

Les JO vus par la géopolitique

Les Jeux olympiques organisent tous les quatre ans une confrontation pacifique, et sont de ce fait un terrain idéal pour l'analyse géopolitique. Dans le contexte de la mondialisation, de nouveaux acteurs s'affirment et entrent en concurrence grâce aux progrès des communications. De cette confrontation entre acteurs (États, entreprises, organisations, individus) est né le besoin d'analyser les rapports de force internationaux, pour mieux les comprendre.

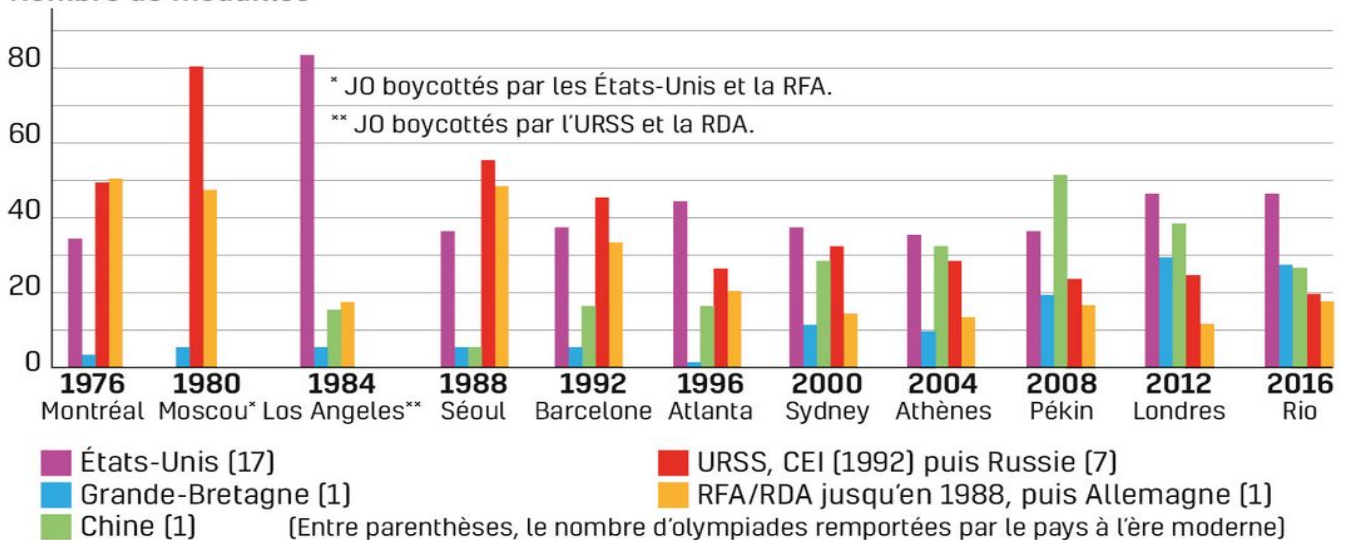
Doc. 1. Les villes organisatrices des JO d'été et d'hiver

Depuis 1896, les Jeux olympiques se déroulent tous les quatre ans dans une ville élue par le Comité international olympique. Jusqu'en 1992, les Jeux olympiques d'hiver et d'été avaient lieu la même année. Depuis 1994, ils sont organisés en alternance tous les deux ans.



Doc. 2. Le palmarès des cinq meilleures nations depuis 1968 aux JO d'été

Nombre de médailles



Doc. 3. Les Jeux olympiques de Sotchi, outil d'affirmation de la puissance russe ?

Organisés en 2014 à Sotchi (Russie), station balnéaire au bord de la mer Noire, les XXII^e JO d'hiver sont les plus chers de l'histoire (50 milliards de dollars). La modernité des installations et la réussite de ses athlètes (10 % des médailles) devaient assurer le rayonnement de la puissance russe. Mais la révélation d'un système de dopage d'État discrédite la Russie, suspendue pour les JO suivants en Corée du Sud, où les athlètes russes « propres » ne sont autorisés à participer que sous la bannière olympique.



Doc. 4. Le sponsoring

Perdu dans le parc olympique de Londres, l'amateur de frites n'aura pas le choix, [...] ce sera chez McDonalds ou rien. [...] Sponsor officiel des JO, la chaîne de restauration rapide américaine sera en effet la seule autorisée à vendre des patates frites dans les enceintes accueillant les épreuves. [...] Route, nourriture, moyens de paiement, réseaux sociaux, le CIO et ses partenaires ont imposé leurs règles à la capitale anglaise qui sera, le temps de cet événement planétaire, sous juridiction olympique. [...]

« On assiste à une prise de contrôle par le CIO et par ses sponsors des espaces olympiques. Ils créent un système autarcique dans lesquels s'impose, pour une durée déterminée, une loi d'exception, à l'image des lois antiterroristes, avance Patrick Clastres, historien. Le CIO a également obtenu que des couloirs de circulation soient réservés aux membres du CIO et aux athlètes pour éviter le trafic dense de la capitale londonienne. Ballons, [...] sacs de pique-nique ou encore “drapeaux de pays ne participant pas aux JO” seront également strictement interdits dans le parc olympique. *And last but not least*, le comité d'organisation a mis en place une “branding police”, spécialement chargée de protéger la marque olympique ».

« À Londres, le CIO joue à Big Brother au service de ses sponsors », *Le Monde*, 24 juillet 2012.

Doc. 5. Qu'est-ce que la géopolitique ?

La géopolitique [...] s'insère méthodologiquement entre la description des acteurs et la prévision (prudente) de leurs stratégies. Compte tenu de la géographie, de l'histoire, de l'ethnologie, de l'économie, elle met en équation les facteurs permettant de décrypter les enjeux de pouvoir sur les territoires. Géo-historique dans ses fondements, elle est politique dans ses fins et repose sur des outils d'analyse propres. Mais elle sollicite en permanence les autres savoirs, et correspond donc, en sa multidisciplinarité même, à une méthode d'approche plutôt qu'à une science. [...] Faisant la part des coopérations et des oppositions entre unités politiques, elle éclaire les fondements des actions pacifiques ou guerrières.

Olivier Zajec, *Introduction à l'analyse géopolitique*, Éditions du Rocher, 2018.

Questions

1. Relevez les différents acteurs de la géopolitique des Jeux olympiques évoqués dans ces documents ([docs 1 et 2](#)).
2. Quelle inégalité fondamentale révèle la carte ([doc 1](#)) ? Montrez que l'organisation des jeux relève d'un rapport de force économique entre États.
3. Quels intérêts représente l'accueil des JO pour les pays organisateurs ? Quels risques ?
4. En utilisant le palmarès des médailles ([doc 2](#)), montrez l'évolution du rapport de force entre les grandes puissances. Imaginez qui sera le(s) grand(s) gagnant(s) des Jeux olympiques de Tokyo en 2020.