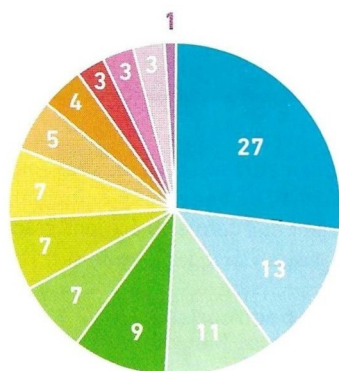


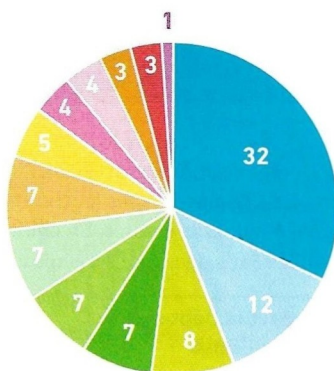


B Pourquoi l'Île-de-France est-elle le territoire le plus attractif du pays ?

Projets d'investissements étrangers
par région
(en % du PIB régional, en 2018)



Part du PIB régional
dans le PIB national
(en %, en 2017)



Source : EY, Baromètre de l'attractivité en France, juin 2019.

2 Des start-up dynamiques

« Franck Margain, Président de Paris Région Entreprises, a rencontré les décideurs économiques des principaux pays participant au Salon international de l'innovation (2019) : « Ce salon est un véritable tremplin pour l'attractivité internationale et le développement économique de notre région. En quelques jours, c'est une reconnaissance internationale et gagnante pour les innovations présentées par les 130 start-up franciliennes, ce qui se traduit ensuite pour elles par des accords de partenariats, des levées de fonds ou des contrats signés. Et plus globalement et profondément, cette reconnaissance stimule l'attractivité de l'Île-de-France et étaye concrètement nos démarches de coopération avec les plus grandes régions économiques du monde. Aujourd'hui, je me réjouis de poursuivre et développer les échanges initiés entre notre région et les Pays-Bas, l'Allemagne, le Canada, le Chine, le Royaume-Uni, Singapour, Israël et le Japon » ».

« Rayonnement des territoires de l'Île-de-France au CES 2019 »
investparisregion.eu, 2019.

1 Un territoire d'investissements



1^{re} région économique d'Europe

- Un marché de **506 millions** de consommateurs européens
- Le plus grand bassin d'emplois de France avec **11,9 millions** d'habitants



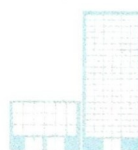
Un véritable creuset d'innovation

- **100 000** chercheurs et le plus grand nombre de brevets de hautes technologies en Europe
- **1^{re} région** d'Europe pour ses capacités et ses dépenses en **R&D**



Une région pleine de talents

- La plus grande concentration d'**étudiants** de l'enseignement supérieur en Europe
- Des **établissements scientifiques** et des écoles de commerce de renommée mondiale
- **20 %** d'étudiants étrangers



Des entreprises florissantes

- **816 000** entreprises en Île-de-France, des activités industrielles traditionnelles aux secteurs de **hautes technologies**
- **1^{re} région** pour le développement des **start-up** en Europe de l'Ouest



Une accessibilité exceptionnelle

- **3** aéroports internationaux
- **3** ports le long de la Seine : Paris, Rouen et Le Havre
- Grand Paris Express : projet de nouveau métro avec **205 km** de lignes et **72** stations



Un héritage culturel unique

- Un grand nombre de **musées** : le Louvre, le musée d'Orsay, le centre Pompidou...
- Des lieux typiques connus de tous (la Tour Eiffel, les quais de Seine, le canal Saint-Martin, les célèbres cafés...)

Source : Agence d'attractivité et de promotion internationale de la région Île-de-France.

3 Les atouts de l'Île-de-France

Paris, lieu de tournage de films étrangers

Bollywood (1 600 films produits en moyenne par an) s'intéresse de plus en plus à Paris comme lieu de tournage. Sorti en 2016, *Befikre*, avec l'une des grandes stars du cinéma indien, Ranveer Singh, y est presque entièrement tourné, Paris devenant l'un des personnages du film indien.

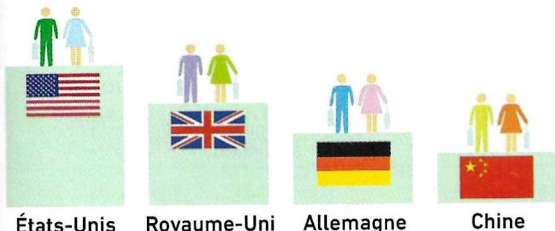
Vidéo +

hatier-clic.fr/20gt403



48 millions de touristes français et internationaux en Île-de-France
57,3 % de Français
42,7 % d'internationaux

4 premiers pays d'origine des touristes étrangers



20,5 milliards d'euros de consommation touristique



84 000 entreprises liées au tourisme

1^{re} place pour le nombre de salons



Sources : CRT Paris Île-de-France 2018 ; CeseR Île-de-France 2015.

5 Le tourisme en Île-de-France en 2017

PARCOURS 1 Lire et analyser les documents

- Doc. 1** Mesurez l'attractivité de l'Île-de-France par rapport aux autres régions françaises.
- Doc. 1 et 3** Quels sont les critères qui permettent de mesurer l'attractivité mondiale de l'Île-de-France ? Quels sont ceux qui expliquent sa place par rapport aux autres régions françaises ?
- Doc. 2 et 3** Comment se manifeste l'attractivité économique de l'Île-de-France à travers le doc. 2 ? Quels éléments du doc. 3 vous permettent de comprendre le nombre et le dynamisme des start-up franciliennes ?
- Doc. 3 et 5** Présentez le poids du tourisme en Île-de-France et montrez son rôle dans l'attractivité de la région à l'échelle internationale.
- Doc. 3 et 4** Peut-on parler d'une attractivité culturelle de l'Île-de-France ? Justifiez votre réponse.

