

DYNAMIQUES TERRITORIALES, COOPÉRATIONS ET TENSIONS DANS LA MONDIALISATION

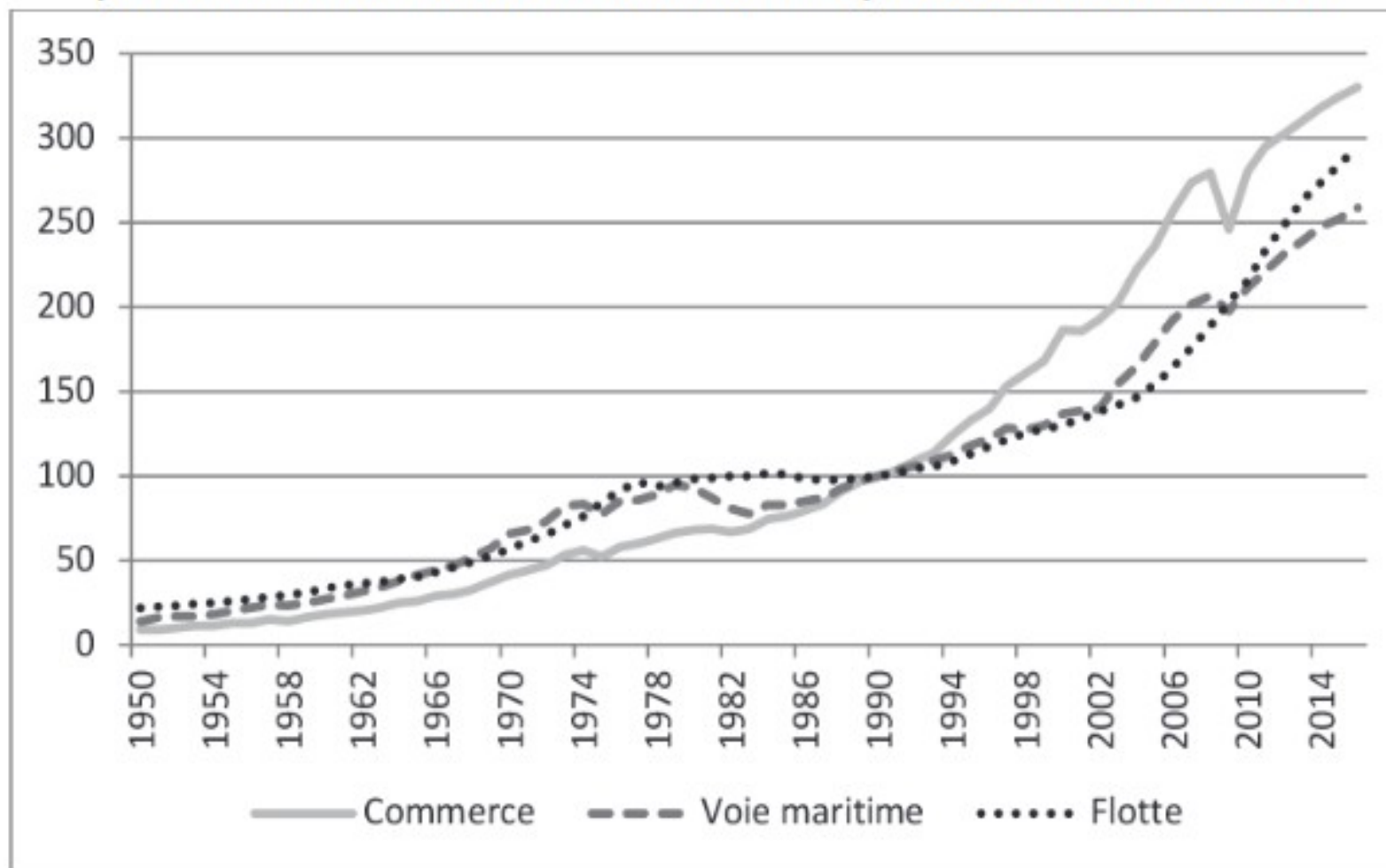
GEO 2

MTG 01

I – Mondialisation et intégration

1 – la mondialisation comme mise en relation

Graphique 2 : Évolution du commerce mondial (volume), des marchandises transportées par voie maritime (tonnes) et de la flotte mondiale (Tjb). 1950-2016. 1990= indice 100



