

Le cours-compo :

LES MEDIAS, LES FRANCAIS ET DE GAULLE (1940-1970)

PB : en quoi une véritable relation s'est instaurée entre de Gaulle et les Français au travers des médias ?

I – La guerre et la traversée du désert (les années 1940-1950)

1 – De Gaulle s'engage

DG publie avant même la guerre – 3 livres sur l'armée française – critique des choix de l'état major – pas très connu – sauf dans les milieux du pouvoir => colonel en 1937 – régiment de chars - général 1er juin après bataille de Montcornet et sa division blindée – puis sous secrétaire d'état à la défense – 16 juin désignation de Pétain => le 17 juin il part à Londres....

2 – le grand inconnu et la radio

appel le 18 juin / réponse à l'appel du maréchal le 17... son premier discours tellement à la hâte que pas enregistré – appel peu entendu – au fur et à mesure on l'écoute... en 1939 taux d'équipement en radio 60%, plus de 5 MM d'appareils... (nbre x 10 en 10 ans.. 600 000 en 1927 – premières émissions fin 1921.. En 1922 13 stations privées et 15 d'Etat... <=> l'Etat est plus présent que dans la presse!!!) Dans les années 1930 la nationalisation des radios progresse, surtout avec le front populaire => TSF.IO (Transmission sans fil) + Vichy => monopole d'Etat .. pdt la guerre p 142 les stations... média un peu particulier la radio puisqu'on peut contrôler certaines stations, mais on peut recevoir sur le territoire une station émise hors du territoire d'où les pb pdt la guerre avec les camions XXX – Le média devient un lieu d'affrontement ex doc 2 p 143 et 3 p 143.... La radio a permis de maintenir le contact, le moral et a diffusé cette voix de ce personnage que personne ne connaissait.. La presse entre en résistance également (1 p 141) .. on parle de 1000 titres de presse résistante => 1943 Fédération Nationale de la presse clandestine – éditions de minuit – journaux placés devant la collaboration LE TEMPS oui, LE FIGARO refuse et se déplace en zone sud avant de se saborder en 1942 ;. recommence en 1944 -
remarque : entre 1940 et 1944, la démocratie disparaît en France – les médias sont utilisés par les deux côtés, à des fins de propagande.. Oui les médias ont résisté.... mais oui des médias ont collaboré.. et violemment en plus !!!

3 – stabilisation et départ

fin Aout 1944, défilé de la victoire, les parisiens découvrent qui se cache derrière cette voix, un grand bonhomme !!!!

répression de la collaboration LE TEMPS devient LE MONDE – 1944 AFP, agence d'info dans lequel on trouve des représentants de l'Etat – 1949 RTF, radio-diffusion télévision française, dépend ministère de l'information... Etat d'esprit : que l'Etat garde un œil sur ces médias (radio-télé) qui vont toucher les citoyens chez eux.....

DG est dans cet esprit mais se bat avec les partis pol qui reviennent au pouvoir.. => il claqué la porte en janvier 1946... d'aucun pensent qu'il attend qu'on le rappelle, mais non.... Personnage toujours très médiatique : il est filmé lors des cérémonies du 2eme anniversaire du débarquement en juin 1944 où il parle du régime qu'il attend... Il crée même un parti politique RPF en 1947 – à partir de 1953, n'ayant pas eu le succès attendu, il s'en détache... et écrit ses mémoires => ce qui lui permet de revenir assez souvent dans l'actualité... comme le dit F Mitterrand, la guerre d'Algérie est l'occasion de son grand retour...

II – 1958 : guerre d'Algérie et prise du pouvoir

1 – la guerre sans nom et les médias

pdt les années 50, le nbr de journaux diminue... difficultés, concurrence des nouveaux médias,

« plus immédiats »... attention au jeu de mot – pour la radio le taux d'équipement est à 85% en 1962 - radios françaises sont monopolisées par l'Etat – mais on peut écouter des RADIOS PERIPHERIQUES... RTL, créée en 1933 - RMC 1942 – Europe 1 – USA 1952 en 1954, sondage (pratique venue des USA développée la bas ds les années 1930) 37% de la pop apprend les nouvelles plutôt par la radio/ 14% par la presse / 44% avec les deux... 1954 causeries radiophoniques de PMF – avancée technique permet la réduction de la taille des récepteurs => TRANSISTORS cf doc 2 p145 => les jeunes s'en emparent, SLC sur Europe 1 à partir de 1959.. cf toutes les émissions d'hommage à Johnny et F Gall...

