





A – Les solutions maritimes pour développer l'économie

 principaux exportateurs et importateurs de marchandises conteneurisées


 principaux ports à conteneurs


Chine Trois pays abritant le plus de zones franches


 Principales routes maritimes


 Routes secondaires


B – Dans la mondialisation, certains espaces acquièrent une importance stratégique.

 Passages maritimes, détroits et canaux interocéaniques

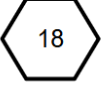
 Façades maritimes


 Routes de l'Arctique


 Grandes marées noires depuis les années 1960

 Pays enclavés, sans accès à la mer


C – Hiérarchisation des acteurs

 Les 6 premiers pays contrôlant la flotte de marchandises (2018) en % du tonnage mondial

 Les trois plus grands constructeurs de navires marchands (75% mondial)

 Principaux pôles du commerce mondial (part en %)

MSC Les 4 plus grands armateurs de Porte-conteneurs

 Pays les moins intégrés dans la mondialisation, indice KOF les plus faibles