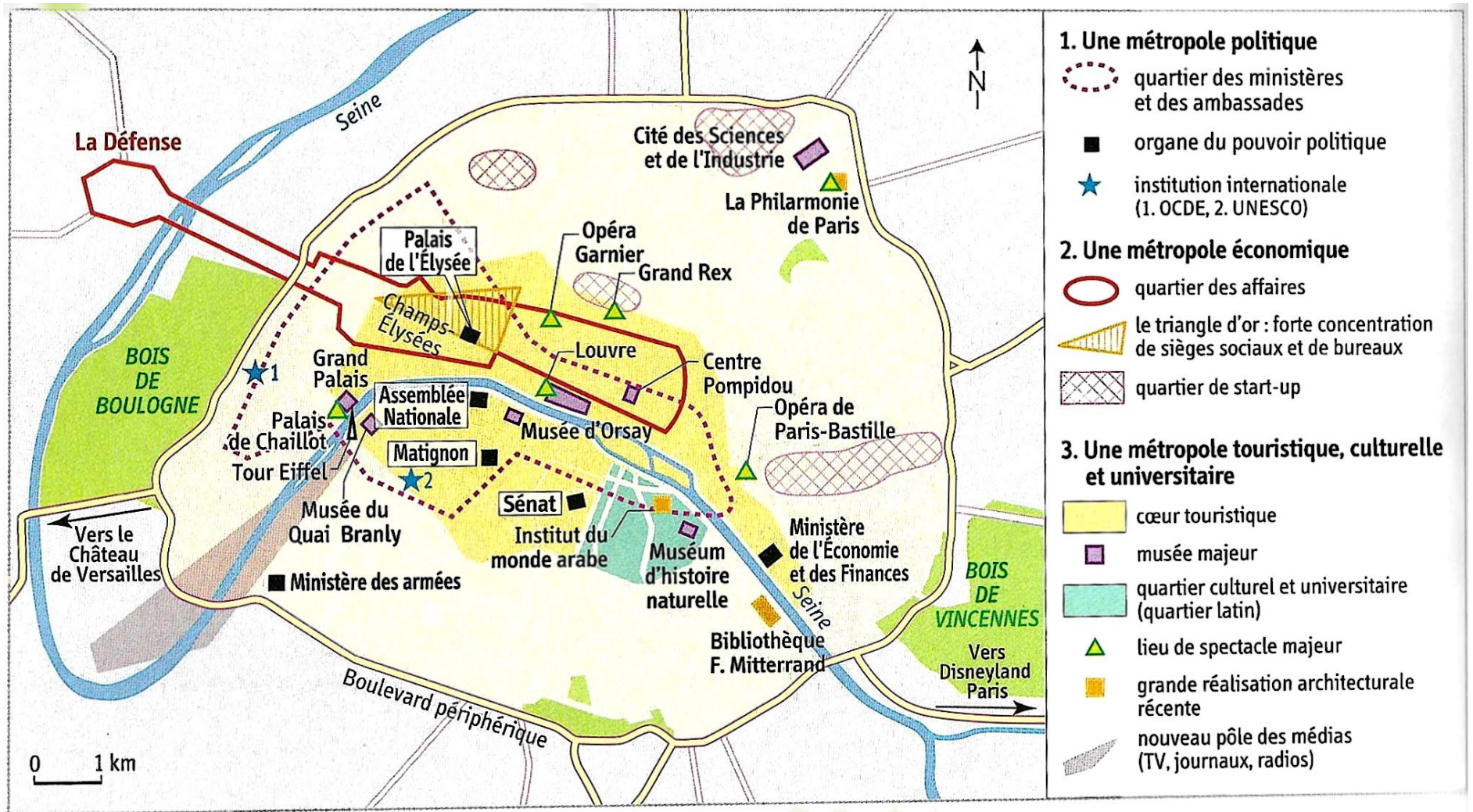
