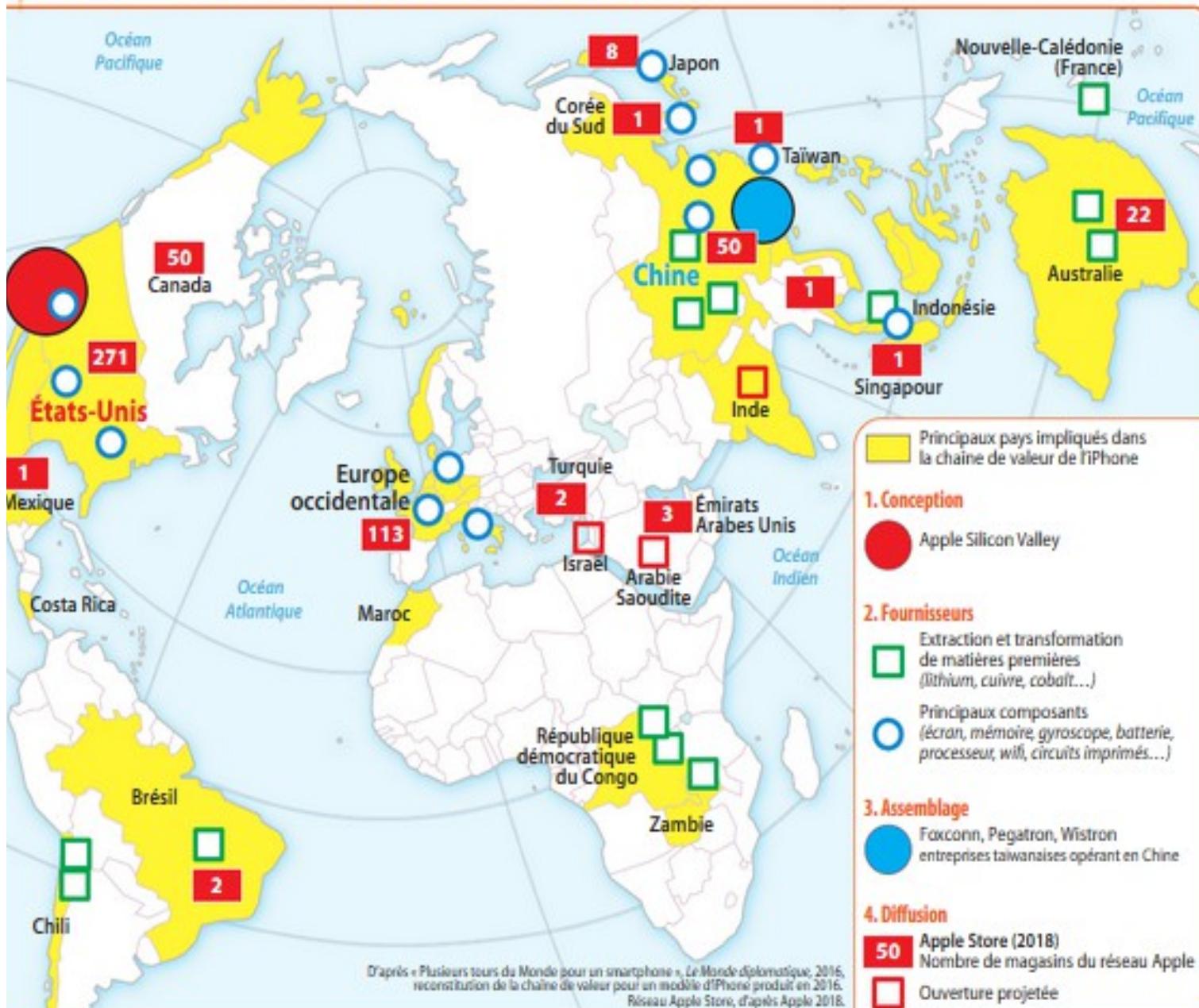


uits par Apple tirent parti
beur humain au prix
ntre conception,
arge brute

