

question 1

Le doc 1 est une photo d'une manifestation de juillet 1985 à Strasbourg en faveur de la radio NRJ. Les jeunes se mobilisent devant une menace de l'Etat. Le doc 2 est une photo d'une émission de télé, HIPHOP, diffusée sur TF1 en janvier 1984. Le doc 5 est un extrait d'un ouvrage d'histoire de L. Bantigny "La France à l'heure du monde" de 2013, décrivant les pratiques culturelles des jeunes des années 1980. La musique traverse ces trois documents et semble fondamentale pour les jeunes. Quand l'Etat veut sanctionner l'attitude de la radio NRJ pour ses pratiques : elle diffuse au delà des fréquences qui lui sont attribuées. Devant la menace, NRJ mobilise ses auditeurs qui manifestent. La photo présente une foule de jeunes, apparemment lycéens et étudiants. Les panneaux sont en partie officiels : logo de la station. Les slogans sont ceux de l'époque : "tout pour la musique" est le titre d'une chanson de France Gall sortie en 1981. Le doc 2 montre l'influence américaine sur le style des groupes de musique diffusée. L'émission est spécialisée dans le rap et le break dance : jogging, baskets, ce style de musique permet l'intégration des jeunes des cités. Il n'est pas exclusif d'autres styles de musique écoutés par les jeunes du moment. L'analyse de L. Bantigny met en avant le fait que la musique "n'est pas séparable" des technologies et des pratiques... Les médias se spécialisent dans la musique et les clips donnent une version visuelle des morceaux de musique. La pratique d'écoute musicale s'individualise avec le walkman qui permet d'écouter souvent et seul, quelle que soit le lieu et l'activité. La musique est au coeur de plusieurs émissions télévisées comme le Top 50 ou des spectacles comme les Enfoirés dès 1986.

question 2

Le doc 4 est la une de Paris Match sur le dessin animé Goldorak datant de mars 1979. Ce dessin animé est japonais.

Les deux docs 2 et 4 montrent la dimension internationale de cette culture. Le doc 2 témoigne de l'influence américaine, le rap et le break dance étant originaires des ghettos afro-américains et le dessin animé étant japonais. Ces éléments correspondent à la multiplication des échanges culturels internationaux, une mondialisation culturelle en cours.. La une du journal montre une certaine appréhension vis à vis du dessin animé japonais en employant le terme de "folie" : mauvaise influence, hystérie...

question 3

Les deux docs 1 et 2 montrent l'intérêt financier que représente la diffusion de la musique à la mode. Derrière la manifestation pour NRJ comme la programmation de HIP HOP sur TF1 se trouvent des entreprises qui fonctionnent grâce aux jeunes : la musique a donc aussi un intérêt économique. Mais cela n'est pas une nouveauté : dès les années 1950-1960 les entreprises culturelles avaient investis dans la musique. De grandes entreprises profitent de la diffusion de cette culture jeune : Walkman est inventé par Sony, les télévisions essayent d'augmenter leur audience avec des émissions ciblées pour les jeunes (Récré A2 doc 4), 5top 50 sur Canal Plus à partir de 1984, doc 5).

question 4

Le doc 3 est une photo d'une famille pratiquant un jeu vidéo (Pacman ?) dans son salon en avril 1983. Cette nouvelle technologie est utilisée en famille, mais permet un accès des jeunes favorisé par leurs parents. Si la console semble encore assez complexe, les commandes deviennent très simples et conviviales et accentuent la facilité d'accès. La technologie arrive de plus en plus tôt dans les mains des enfants, qui sont vite autonomes. La culture jeune a ses propres codes mais surtout ses propres techniques, outils et objets.