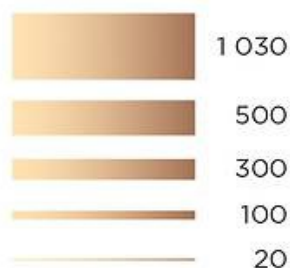
Source : Organisation Mondiale du Commerce (OMC), Institute of Shipping and Logistics

COMMERCE DE MARCHANDISES, 2016

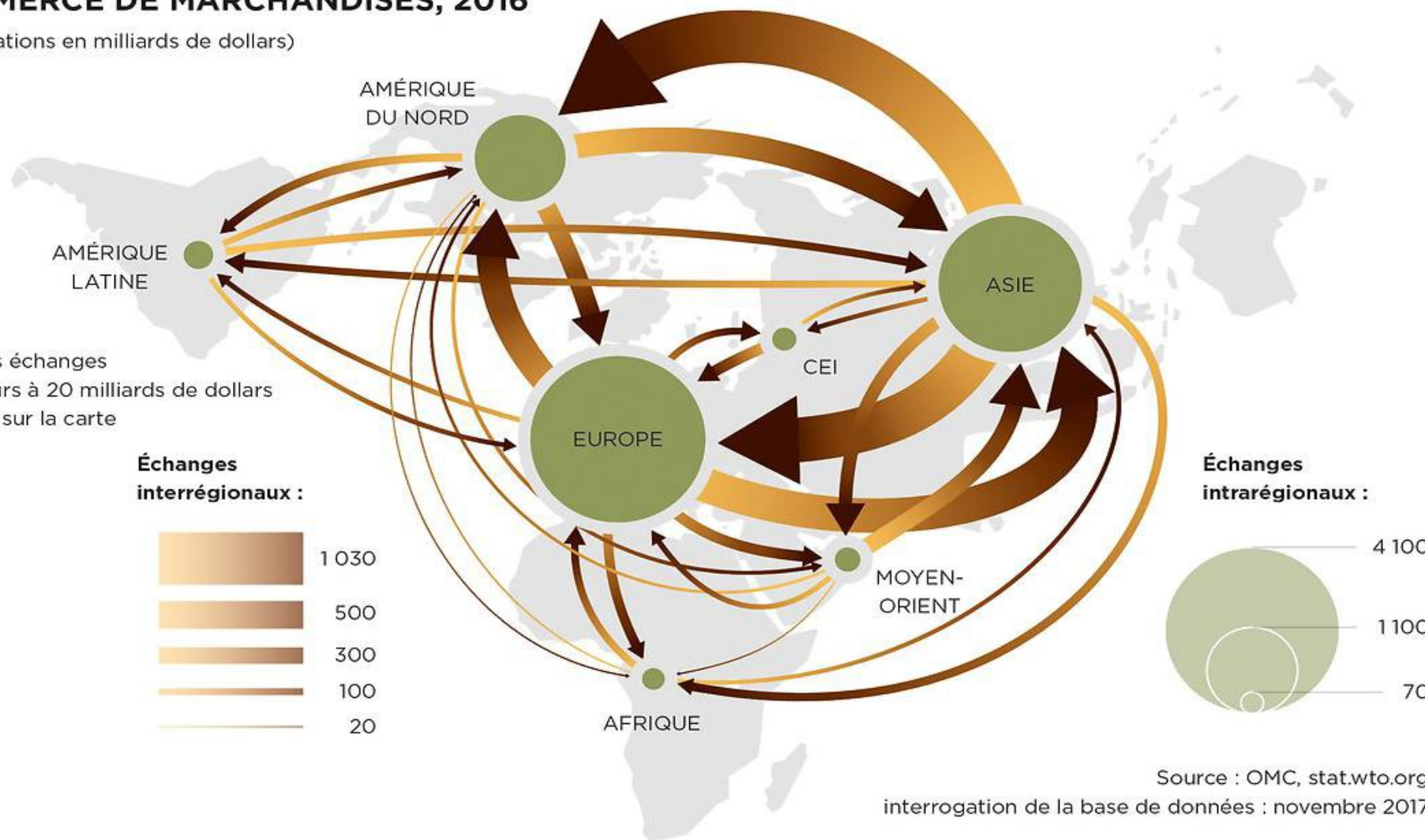
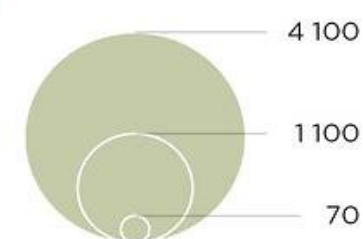
(Exportations en milliards de dollars)