2 – l'utilisation des médias par de Gaulle

pendant la guerre en 1958, DG utilise la radio en se déclarant prêt à revenir (15 mai 1958 chrono p 144) => mouvement dans l'opinion en sa faveur.. ; oui il est célèbre pour 1940 mais attention c'est le bronx à ce moment... La situation est idéale pour qu'il apparaisse comme le vieux qui a déjà sauvé la France en 1940 (le parallèle avec Pétain serait sulfureux....) - dès qu'il prend le pouvoir, DG utilise à fond les médias radio et télé... c'est par ce canal qu'il annonce ses grandes orientations – pour la constitution et pour la guerre d'Algérie... d'où le doc 3 p 145.. il l'a en bandoulière comme les jeunes à l'époque... Mais attention cette caricature date d'après le putsch des généraux en avril.. doc 1 p 144 – dans la réduction du putsch, les médias radio et télé ont joué un rôle fondamental.. doc 2 p 145

3 – un ordre médiatique ?

DG fait partie de ses personnes de l'époque qui pensent que ces médias proches du citoyens doivent être contrôler pour ne pas désorienter les citoyens.. perspective paternaliste en quelque sorte...4 p 145.... ce qui veut dire tout en gardant le monopole, multiplier l'offre pour avoir des stations plus adaptées, comme en GB avec les déclinaisons de la BBC ou en Italie avec la RAI... 2 chaines de télé.. 1964 ORTF qui en théorie est plus autonome que la RTF de &ç49.. de fait le contrôle de l'état est toujours fort. + rectangle blanc - Le taux d'équipement 9% en 1958, 51% en 1967...

III – 1968 : contestation et ses conséquences

1 – les médias et la révolte

pdt les événements de 1968, le plus marquant c'est d'un côté la grande liberté de la presse, qui décline mais qui reste une source d'info, et une surveillance accrue des média radio et télé ;. Ainsi les chaines officielles abordent très peu les événements. On s'informe surtout par les radios périphériques qui sont au cœur des événements et retransmettent en direct.. Alors que l'ORTF est en grève....début Juin 4 p 149 – Les médias sont l'objet de très grandes critiques, le contrôle d'état est dénoncé – des médias éphémères, journaux spontanés mais aussi journaux muraux (imitation des dazibao chinois)

2 – de Gaulle s'en va

la révolte de mai se termine assez rapidement – DG intervient la encore dans les médias pour annoncer de nouvelles élections... qui lui sont favorables + gros licenciements dans l'ORTF - La campagne du referendum de 1969 se déroule là encore dans les médias... DG annonce qu'il se retirera en cas de NON.... du coup le soir même des résultats il se retire et disparaît des écrans complètement – encore des mémoires + Morts en 1970 – occasion de unes rarement vues

3 – des médias renouvelés

Les choses changent pour les médias après la mort de DG.. donc, officiellement on doit s'arrêter là.. puisque le concept de « crise politique » de Winock a été créé pour une période s'arrêtant à 1968. On peut malgré tout aller plus loin pour retrouver ce concept de « grande crise politique »

- le livre nous souffle 21 avril 2002 avec un premier tour qui laisse seulement Chirac contre le Pen...
- donc il faudrait rajouter le 23 avril 2017 avec Macron-Le Pen... mais on ne l'a pas forcément pris de la même manière... on s'habitue à tout... donc ça veut dire que soit les français se sont endormis et habitués au front, soit qu'on a exagéré le 21 avril.....

- en revanche la période des attentats 2015-2016 et particulièrement l'attentat contre Charlie Hebdo (7 janvier 2015) pourrait se rapprocher du concept.. mais les institutions ont-elles été remises en cause.. dans les 3 cas repérés depuis 1968... aucunement ! Evénements graves, lourds de sens, aux conséquences elles aussi graves pour la société et la cohésion de la société.. Mais la marmite n'ayant pas explosé, on n'est pas dans le cadre défini par Winock....

CCL ?

Pour les médias il faut signaler les grandes étapes depuis 1970...

