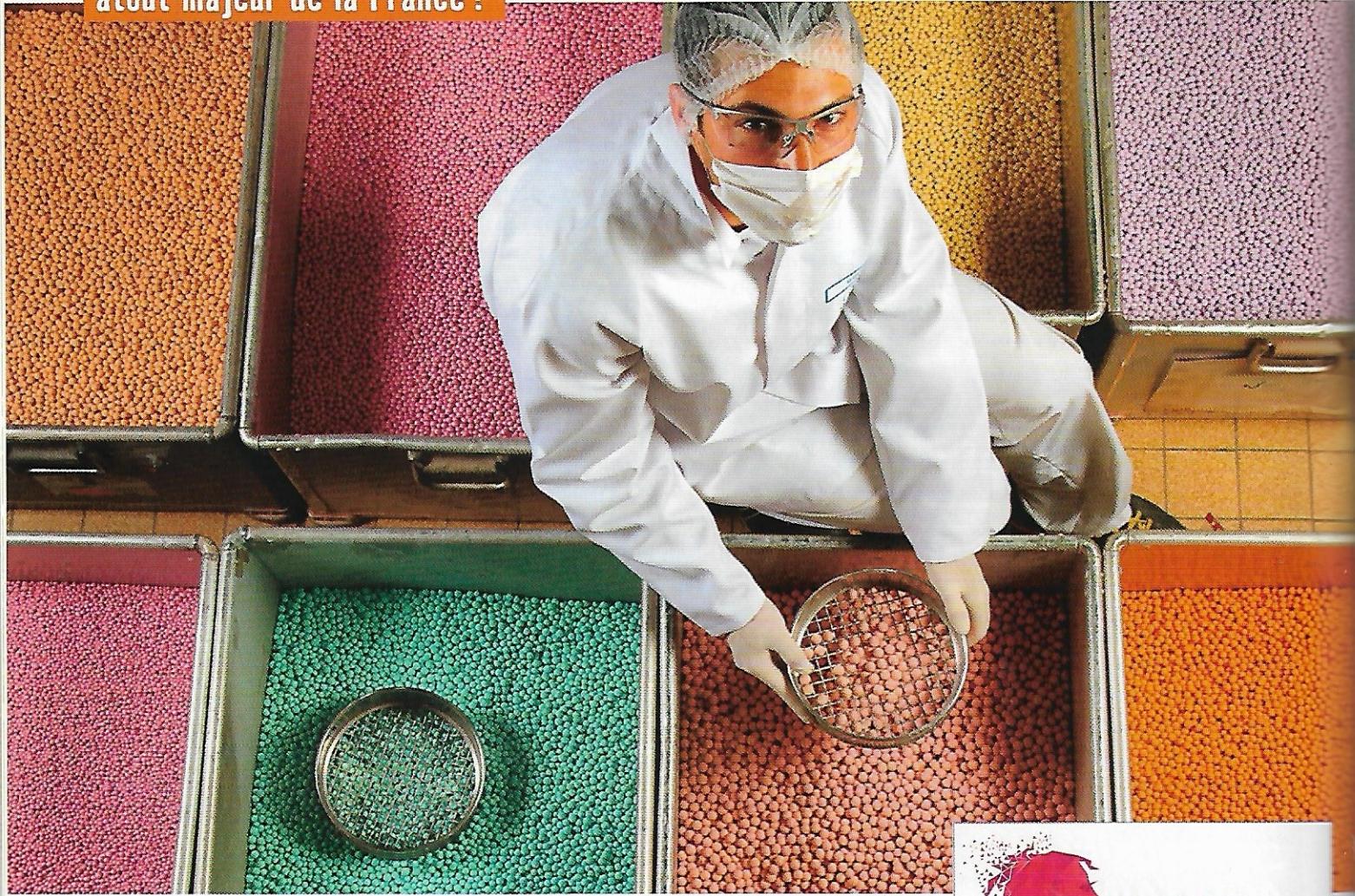




LA COSMETIC VALLEY,

pôle de compétitivité en plein essor

L'industrie du luxe,
atout majeur de la France ?