Note :
Seuls les échanges
supérieurs à 20 milliards de dollars
figurent sur la carte

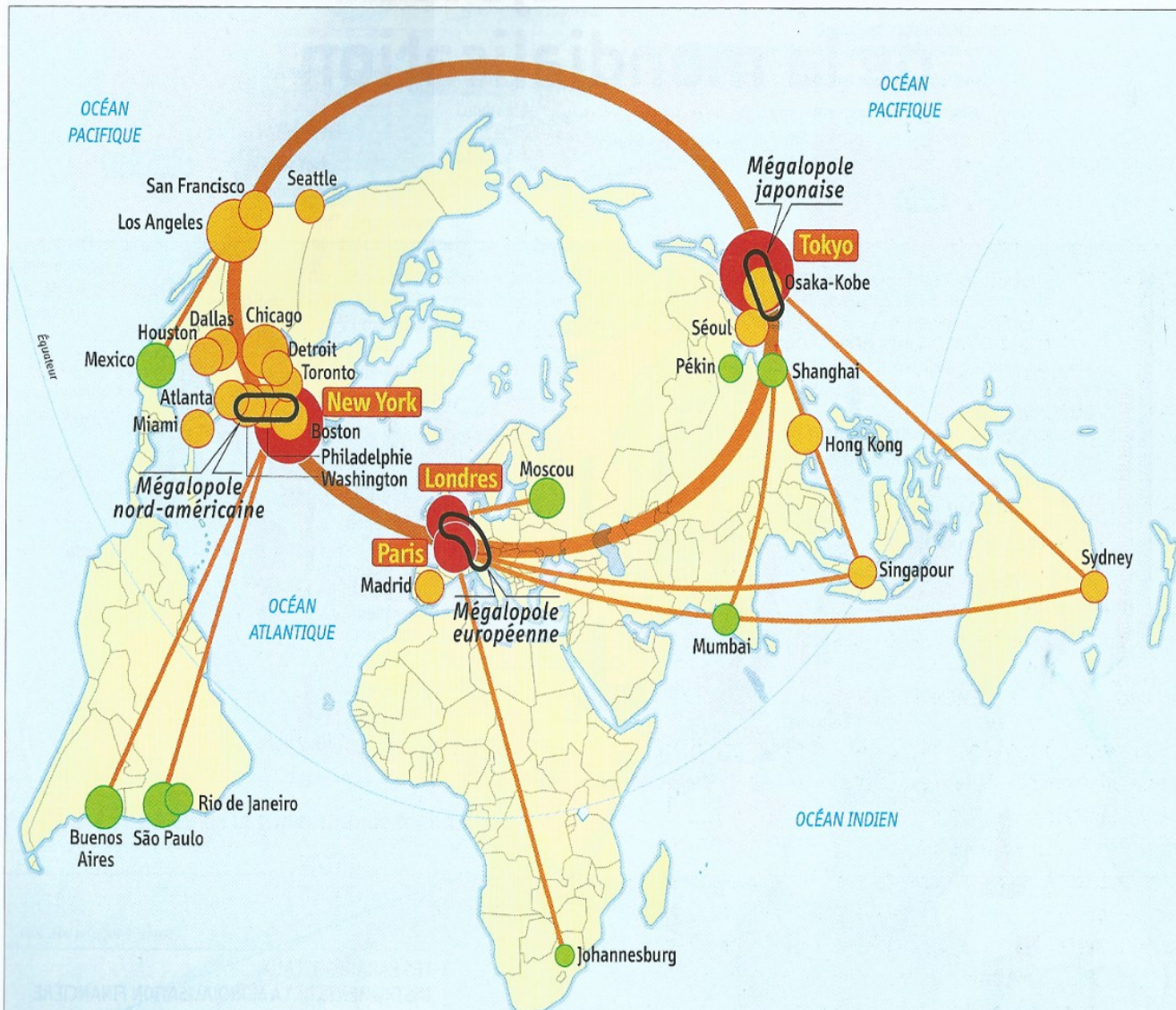
Échanges
interrégionaux :



Échanges
intrarégionaux :

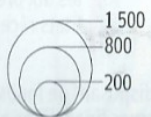






Source : Pricewaterhouse Coopers, UK Economic outlook, novembre 2009.