1974 la fin de l'ORTF et la création des 7 sociétés audio visuelles, TF1, A2, FR3, Radio France, INA, SFP, TDF...

années 1970 : multiplication des radios pirates sur la bande FM

1982 fin du monopole de l'Etat – nouvelles chaînes (5, M6 etc..) - Canal + 1984 - radios libres FM – grande libéralisation... pour les socialistes ça correspond à la participation de plus d'acteurs, gage de démocratie – pour la droite, c'est désengager l'Etat, c'est libéral.... après une période assez anarchique, les grands groupes ont récupéré... NRJ, RTL2, Skyrock etc... avec spécialisation puisque vos parents n'écoutent pas forcément skyrock, vous n'écoutez pas Nostalgie ou RFM..... quoique !

la politique est bien envahissante : débats présidentiels.. à chaque fois sauf 2002...

la presse continue à voir ses numéros et ses titres diminuer

années 1980 : minitel

fin des années 1990 : internet – les médias s'en emparent, canal supplémentaire... la question des médias se transforme puisque du choix est laissé à l'utilisateur, mais a-t-il tous les choix ????? 12 MM de connectés en 2001, 38 MM en 2009, pour 2017, Médiamétrie annonce plus de 46 MM donc près de 90% des Français utilisateurs.....

Internet modifie la structure de l'offre médiatique... il n'y a plus de producteur de contenu « actif » et de récepteur « passif »... tout le monde s'y met. D'où les changements affectant également le métier de journaliste, l'importance de certains services : les réseaux sociaux, twitter, les blogs des journalistes, les journaux exclusivement sur web....

Dans ces conditions, la presse doit faire des pirouettes pour survivre : multiplication des contenus, suppléments sur net, abonnements multiformes, publicité

Les médias gratuits... critique facile : ça vaut rien !!!! C'est plutôt un nouveau modèle de business... mais les journaux du XIXe n'étaient-ils pas des « affaires »... Rappel de l'invention du feuilleton puis du « fait divers » (tout ça au XIXe) pour fidéliser le lectorat... G Noiriel...

Archive du Net de derrière chez moi...

sur une correction de DM....

l'échantillon corrigé à cette heure me permet de dénoncer ceux qui ont fait un devoir sur les médias plutôt que sur De Gaulle, contrairement aux instructions... Les documents du livre suffisaient largement pour traiter des relations entre DG et les médias dans sa communication avec les Français.. 3 parties semblaient la politique la plus simple, 1 - la guerre et un peu la "traversée du désert" / 2 - la prise de pouvoir et la guerre d'Algérie / 3 - mai 1968 et la fin....

quelques remarques au passage qui sont des détails mais que l'on peut intégrer :

- on peut démarrer sur le 18 juin.. en constatant qu'il n'est pas beaucoup entendu.. et pourquoi ???

Monopole d'Etat

- lors du putsch.. le monopole d'Etat se retourne contre DG... et oui.. La radio officielle est aux mains des insurgés : France V (appartenant à la RTF) est rebaptisée "Radio France" !.. Du coup DG est obligé de diffuser son message également sur les radios périphériques, et particulièrement RMC qui est captée de l'autre côté de la Méditerranée par les soldats et autres Français, sur les transistors,

fameux que vous n'avez pas oublié de mentionner...

- la "traversée du désert" (un peu après 1946, beaucoup après 1953) est à relativiser car DG écrit, publie et donc fait parler de lui...

- dans le fond vous devez mettre en évidence que DG soignait ses apparitions. Il n'est pas un "médiatique" ou un "communicant" à la sauce XXIe siècle. Il parle comme on lui a appris au début du XXe siècle, posément, en choisissant son vocabulaire qui est étendu contrairement à d'autres....

pour en savoir plus :

<http://www.charles-de-gaulle.org/lhomme/biographie/>

ça vaut mieux que wikipidio....

<http://www.charles-de-gaulle.org/pages/l-homme/dossiers-thematiques/1958-1970-la-ve-republique/de-gaulle-et-les-medias.php> ...pour ceux qui n'auraient pas consulté ces pages là... mais

vous semblez assez peu nombreux... Qu'est-ce que c'est tarte de copier coller un préambule, quand ce n'est pas un préambule... "tout au long de son épopées, les médias sont..." ça ne veut rien dire... le "son" sous-entend DG, bien sur, surtout quand on est dans un site consacré à DG !!!! Sauf que comme ça, ça n'a pas de sens... Rien ne vaut la maladresse de l'élève plutôt que le CTRL C d'un site qui a d'autres ambitions.....