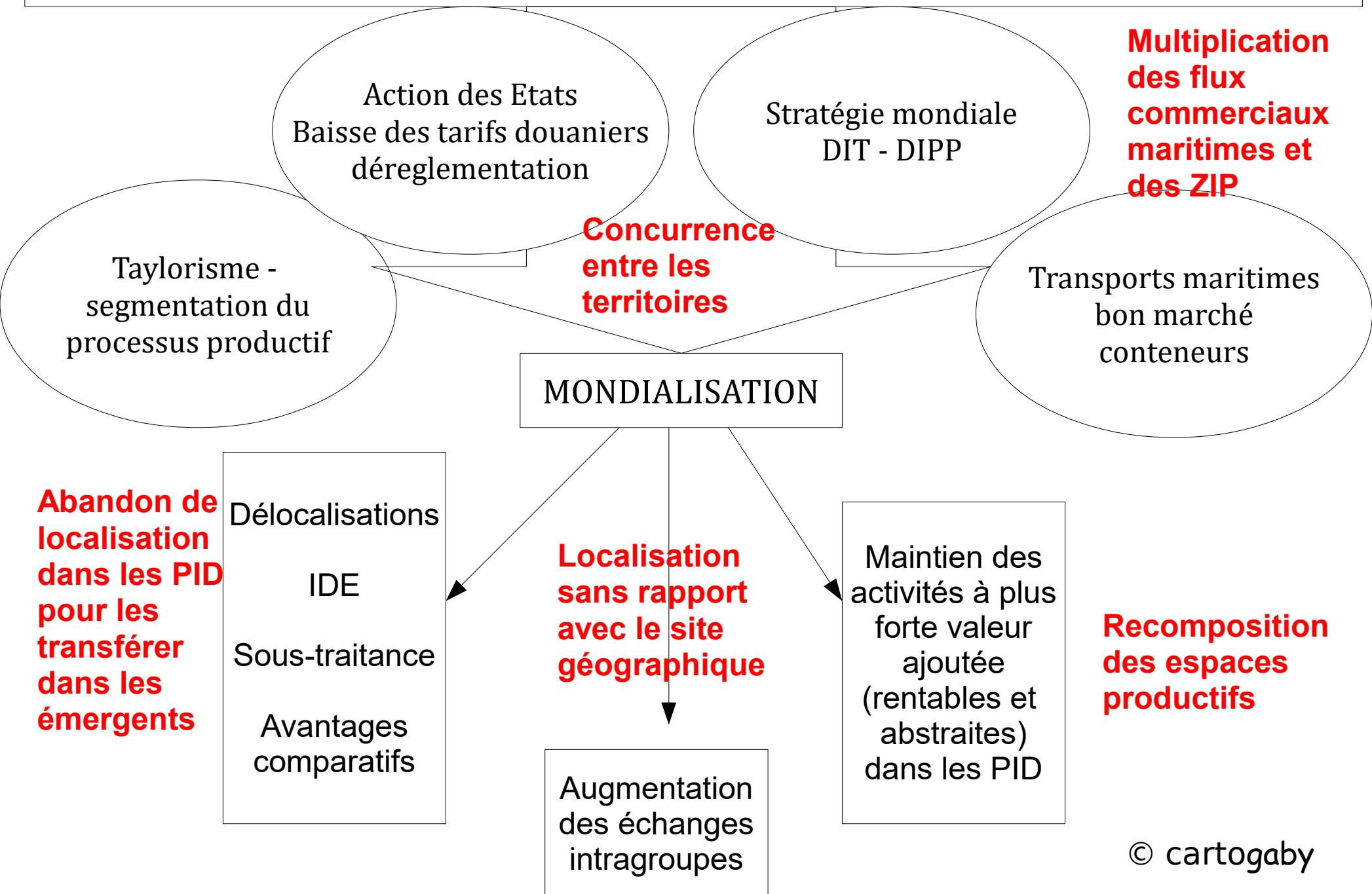
Une chaîne de production sur les cinq continents

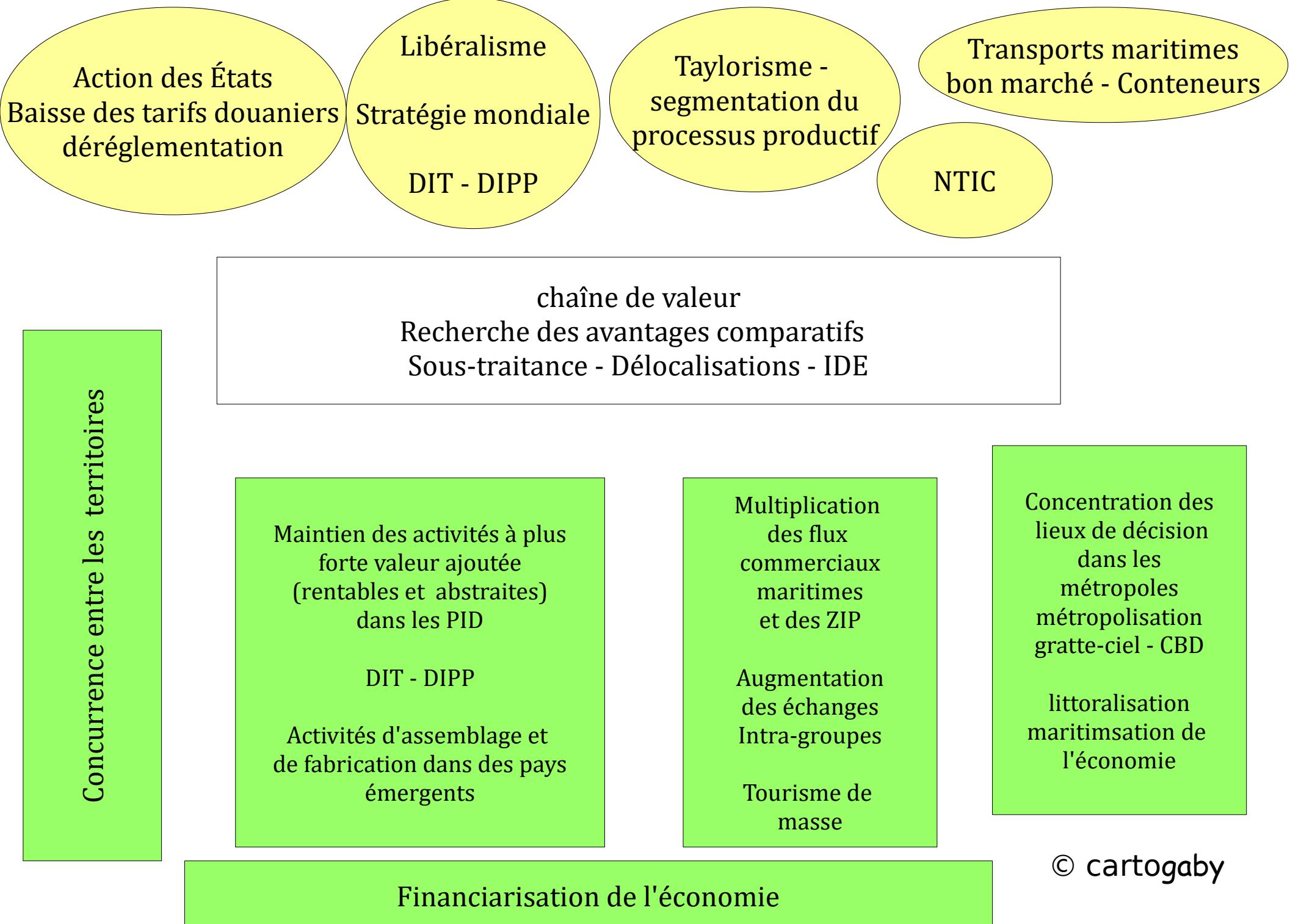