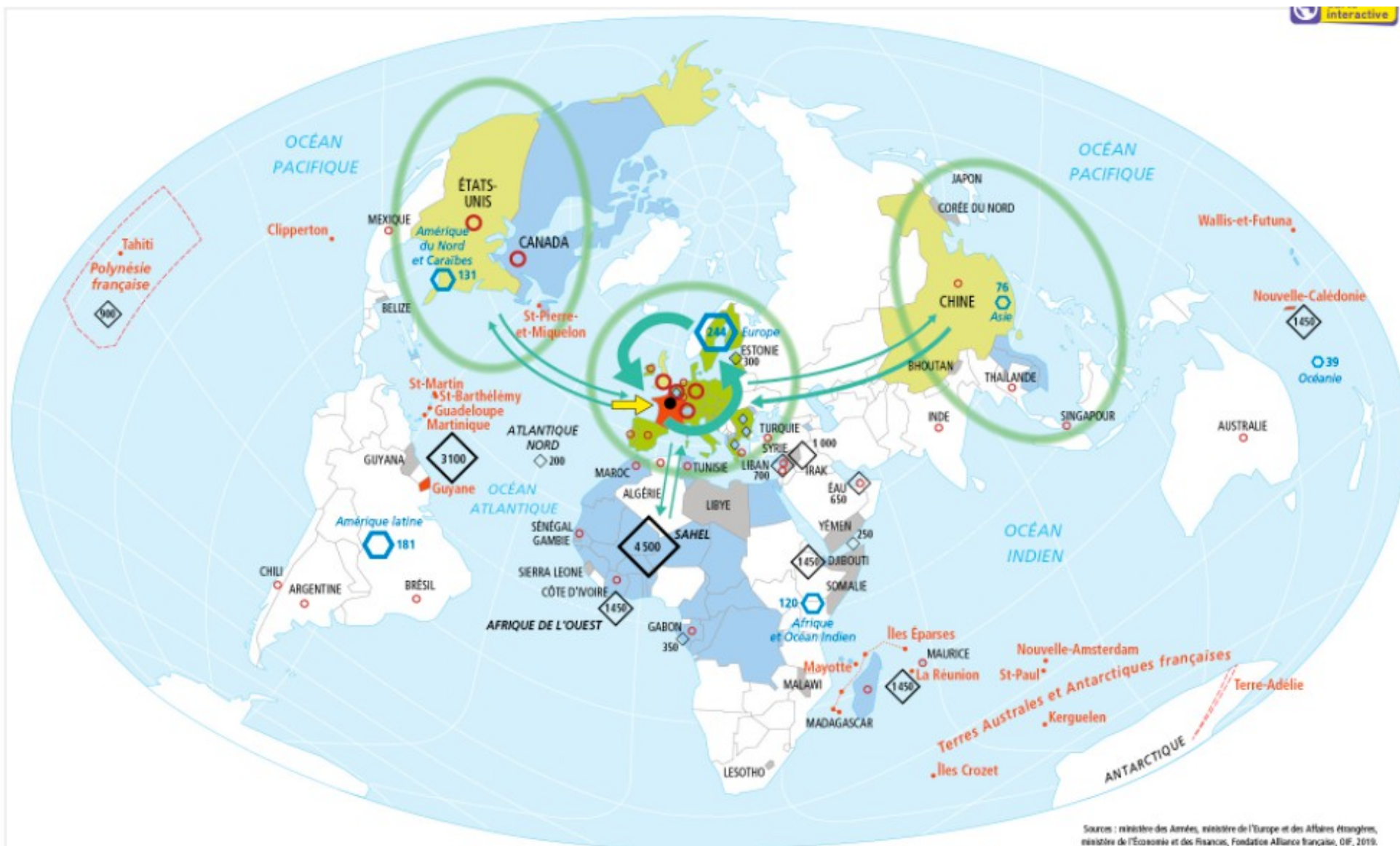