1. Le produit urbain brut (en milliards de dollars, 2008)



2. L'archipel mondial

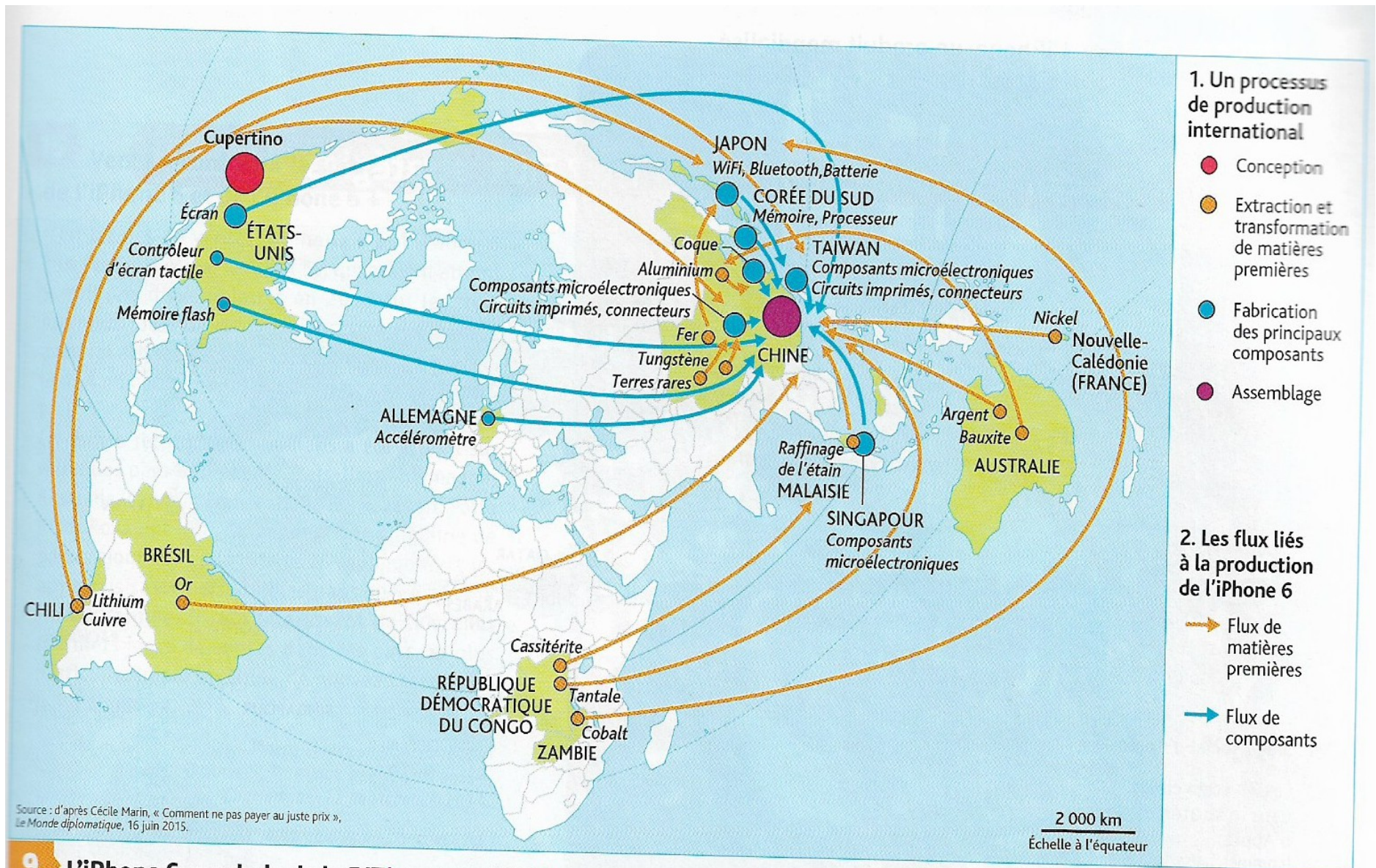
- villes globales : centres mondiaux de décision
- villes mondiales principales
- villes mondiales émergentes

