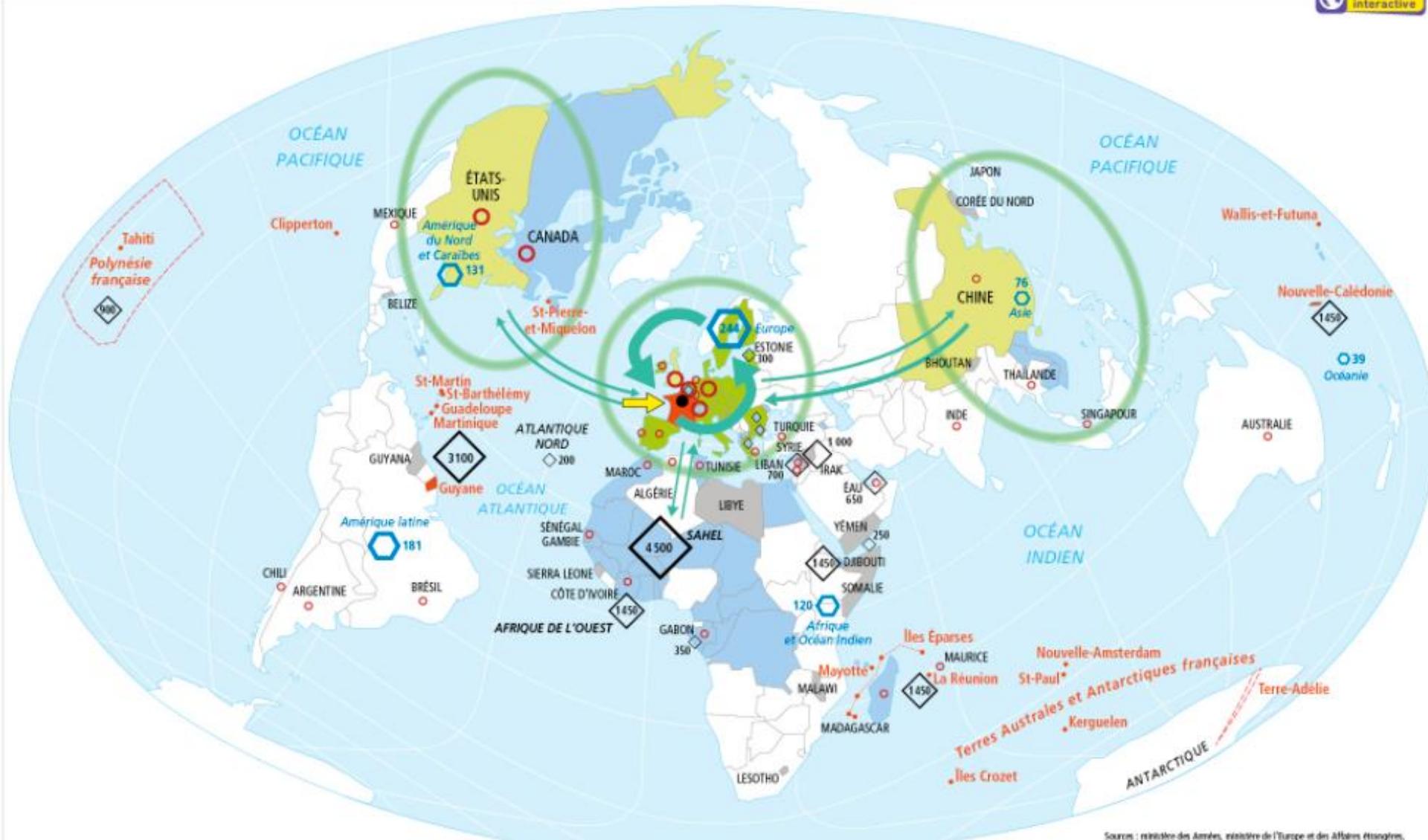


Trois cartes.. Et c'est tout !



1. Une présence sur tous les continents

- France métropolitaine et territoires ultramarins
- 100 Soldats français déployés dans le monde en 2018
- Nombre d'expatriés français (2018)
 - plus de 100 000
 - de 10 000 à 100 000
- Pays sans ambassade de France

