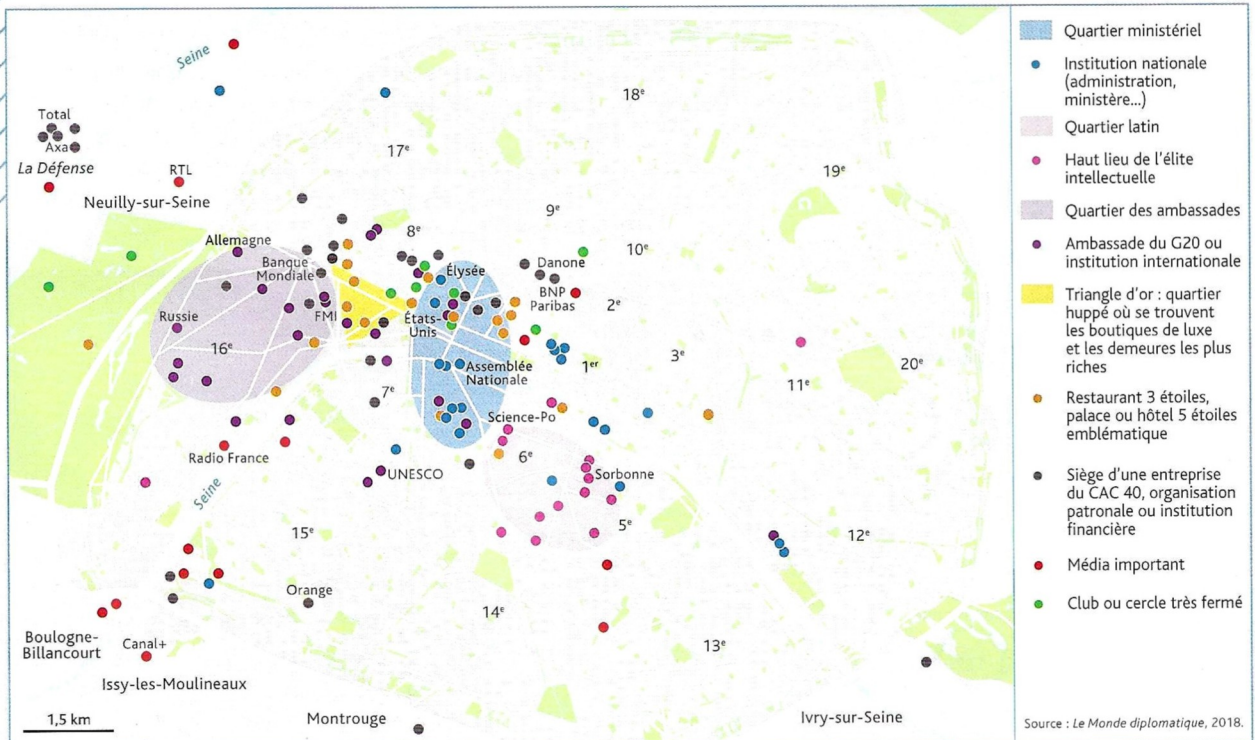
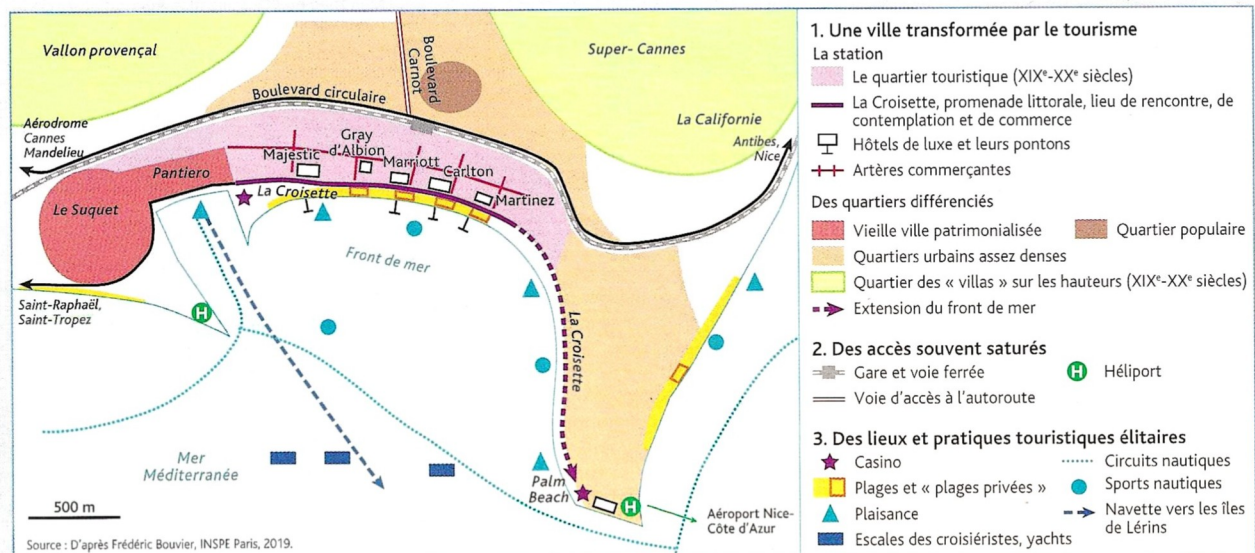


