

## METHODE 31 : LES SONDAGES

ou... Quand la source est rebelle

En Histoire surtout, en Géographie, un peu moins, les sondages sont utilisés comme documents à commenter et à utiliser. La plupart du temps, le travail de l'élève se limite à une paraphrase des résultats, sans essai d'interprétation, sans corrélation avec des événements, sans réflexion sur la source...

Il faut d'abord convenir qu'un sondage est le résultat d'une transaction financière : il est commandé par un organisme qui cherche des réponses ou veut influencer l'opinion... Cela ne discrédite pas tous les sondages mais oblige à une réflexion plus poussée...

Tout d'abord, repérer la PROVENANCE du sondage... Journal, parti politique, organisation, association etc... Ensuite il faut COMPRENDRE LES QUESTIONS, car le sondé ne fait que répondre, il n'exprime rien... qu'en réaction aux questions, laissant ainsi certains pans du débat dans l'ombre... Donc vous devez repérer LA LOGIQUE DES QUESTIONS... Ensuite seulement, s'occuper des REPONSES...

L'absence de réponse peut être significative, mais elle doit représenter une phénomène de masse... 10% c'est peu.. 20 % ça commence à faire. 30% , oui on est dans la masse.... Là encore nuance et prudence !

L'interprétation des réponses, c'est un métier, donc tentez des hypothèses à partir des questions posées, de votre connaissance du cours, mais ne tranchez pas là où les spécialistes sont très prudents....