2. Un rayonnement culturel mondial

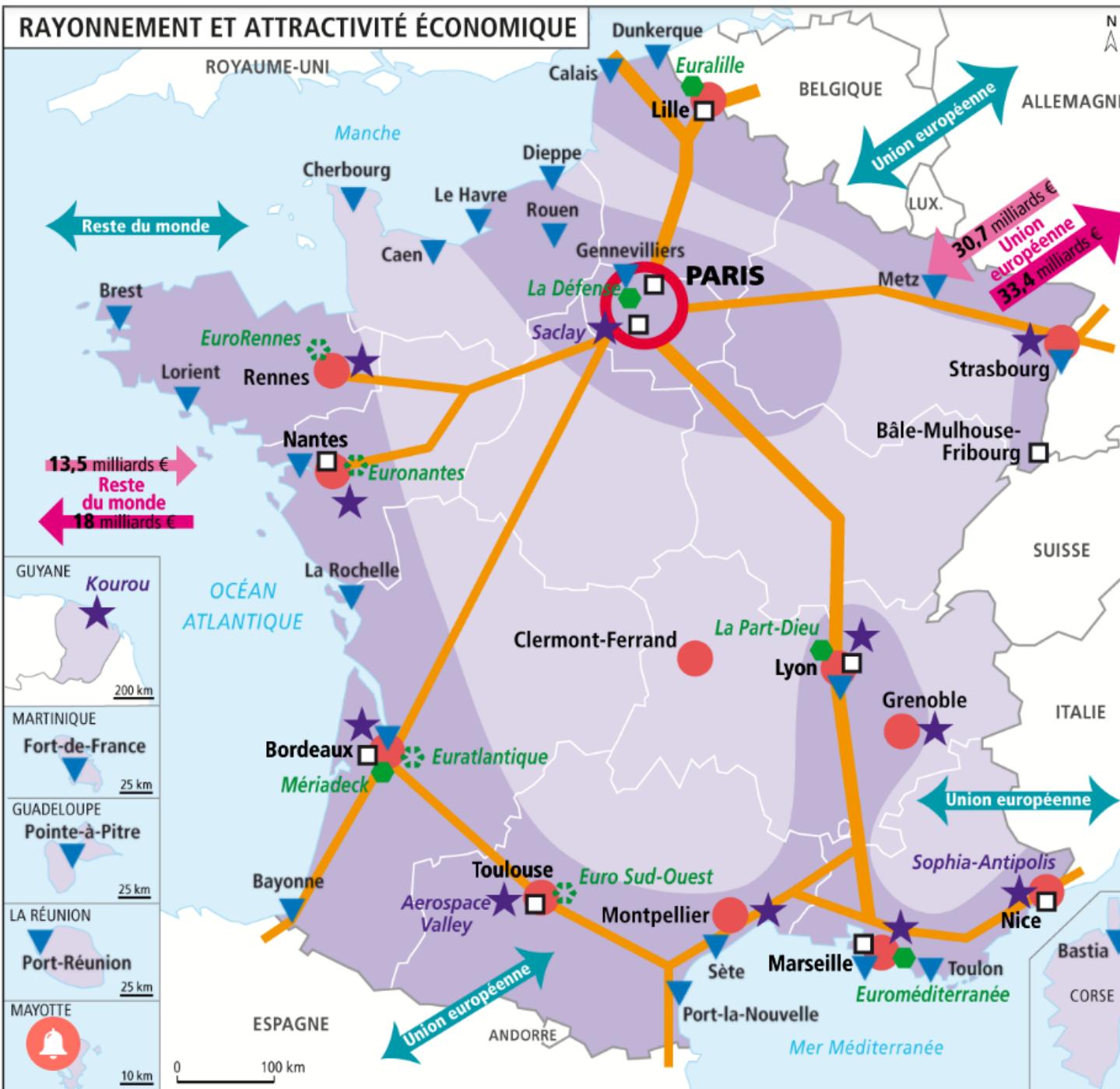
- Pays membres de l'Organisation internationale de la Francophonie
- 76 Réseau des Alliances françaises (nombre en 2018)
- La France : première destination touristique mondiale
- Paris : métropole mondiale

Sources : ministère des Armées, ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ministère de l'Economie et des Finances, Fondation Alliance française, OIF, 2019.

3. Une puissance économique intégrée dans la mondialisation

- L'Union européenne, principal partenaire économique de la France
- Principaux partenaires économiques hors Union européenne
- Pôle de la mondialisation (échanges commerciaux, implantations de filiales françaises, provenance d'IDE...)
- Importations / exportations

RAYONNEMENT ET ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE



Cliquer sur la légende

1. Des territoires inégalement attractifs

- Paris, métropole mondiale
- Autres métropoles intégrées dans la mondialisation
- Espaces intégrés dans la mondialisation
- Espaces inégalement intégrés dans la mondialisation

2. Des facteurs de rayonnement et d'attractivité économique

- Principaux axes de communication
- Principaux aéroports
- Principaux quartiers d'affaires/en chantier
- Pôles de haute technologie

3. La France au cœur des échanges

- Investissements directs étrangers en France
- Investissements directs français à l'étranger
- Principaux échanges commerciaux
- Principaux ports

TOUT MASQUER

RAYONNEMENT CULTUREL ET ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE INTERNATIONALE



Cliquer sur la légende

1. Des territoires attractifs divers

● Paris, métropole culturelle et touristique mondiale

● Autres métropoles culturelles et touristiques

— Littoraux touristiques

Alsace Régions de tourisme culturel

Tourisme vert

Tourisme de montagne

2. Des facteurs de rayonnement et d'attractivité

□ Principaux aéroports

— Principaux axes de communication

● Sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco

★ Siège d'organisation culturelle internationale (Unesco, OIF)

3. Des échanges culturels

→ Flux d'étudiants étrangers

→ Flux de touristes étrangers (en millions)

→ Exportations de produits culturels (films, œuvres littéraires...), médias français diffusant à l'international

TOUT MASQUER