○ archipel métropolitain mondial

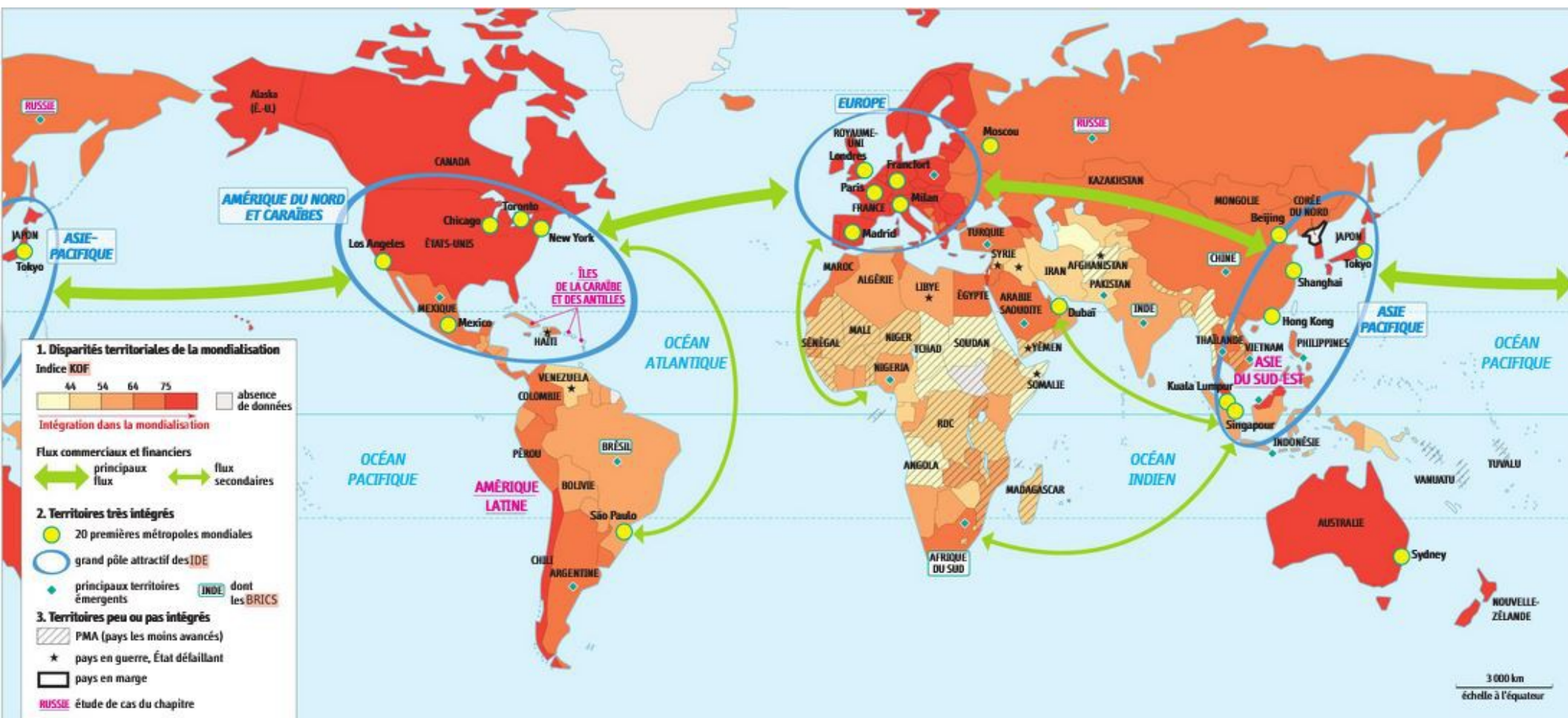
— relations avec les îles de l'archipel

⬭ mégapoles





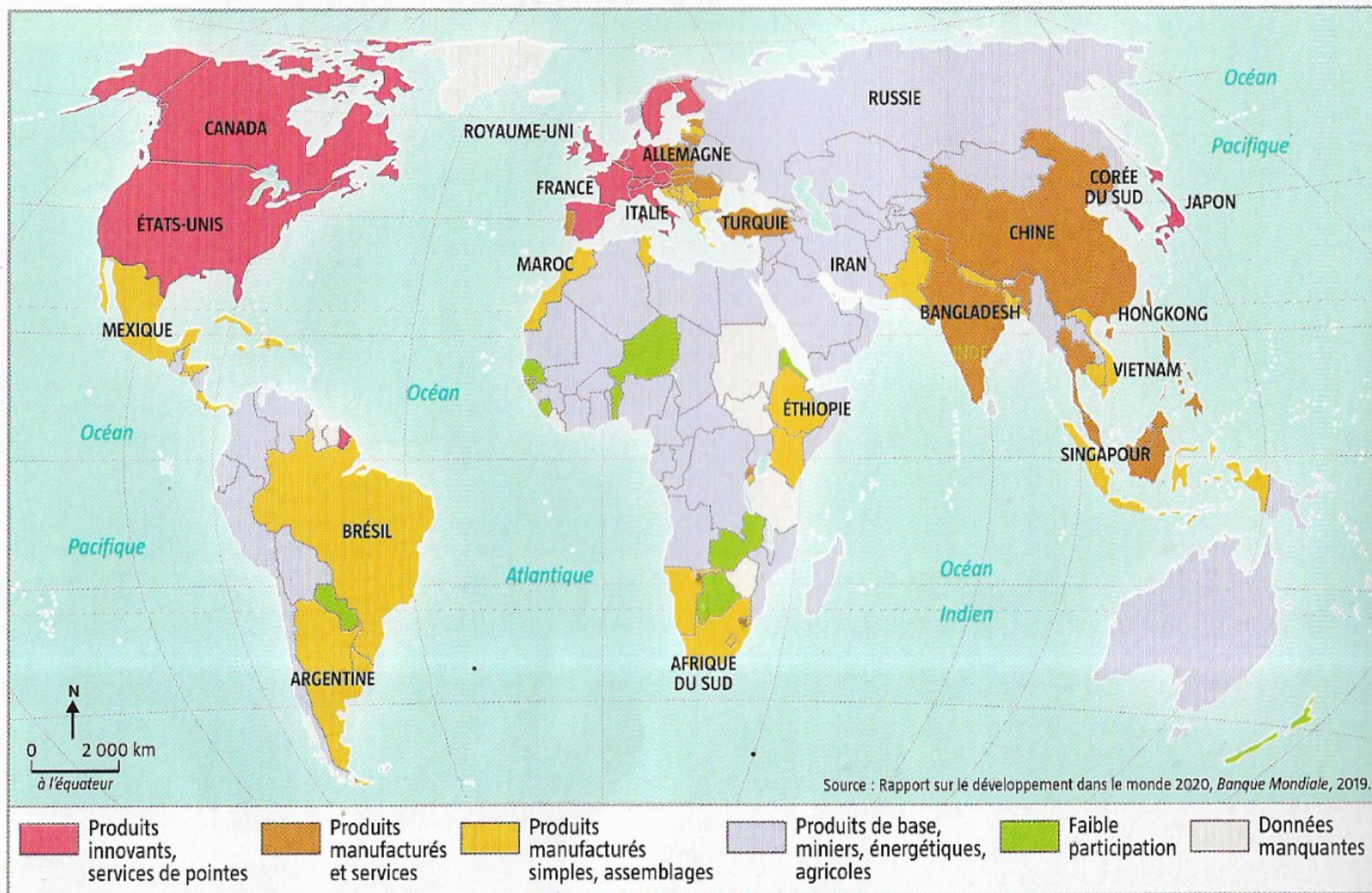
9 L'iPhone 6, symbole de la DIT* et de la DIPP*



1

DES TERRITOIRES INTÉGRÉS PAR LES FTN SELON LEUR SPÉCIALISATION

(Les échanges internes organisés par les FTN représentent la moitié du commerce mondial en 2018)



Stratégie mondiale d'une FMN, Toyota