FRANCE et Mondialisation

GEO 1 - 2025





1. Une présence sur tous les continents

- France métropolitaine et territoires ultramarins
- ◆ Soldats français déployés dans le monde en 2018
- Nombre d'expatriés français (2018)
- plus de 100 000 ◻ de 10 000 à 100 000
- Pays sans ambassade de France

2. Un rayonnement culturel mondial

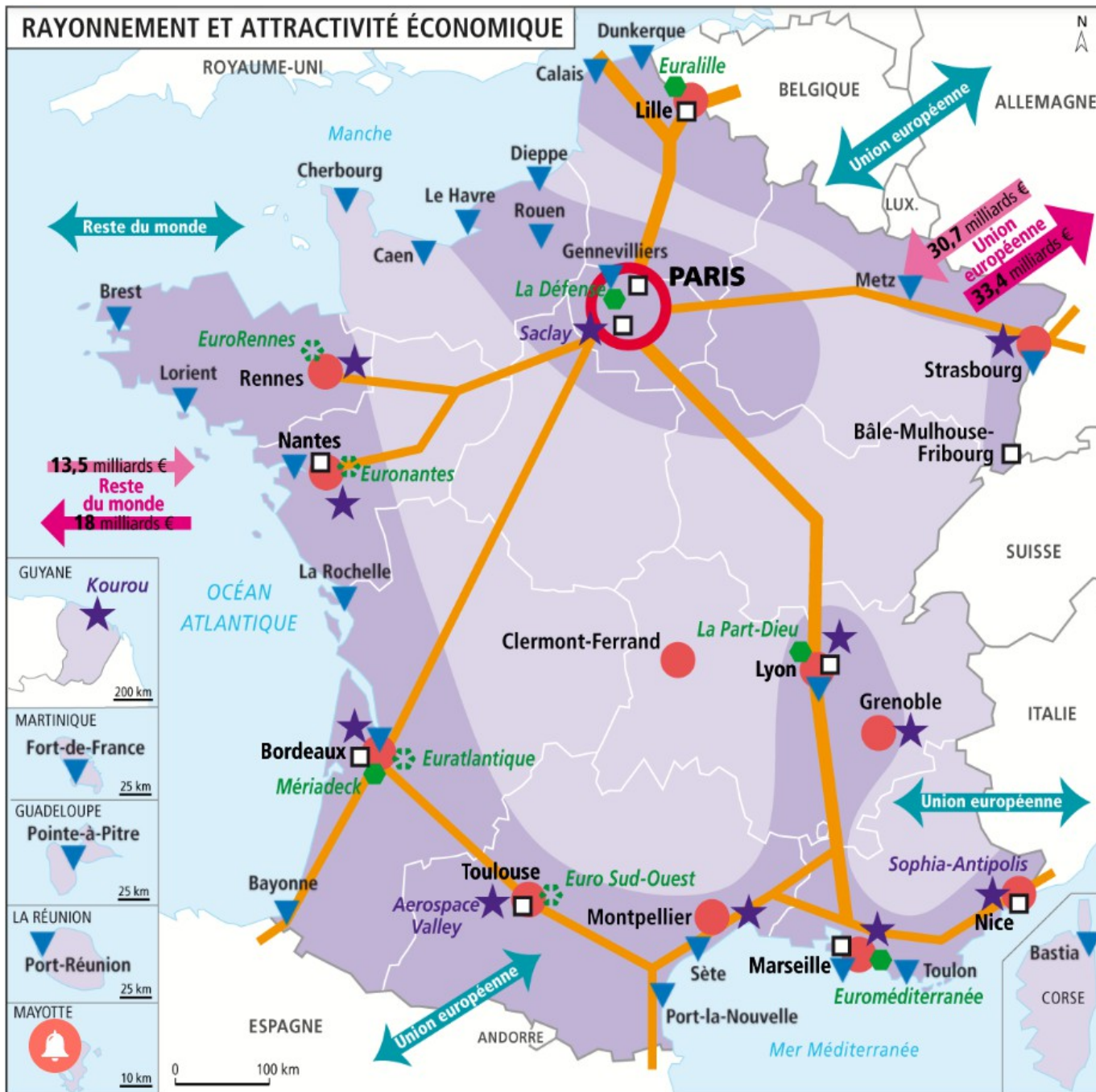
- ◆ Pays membres de l'Organisation internationale de la Francophonie
- 76 Réseau des Alliances françaises (nombre en 2018)
- ➔ La France : première destination touristique mondiale
- Paris : métropole mondiale

3. Une puissance économique intégrée dans la mondialisation

- L'Union européenne, principal partenaire économique de la France
- Principaux partenaires économiques hors Union européenne
- Pôle de la mondialisation (échanges commerciaux, implantations de filiales françaises, provenance d'IDE...)
- ➔ Importations / exportations

Sources : ministère des Armées, ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ministère de l'Économie et des Finances, Fondation Alliance française, OIF, 2019.

