

LA DIVERSITÉ CROISSANTE DES ESPACES DE PRODUCTION

GEO 2.1

séance 0 / introduction :

texte AFP – il permet de mettre en évidence le vocabulaires suivant :

TAYLORISME (ou OST, Organisation Scientifique du Travail) : mode de production basé sur la segmentation du processus productif. Taylor, dans les années 1900, élabora cette idée que la rentabilité vient d'une meilleure répartition du travail. Il étudia l'ensemble du processus et divisa en tâches simples et répétées pour les ouvriers. On en arrive à la scène de Charlot courant après les boulons dans les « Temps modernes »..

FORDISME : adaptation des principes du taylorisme à la production en masse de voitures. Pour éviter les déplacements des ouvriers, Ford invente la chaîne : les voitures défilent devant l'ouvrier qui reste à son poste, répétant les mêmes gestes.. Ford paye ses ouvriers assez bien et facilite leur achat des voitures qu'ils produisent...

TOYOTISME : Les principes précédents sont appliqués pour produire en masse. Mais cette production crée des stocks qui sont perçus comme autant de gaspillages. Toyota cherchant à réduire ces stocks invente le just-in-time ou flux tendus.. Il s'agit de produire en s'adaptant à la demande en limitant les stocks au maximum. Le transport acquiert alors un rôle essentiel.. Tout problème dans les transports remet en cause l'efficacité du système...

INTERDEPENDANCE : situation dans laquelle les différents acteurs sont dépendants les uns des autres... La production de portable se fait dans ce cadre là : les écrans viennent des USA, les puces d'ailleurs, et le clavier d'encore ailleurs. La production des téléphones se fait donc dans ce cadre d'interdépendance : chaque production est dépendante des autres... Si un segment de production manque, la production entière s'effondre.

CHAINE DE VALEUR : c'est cette succession de segments de production qui crée la valeur du produit. Votre manuel traduit (p 120) ensemble des opérations réalisées par des entreprises dans le processus de fabrication d'un produit, de sa conception à sa commercialisation.