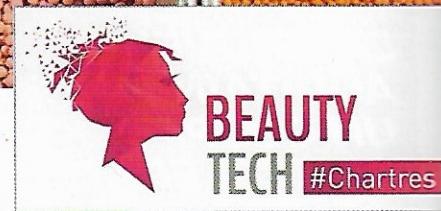


1 ► La Cosmetic Valley, pôle de beauté et d'innovation, 2018.

Inventé par Guerlain, les billes de fond de teint sont désormais adoptées par tous les fabricants. L'innovation permet de faire face à la concurrence de pays comme la Chine ou le Brésil.

• La Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité* spécialisé dans la production de parfums et de cosmétiques en France. Les grands noms de l'industrie du luxe (LVMH, Chanel, Dior, Guerlain, ou le japonais Shiseido....) sont présents.

• Le pôle de compétitivité, qui s'étend sur le Centre-Val de Loire, la Normandie et l'Île-de-France a pour objectif de valoriser les activités présentes sur son territoire en les mettant en contact avec la recherche afin de favoriser l'innovation.



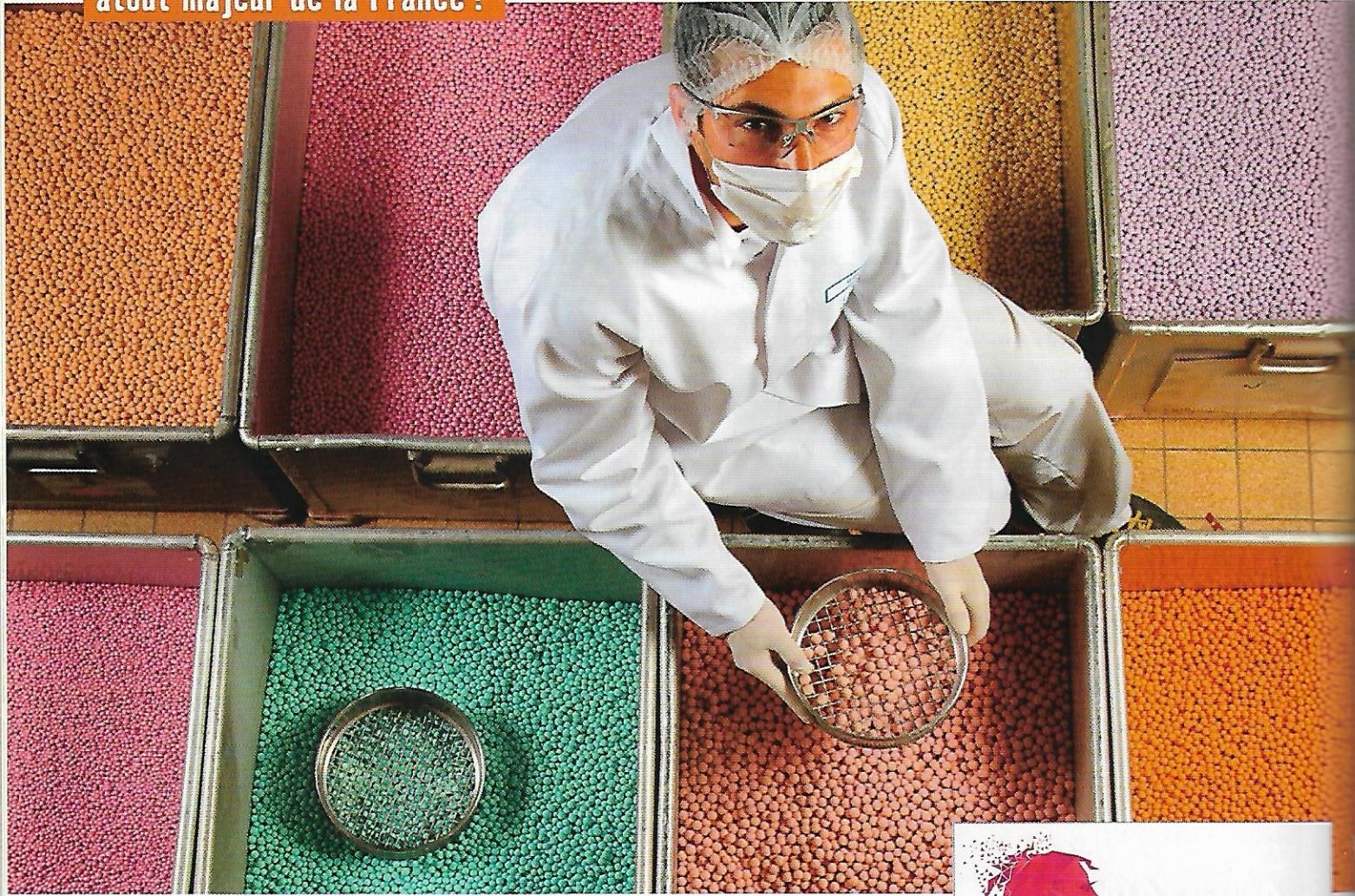
Depuis 2015, un ensemble de start-ups et d'entreprises innovantes ont construit le réseau de la Beauty tech au côté de Chartres métropole et de la Cosmetic Valley.