RAYONNEMENT ET ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE



Cliquer sur la légende

1. Des territoires inégalement attractifs

- Paris, métropole mondiale
- Autres métropoles intégrées dans la mondialisation
- Espaces intégrés dans la mondialisation
- Espaces inégalement intégrés dans la mondialisation

2. Des facteurs de rayonnement et d'attractivité économique

- Principaux axes de communication
- Principaux aéroports
- Principaux quartiers d'affaires/en chantier
- Pôles de haute technologie

3. La France au cœur des échanges

- Investissements directs étrangers en France
- Investissements directs français à l'étranger
- Principaux échanges commerciaux
- Principaux ports

TOUT MASQUER

RAYONNEMENT CULTUREL ET ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE INTERNATIONALE



Cliquer sur la légende

1. Des territoires attractifs divers

- Paris, métropole culturelle et touristique mondiale
- Autres métropoles culturelles et touristiques
- Littoraux touristiques
- Alsace Régions de tourisme culturel
- Tourisme vert
- Tourisme de montagne

2. Des facteurs de rayonnement et d'attractivité

- Principaux aéroports
- Principaux axes de communication
- Sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco
- Sièges d'organisation culturelle internationale (Unesco, OIF)

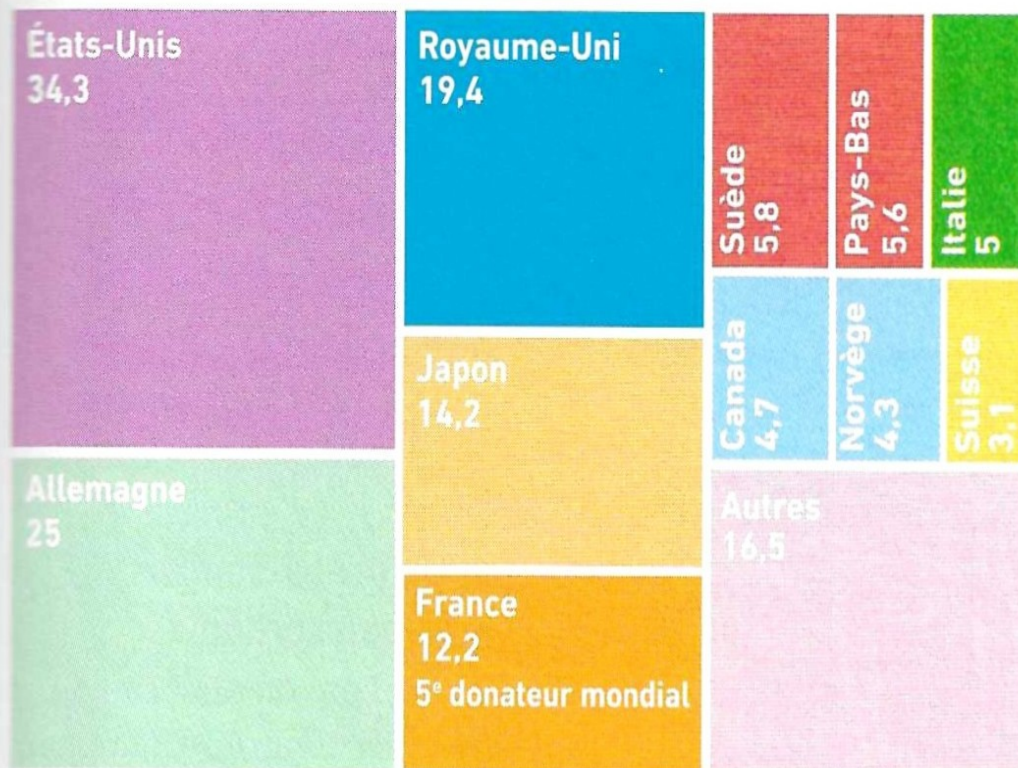
3. Des échanges culturels

- Flux d'étudiants étrangers
- Flux de touristes étrangers (en millions)
- Exportations de produits culturels (films, œuvres littéraires...), médias français diffusant à l'international