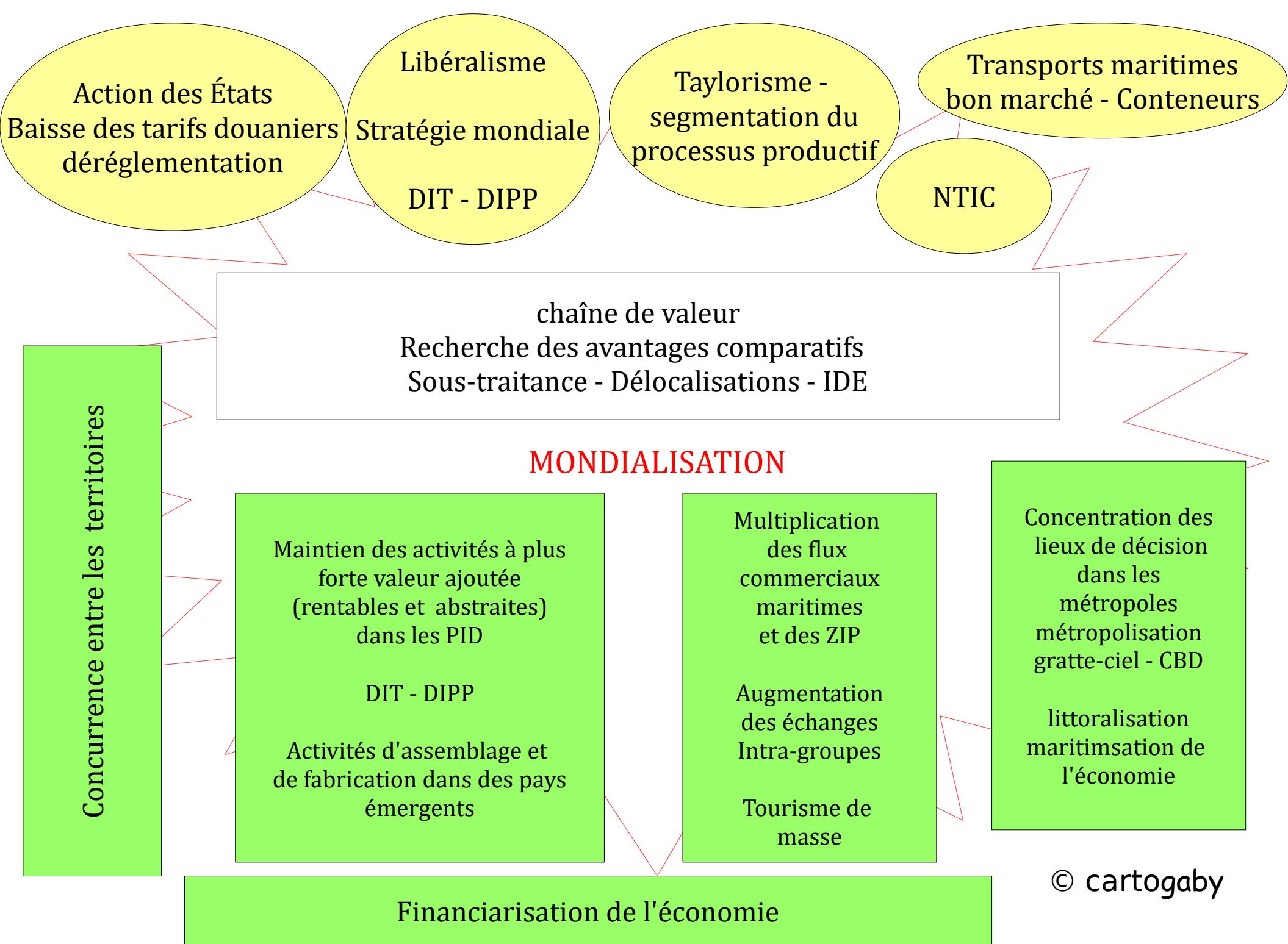
1 ► Une chaîne de production sur les cinq continents pour un iPhone



Espace productif localisé près des centres de décisions ou des matières premières







© cartogaby