

## Sujet d'essai méthodologie Comm doc

*A partir de l'analyse des documents suivants et de vos connaissances, vous chercherez à comprendre en quoi Internet a pu modifier le contexte de la fabrication et de la diffusion des informations. Il s'agira dans un premier temps de percevoir les enjeux techniques et dans un deuxième temps ceux qui concernent les acteurs de l'information.*

### DOCUMENT 1 : La Croix L'Hebdo => Daniel Cohen : « La société numérique a trahi nos attentes » - Entretien - Recueilli par A. Claquin, le 11/09/2022

Les réseaux sociaux font vivre l'héritage contestataire de Mai 68, mais juste son langage, comme une compensation à un rêve déçu. Internet est un produit hybride, à la fois antisystème et libéral, la synthèse contre-nature de deux aspirations contraires. La protestation contre les injustices du monde est bien sûr nécessaire, mais elle n'est pas suffisante. Les réseaux sociaux peuvent provoquer une prise de conscience des combats à mener, mais celle-ci doit se convertir en passage à l'action dans la société. Or les débats sur Internet tournent souvent à vide à cause de la dissolution des institutions qui permettraient de reconstruire le monde réel. C'est excellent que les corps constitués (les partis politiques, les entreprises, les institutions religieuses...) soient bousculés. Mais on a besoin d'institutions pour lancer des passerelles entre des corps sociaux hétérogènes, confronter les points de vue, construire des compromis, produire de l'intelligence collective. Malgré ce que pensent les libéraux, on ne compose pas une société en agrégeant des individus qui communiquent via une plateforme.

### DOCUMENT 2: La Pensée en otage / s'armer intellectuellement contre les médias dominants, LLL, 2018, Aude LANCELIN, p 33-34

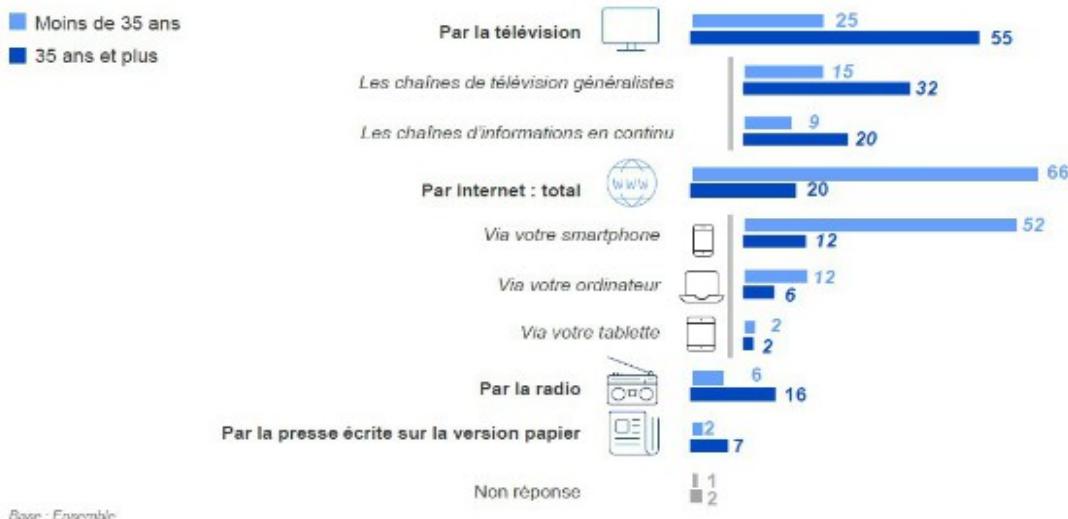
L'irruption d'Internet a changé les équilibres financiers de la presse, c'est une évidence. Elle a mis celle-ci face au défi du gratuit, rebattu les cartes avec les publicitaires, créé de nouveaux kiosques mondiaux de l'information, comme les monstres américains Facebook et Google, dont la mainmise étrangle tout le monde. Mais elle n'a aucunement créé ex nihilo ces problèmes financiers.

Il faut en avoir conscience, le financement a toujours été un problème pour la presse d'opinion, le Web n'a rien introduit de nouveau sur ce point, contrairement à ce qu'on tente de faire croire au public pour justifier l'injustifiable, à savoir la prise de contrôle intégrale de l'espace public par de grands conglomérats.

### DOCUMENT 3 : extraits de l'enquête « La confiance des Français dans les médias » - source : Kantar public One point- Lacroix, 2022, p 19.

#### **L'accès à l'information en fonction de l'âge**

*En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?*



Base : Ensemble