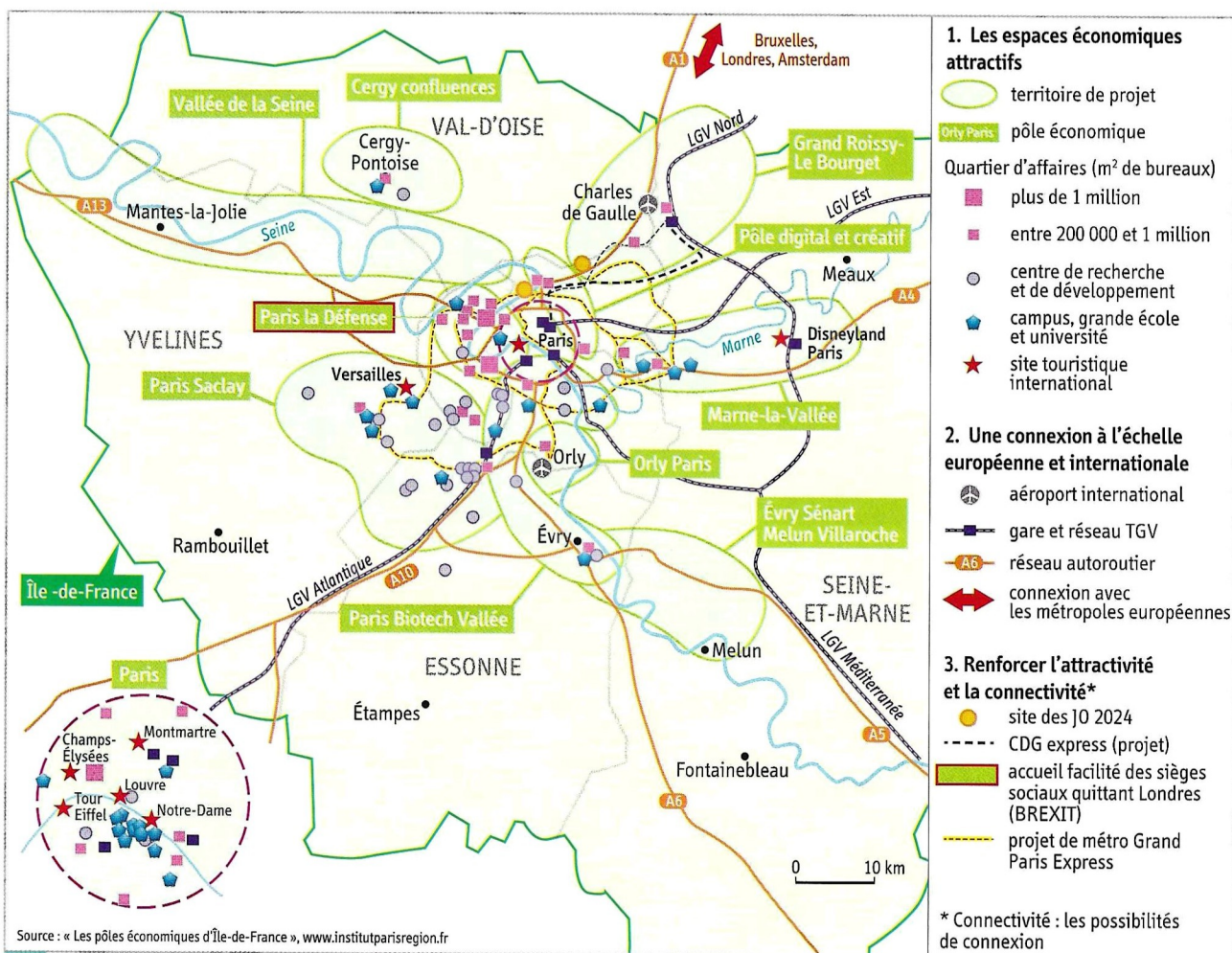
PARCOURS 2 Présenter à l'oral une argumentation géographique

Relevez les critères permettant de mesurer et de valoriser l'attractivité de la région Île-de-France puis préparez une courte argumentation orale pour persuader un acteur économique d'y installer son activité.

BILAN DU PARCOURS 1 OU 2 • Montrez que l'Île-de-France est le territoire français le plus attractif aux échelles nationale, européenne et internationale.



C Quelles sont les inégalités d'attractivité en Île-de-France ?



Aménager pour renforcer l'attractivité

PARCOURS 1 Lire et analyser la carte

- 1 Décrivez et localisez les différents espaces économiques attractifs en Île-de-France.
- 2 Montrez que la connectivité est importante pour l'attractivité d'un territoire.
- 3 Localisez les territoires qui ne sont pas attractifs. D'après vous présentent-ils des points communs ? Vous pouvez utiliser vos connaissances de 1^{re} (la métropolisation en France).
- 4 Quel est le rôle des aménagements en projet représentés sur la carte ? Dans quelle mesure permettent-ils de diminuer les différences d'attractivité des territoires franciliens ?

PARCOURS 2 Mettre en relation des faits de localisations différentes

Comparez l'attractivité d'Étampes, de Marne-la-Vallée et de Paris. Vous présenterez leurs espaces économiques, les aménagements pour renforcer leur attractivité économique et leur connexion internationale.

BILAN DU PARCOURS 1 OU 2 • Décrivez les inégalités d'attractivité en Île-de-France.