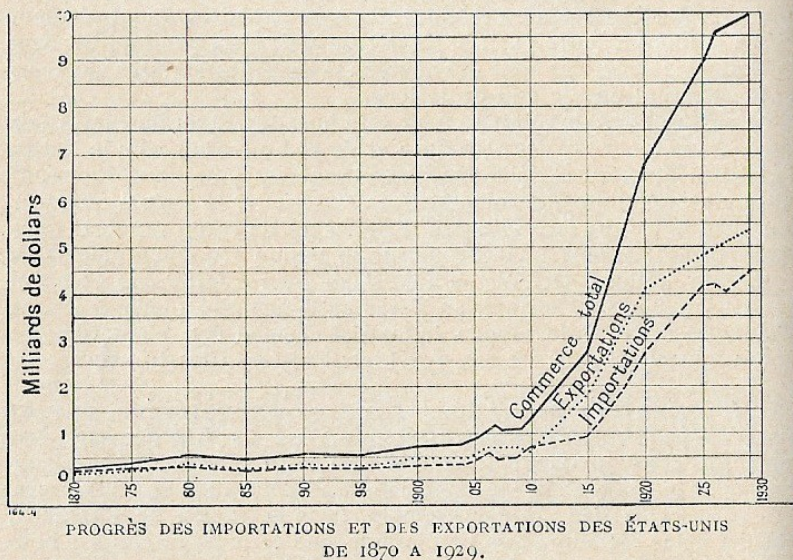


cinq milliards et demi de francs-or. Souvent les trusts ne sont pas seulement maîtres absolus de la production de certains objets, mais même des moyens de les exporter (voies ferrées, matériel de traction, navires, etc.). Les puissantes compagnies pétrolières de Pensylvanie sont organisées ainsi : elles possèdent non seulement les puits de pétrole, mais les canalisations qui conduisent l'huile minérale aux raffineries, les lignes qui les unissent au port, les trains de wagons pétroliers, les bateaux-citernes, les fabriques de bidons, etc.

3° *Hardiesse du machinisme.* — Le perfectionnement du machinisme est tel que, malgré l'élévation des salaires, les produits sont obtenus à meilleur compte qu'en Europe. Les mineurs gagnent beaucoup plus que les mineurs d'Europe ; pourtant le charbon apporté sur le carreau de la mine coûte beaucoup moins cher que dans la plupart des mines d'Europe, où les salaires sont bien moindres. Dans beaucoup d'usines, on préfère renouveler souvent les machines, de plus en plus perfectionnées, que d'entretenir les anciennes.

10. Une partie du commerce intérieur des États-Unis se fait par mer. — Dans un pays aussi vaste et comportant des



régions aussi variées que les États-Unis, le commerce intérieur entre les différentes contrées est très important. Aussi représente-il 13 fois la valeur du commerce extérieur : les Américains ont coutume de dire que chaque citoyen de l'Union achète chaque année 40 dollars de produits fabriqués américains et 1 dollar seulement de produits étrangers.

La plus grande partie de ce commerce intérieur se fait par les Grands Lacs, par le réseau du Mississippi et surtout par les voies ferrées. Mais le cabotage côtier n'est pas négligeable : par le poids et la valeur des marchandises transportées, il représente le double du

commerce côtier de l'Angleterre. Il est surtout actif entre la région industrielle du Nord-Atlantique et les ports à coton du Sud, la Nouvelle Orléans, Galveston, Charleston, etc. De même, sur le Pacifique, entre San Francisco et les ports du Puget Sound. Mais il y a un cabotage de bien plus grande envergure, entre les ports de l'Atlantique et ceux du Pacifique. Longtemps la navigation n'a pas été continue : il fallait transborder les marchandises par l'isthme de Tehuantepec, au sud du Mexique, entre Salina Cruz et Coatzacoalcas, en empruntant un chemin de fer qui a été construit par les États-Unis et que seuls ils emploient. Malgré ce double transbordement, le transport par mer était tellement moins coûteux que les produits lourds se transportaient ainsi de New York à San Francisco à moindre prix que par les transcontinentaux.

On peut juger par là de l'importance qu'ont prise les relations maritimes entre les deux côtes dès qu'elles ont pu se faire directement grâce au canal de Panama.

9. L'industrie aux États-Unis se caractérise par la spécialisation, la concentration et la hardiesse des entreprises. — L'industrie américaine se caractérise par le gigantesque et le colossal, la spécialisation, la concentration et la hardiesse.

1° *Spécialisation.* — Par exemple, dans la région de Pittsburg, chaque usine métallurgique ne fabrique que certains produits : boulons, clous, etc., mais en immense quantité.

2° *Concentration.* — Concentration des produits : les usines métallurgiques de Pittsburg produisent à elles seules plus du quart (27 pour 100) de l'acier qui se produit dans le monde. On cite une usine d'automobiles qui fabrique 500000 voitures par an ; les abattoirs de Chicago débitent 80000 bœufs par jour. — Concentration des capitaux : les diverses usines qui fabriquent le même produit, ou qui fabriquent des produits se complétant les uns les autres (par exemple l'acier et les divers objets en acier) sont souvent dirigées, en bloc, par une seule société, qui jouit ainsi d'une puissance formidable : ce sont les *trusts*. Le trust de l'acier dispose d'un capital de