TOUT MASQUER

1 LES CONTRIBUTEURS À L'APD EN 2018

(en milliards de dollars)













4 LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX EN FRANCE

La France, 4^e pays pour l'accueil des étudiants internationaux

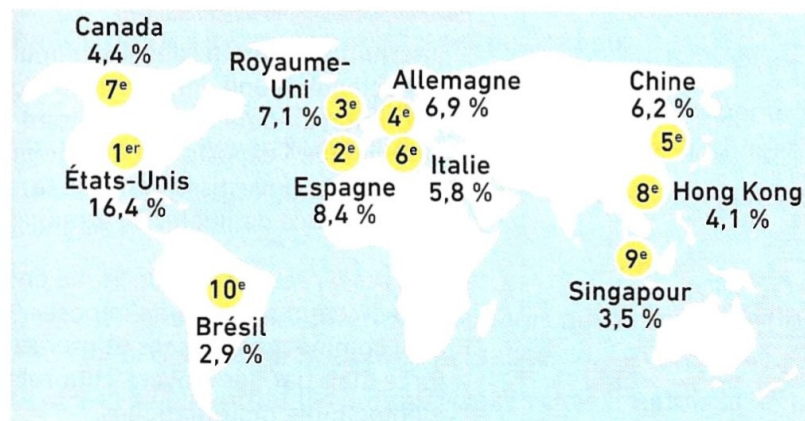
	Pays d'origine (en 2017-2018)	Nombre d'étudiants
1	 Maroc	39 855
2	 Algérie	30 521
3	 Chine	30 072
4	 Italie	13 341
5	 Tunisie	12 842

2 LES 10 PREMIÈRES FTN FRANÇAISES EN 2019

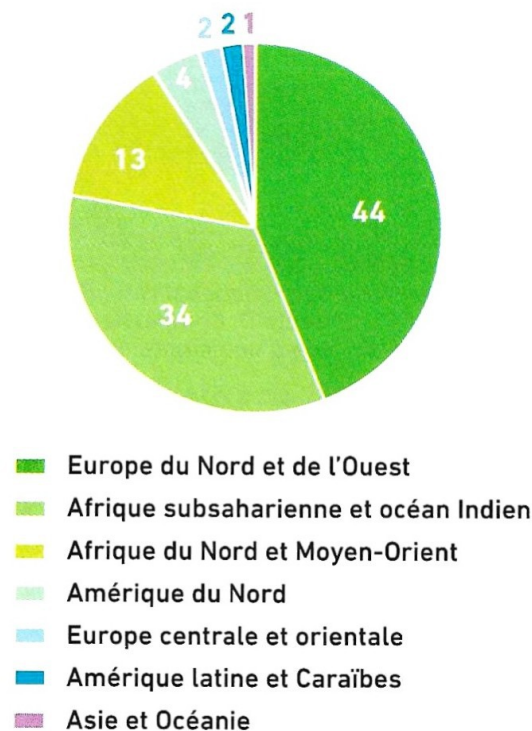
Entreprise	Rang mondial	Chiffre d'affaires (en milliards de dollars)
 Total (énergie)	20	184 Mds
 Axa (assurances)	46	126 Mds
 Carrefour (grande distribution)	81	92 Mds
 Crédit Agricole (banque)	91	88 Mds
 Peugeot (PSA) (automobile)	96	87 Mds
 BNP Paribas (banque)	104	84 Mds
 Électricité de France : EDF (énergie)	110	81 Mds
 Engie (énergie)	126	74 Mds
 Renault (automobile)	143	68 Mds
 Auchan Holding (grande distribution)	164	61 Mds

3 LES ENTREPRISES FRANÇAISES À L'ÉTRANGER

(Implantation dans les 10 premiers pays d'accueil, en % du total)



5 LES FRANCOPHONES DANS LE MONDE EN 2018 (en %)



6 LES FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

Lieu de résidence des Français inscrits sur les registres consulaires en 2018 (en %)

