

Première épreuve : réponse argumentée à une question problématisée :

Pourquoi peut-on dire que la métropolisation favorise la complémentarité et la concurrence entre les grandes villes du monde ? Votre réponse pourra montrer la constitution d'un réseau mondial hiérarchisé de métropoles et expliquer comment elles sont en compétition pour attirer les populations et les activités. (n°475)

LECTURE :

métropolisation : *accumulation fonctions de commandement + lien avec autres métropoles*  
favorise

complémentarité : *les métropoles se complètent*

et concurrence : *les métropoles sont en compétition*

plan proposé :

1 – réseau mondial

2 – compétition

BROUILLON :

métropolisation point de départ

accumulation fct commandement  $\Leftrightarrow$  lieux de décisions, d'impulsion  
en lien avec mondialisation car FTN choisissent des lieux reconnus et équipés  
complémentarité car métropoles sont comme des relais pour les FTN  
concurrence car chacune essaye d'attirer

exemples de complémentarité :

mégapolis

Londres-Paris

reproduction du modèle CBD gratte-ciel dans le monde NY, Paris, Mumbaï  
se fait à travers l'AMM

concurrence :

Londres-Paris face à New York

classements

JO – expo universelle

PLAN

I – réseau mondial

1 – des liens constants

AMM  $\Leftrightarrow$  métropoles en relations constantes

centres – CBD même organisation – paysage City – Défense – Manhattan – Bandra Kurla

2 – le cas de la mégapolis

BoNYPhiBaWa – complémentarité des domaines – université (MIT-Harvard Boston -NYU) –  
culture MoMa-Smithsonian, politique MB-capitole, international ONU Bque Mondiale FMI...

II – les concurrences

1 – les moyens : attirer des événements – équipements

JO – Londres-Paris contre NY – tourisme – musées - aéroports

2 – les classements

JLL – GaWC – logique de concurrence car mondialisation libérale, chacun va où il veut donc il y a mise en compétition...

### Deuxième épreuve : étude de documents :

Pour étudier le cas de la métropole mondiale de Shanghai, le corpus documentaire donne une photographie du centre de la ville chinoise, permettant d'associer les vieux quartiers ainsi que le centre des affaires. Cette photo date de 2013. Le doc 2 est un texte d'un géographe, extrait d'un article consacré aux grandes villes chinoises "Des métropoles aux mégapoles : l'exemple chinois" dans une revue de géographie urbaine. L'article date de 2013 et permet de comprendre les décisions prises pour faire de Shanghai une métropole mondiale. Ces deux documents vont permettre de retrouver les éléments qui donnent à cette ville son importance et les stratégies mises en place pour y arriver.

Une métropole se définit d'abord par son pouvoir et son rayonnement. Cela est visible dans le paysage urbain du doc 1. En effet la "skyline" (silhouette) du CBD de Pudong correspond aux éléments des grandes métropoles mondiales. On peut voir, émergeant bien au dessus des immeubles, des gratte-ciel et certains sont présentés dans la légende : seules deux fonctions sont précisées : une tour abritant le "centre mondial des finances" et une autre pour la télévision. Les finances et les médias sont au cœur de ces nouvelles activités mondiales qui passent par les métropoles. Les métropoles de rang supérieur concentrent en effet des activités du secteur appelé "tertiaire supérieur" dans lequel aux côtés des deux domaines déjà mentionnés, on trouve les activités d'audit, de commerce international, des cabinets d'avocats, et toutes sortes de conseillers, y compris dans les domaines informatiques. Ces activités se concentrent dans les gratte-ciel qui sont autant de lieux où se prennent les décisions concernant la planète entière.

Les équipements se sont multipliés très rapidement à Shanghai selon le doc 2 : "*l'expansion économique et le développement des équipements et infrastructures sont à l'avenant : déroutants de rapidité et d'ampleur. Plus grosse agglomération chinoise et 7ème mondiale*" (l. 7-8). Là encore le poids de Shanghai est signalé, son poids économique qui a pour conséquence, on va le voir la question démographique. Le début du texte évoque en effet la croissance démographique phénoménale de la ville.. La population a doublé en 50 ans, de 1950 à 2000 et entre 2000 et 2015 elle a crû encore de 30% environ. Ce poids démographique entraîne un étalement urbain. Shanghai est donc une mégapole au sens où sa population dépasse 10 millions d'habitants. Mais son caractère de métropole, en tant que ville concentrant des pouvoirs, reste le phénomène prépondérant.

La photo du doc 1 donne d'autres éléments qui sont en rapport moins directs avec son statut de métropole, mais toujours remarquables. Le fleuve est le site initial de la ville. Mais ce qui est très intéressant c'est l'existence de la vieille ville, le Bund, qui fut la Shanghai des colonisateurs du XIX<sup>e</sup>. Cette vieille ville est conservée, alors que les Chinois ont du mal avec cette période de l'histoire, car cela alimente l'activité touristique (doc 2, l. 23-25). Une métropole mondiale est également un lieu d'attraction touristique et culturel, comme on le voit avec les musées et le centre de Paris ou les musées de New York (MET MoMa); Cette attraction touristique est également la conséquence de l'organisation d'événements mondiaux comme l'exposition universelle de 2010 citée par le doc 2 (l. 10).

Or cette exposition universelle correspond à une volonté et une action menée par les autorités chinoises et de la ville. Shanghai a tout fait pour attirer l'exposition universelle ce qui lui permet de recevoir des finances, et le texte de préciser "*2 fois plus que les JO de Pékin*" (l. 15)... Il y a donc une véritable volonté de la ville de se hisser au rang mondial, la suite du texte utilise les mots pour cela : *développer, rivaliser, requalification, montée en qualité....* Les autorités poussent la ville à s'équiper. D'abord dans le domaine des transports, *aéroports internationaux, gares, voies*

*ferroviaires* précise le texte. L'équipement en transport correspond à l'accessibilité de la ville de l'extérieur comme de l'intérieur du pays. Les transports urbains sont également améliorés avec les *lignes de métro, les autoroutes*. La création d'un *centre de congrès* montre les attentes des autorités pour attirer des rencontres nationales, continentales et mondiales à Shanghai.

Les stratégies sont orientées également dans la logique de la concurrence : il s'agit de *rivaliser avec Hong Kong* (l. 18) dont on sait l'oppression menée par le gouvernement de Pékin. Développer Shanghai est donc également un objectif politique. Et dans cette croissance, l'éducation, la recherche et la culture sont aussi de la partie (*montée en qualité des universités et des centres de recherche, des musées*. l. 19-20).

Ainsi le cas de Shanghai montre bien qu'une métropole mondiale se construit d'abord avec un passé, Shanghai ayant une vieille ville qui avait déjà accumulé des pouvoirs, mais cette métropolisation aujourd'hui se traduit surtout par ce nouveau paysage de gratte-ciel. Les entreprises sont au cœur de ce système urbain, mais les autorités politiques sont également très présentes pour pousser le développement de cette ville, surtout dans le cadre politique de la Chine et des enjeux actuels (mondialisation, Hong Kong). Leur objectif : que Shanghai devienne une "world City" expression qui rappelle celle des villes globales employées pour New York, Londres, Tokyo et Paris.