# La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité

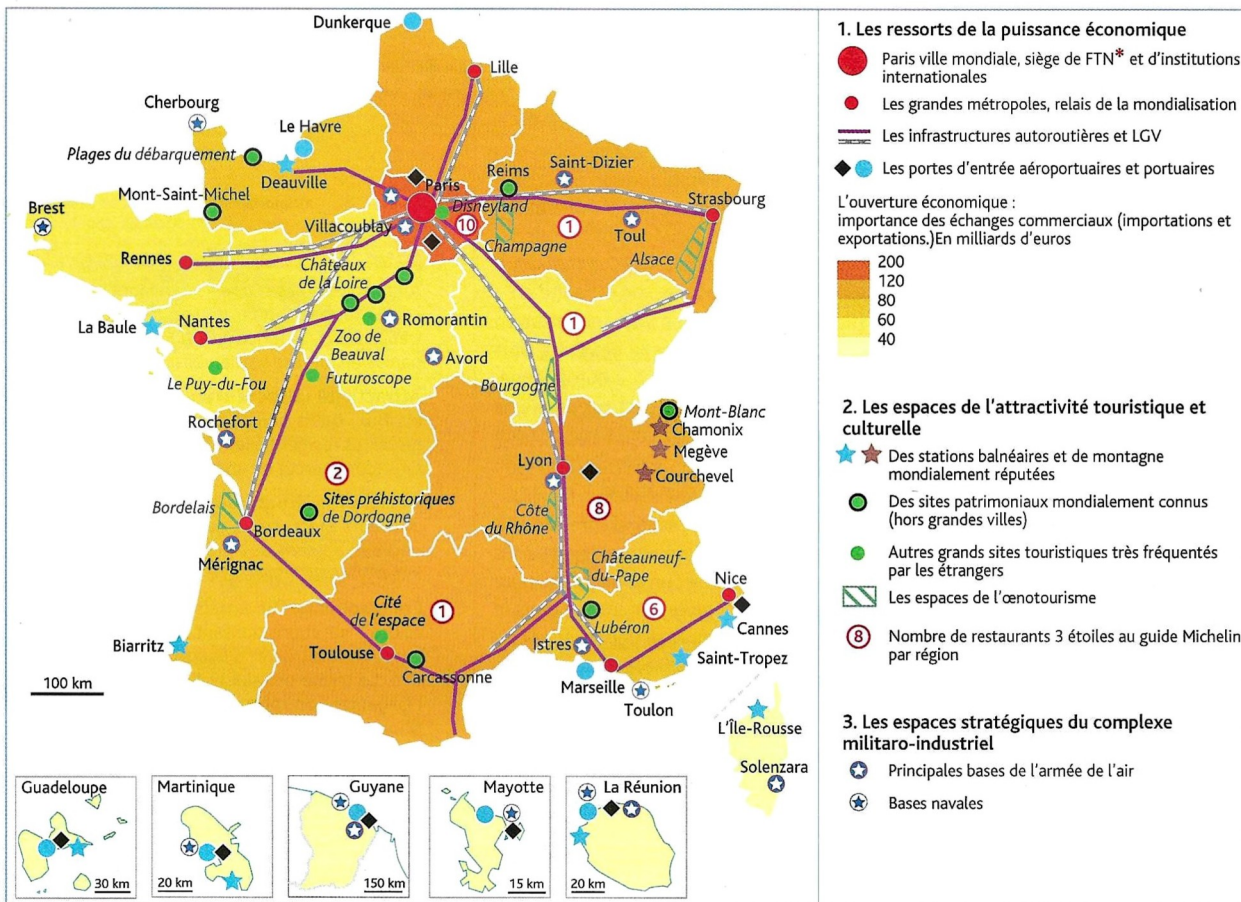


## 1 Paris, un espace-clé du rayonnement et de l'attractivité français



## 2 Cannes, une station balnéaire mondialement connue





### 3 Les ressorts de l'attractivité et du rayonnement de la France métropolitaine

## DEUX PARCOURS AU CHOIX POUR ANALYSER LES CARTES

### PARCOURS RÉDIGÉ

1. Classez les lieux de pouvoir situés dans la capitale en différents domaines. Leur répartition sur le territoire de Paris et de sa proche banlieue est-elle uniforme ? Quelles en sont les logiques ? **Carte 1**
2. Relevez des éléments qui font de Cannes un lieu du tourisme de luxe de notoriété mondiale. Comment cela se traduit-il dans l'espace ? **Carte 2**
3. Montrez que le territoire métropolitain contribue de façon inégale à l'attractivité et au rayonnement de la France dans le cadre de la mondialisation. **Carte 3**
4. Quels liens pouvez-vous établir entre les trois cartes ?

### PARCOURS CARTOGRAPHIQUE

Schématisez les principaux espaces contribuant au rayonnement et à l'attractivité de la France, à l'échelle de Paris puis à l'échelle du territoire métropolitain.

