

DM EAU
des métropoles en quête de notoriété
questions 1 à 4 : 2 – 3 – 3 – 2

question 1 : symboles

Le doc 1 est une image de synthèse présentant le projet de la Dubaï creek tower dans la perspective de l'exposition universelle de 2020 qui débutera le 1er octobre 2021. Le document 2 est un extrait d'une revue de géographie urbaine à propos des villes du Golfe et de leur développement récent. Le doc 3 est une photo du Louvre Abu Dhabi.

Dubaï et Abu Dhabi ont fait des choix pour se mettre en valeur. Dubaï construit la plus haute tour du monde (doc 1 & 2), mais également des bâtiments luxueux : hôtels, centres commerciaux. Abu Dhabi a fait un choix plus culturel en installant un musée associé au Louvre de Paris.

Question 2 : atouts

Le doc 4 est un extrait du site internet visitdubai.com qui est un site du gouvernement pour promouvoir le tourisme.

Selon la publicité du doc 1, la performance architecturale fait de Dubaï une ville exceptionnelle, capable de réalisation grandiose, comme en son temps Paris et sa tour Eiffel... Le doc 4 énumère des raisons qui font de Dubaï une métropole mondiale incontournable. On peut évoquer des questions logistiques (n°1,6, 8) des raisons économiques (4, 5, 10) et enfin des raisons touristiques et culturelles (2, 3, 7 et 9). Du point de vue logistique, la ville est accessible ce qui lui permet d'être un point de rencontre international pour les affaires et l'innovation. Économiquement, elle accueille des lieux de réunions ultra-modernes, elle a un régime fiscal avantageux pour les entreprises et soutient le développement industriel. Du point de vue touristique et culturel elle est une ville sûre, bien équipée où il fait bon vivre et travailler. C'est la caractéristique des discours publicitaires d'orienter vers une description idyllique.

question 3 : acteurs

Dans tous les documents on remarque les différents acteurs chargés d'affirmer la place de la ville. Les autorités politiques sont au premier rang : elles ont porté la candidature de la ville pour l'exposition universelle (doc 1) et ont permis la performance architecturale, mais également l'aménagement du territoire (réserve naturelle de Ras Al Khor...) Elles ont négocié et financé à Abu Dhabi la construction d'une succursale du Louvre (doc 3). Enfin elles font la promotion des villes (doc 4).

Les documents nous montrent également la participation de sociétés privées qui construisent autant la Dubaï creek tower, que les shopping mails, et les immeubles donnant un aspect futuriste à la ville. On évoque également les architectes qui ne sont pas forcément émiratis (doc 1, 2 et 3). Dans la série de raisons données dans le doc 4, l'ensemble des réalisations sont menées par des acteurs privés : hôtels, lieux de réunions, commerces, restaurants...

question4 : limites

Le doc 4 écrit par des urbanistes évoque d'abord le manque d'unité et de cohérence de l'espace urbain des villes du Golfe. Les questions posées, mettent en cause les choix des autorités, que ce soit le recours à des architectes connus ou l'option d'une urbanisation démesurée pour pallier à la diminution annoncée de la ressource pétrolière. La dernière question soulevée est celle des inégalités sociales criantes dans ces territoires.