LA COSMETIC VALLEY,

pôle de compétitivité en plein essor

L'industrie du luxe,
atout majeur de la France ?



1 ► La Cosmetic Valley, pôle de beauté et d'innovation, 2018.

Inventé par Guerlain, les billes de fond de teint sont désormais adoptées par tous les fabricants. L'innovation permet de faire face à la concurrence de pays comme la Chine ou le Brésil.

• La Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité* spécialisé dans la production de parfums et de cosmétiques en France. Les grands noms de l'industrie du luxe (LVMH, Chanel, Dior, Guerlain, ou le japonais Shiseido....) sont présents.

• Le pôle de compétitivité, qui s'étend sur le Centre-Val de Loire, la Normandie et l'Île-de-France a pour objectif de valoriser les activités présentes sur son territoire en les mettant en contact avec la recherche afin de favoriser l'innovation.



Depuis 2015, un ensemble de start-ups et d'entreprises innovantes ont construit le réseau de la *Beauty tech* au côté de Chartres métropole et de la Cosmetic Valley.

2 ► Une industrie puissante

L'industrie cosmétique est un fleuron de l'économie française. Elle est, après l'aéronautique, le 2^e secteur exportateur de l'économie française sur un marché très concurrentiel, mais aux perspectives de croissance considérables: le nombre de consommateurs devrait augmenter de 40 % d'ici 2030.

Plus d'un produit sur 10 vendu dans le monde est fabriqué dans la *Cosmetic Valley*, qui incarne les valeurs de la marque France: innovation, sécurité des produits, respect de l'environnement...

cosmetic-valley.com, février 2018.

150 000 emplois (7 500 en 1994)

8 universités **800** entreprises **8 500** chercheurs
220 laboratoires publics

20 % des entreprises, **30 %** des emplois de l'industrie française de la beauté.

Source : www.cosmetic-valley.com, 2016.

3 ► La Cosmetic Valley en chiffres

Prolonger le cours

Documents 1, 2, 3 et 5

1. Localisez la *Cosmetic Valley*.

Quelle est son activité principale ?
Précisez ce qu'est un pôle de compétitivité.

→ Utilisez le lexique p. 298.

Documents 3 et 4

2. Pourquoi la recherche et l'innovation sont-elles importantes pour ce secteur d'activité ?

Documents 2, 3 et 5

3. Montrez que le pôle de compétitivité favorise l'emploi.

SYNTHESE

En vous appuyant sur l'exemple de la *Cosmetic Valley*, montrez que le pôle de compétitivité est un acteur du dynamisme de l'industrie française.



4 ► Innover à l'heure du numérique: Hackathon Maker

Le pôle de compétitivité *Cosmetic Valley*, avec le soutien du groupe *LVMH*, organise le *Hackathon Maker*: des équipes de professionnels et d'étudiants, réunis pendant trois jours, conçoivent quasi instantanément grâce à l'impression et la modélisation en 3D un produit de beauté personnalisable et inspiré par la nature.

5 ► Le territoire du pôle de compétitivité

