

Un nouvel acteur de la mondialisation : l'entreprise Uber



Ubérisation : la naissance de l'entreprise 2.0

→ Comment la mondialisation a-t-elle favorisé l'émergence de ce nouvel acteur économique ?

1 L'entreprise Uber en quelques chiffres



Entreprise américaine spécialisée dans le développement et l'utilisation d'applications mobiles mettant en contact leurs utilisateurs avec des conducteurs réalisant des services de transports (véhicule avec chauffeur, livraison de repas...).



Lancement en **2009** à San Francisco



91 millions de clients inscrits



63 pays, plus de **700 villes**



3,9 millions de chauffeurs



14 millions de courses effectuées chaque jour

Source : Uber, 2019 (les données datent de décembre 2018).

3 Uber interdit à Londres

L'autorité des transports londonienne a annoncé avoir refusé de renouveler la licence d'exercer de la plateforme de réservation de voitures Uber, en raison de défaillances qui mettent « en danger » les passagers.

La société californienne a aussitôt annoncé qu'elle ferait appel de cette décision, ajoutant qu'elle continuerait de fonctionner jusqu'à ce qu'une décision définitive soit rendue.

Transport for London (TfL) relève notamment une « faille » dans l'application d'Uber qui permet à des conducteurs sans permis d'installer leur photo sur les comptes d'autres conducteurs, ce qui s'est produit « au moins sur 14 000 trajets » ces derniers mois. Dans la même veine, la TfL fait valoir qu'une autre défaillance de la plateforme permet à des conducteurs sans permis ou suspendus de créer des comptes Uber actifs. [...]

Le pionnier des applications de véhicules partagés est régulièrement mis en cause pour des problèmes de sécurité à bord pour ses usagers comme ses conducteurs, ce qui a contribué à entacher sa réputation à travers le monde, sans parler des polémiques sur la rémunération insuffisante de ses chauffeurs.

Londres est l'un des principaux marchés de Uber, qui compte 45 000 conducteurs et 3,5 millions de clients dans la capitale britannique. Le syndicat Unite, qui représente les chauffeurs de taxi traditionnels, s'est réjoui de la décision de la TfL.

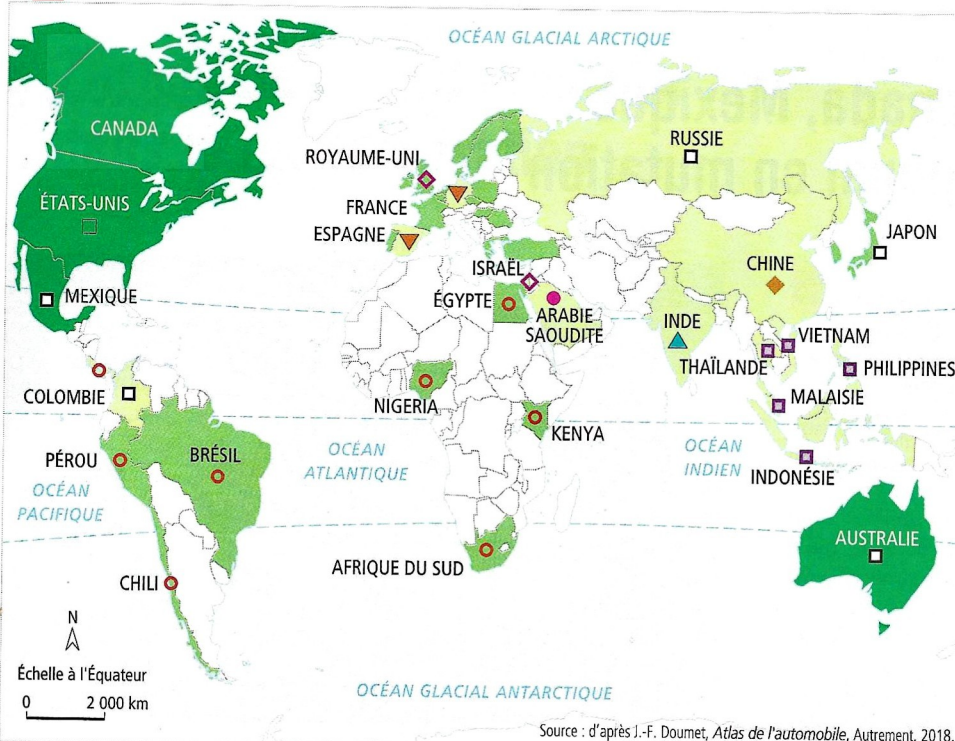
« Uber n'a plus le droit d'exercer à Londres », *Le Monde*, 25 novembre 2019.

2 Ubercopter à New York

Liaison entre l'aéroport international JFK de New York et Manhattan. Photographie prise en octobre 2019.



4 La présence d'Uber dans le monde



1. Présence d'Uber sur les marchés nationaux des VTC¹

- Position dominante
- En croissance
- Nouveau sur le marché
- Absent du marché

2. Principaux concurrents d'Uber²

- Lyft
- Easy Taxi
- Didi Chuxing
- Ola
- Grab
- Careem
- Gett
- Mytaxi
- Autres

1. Véhicule de tourisme avec chauffeur.
2. En dehors des taxis traditionnels.

Source : d'après J.-F. Doumet, *Atlas de l'automobile*, Autrement, 2018.

5 L'ubérisation des entreprises

Parole de géographes

Sous l'effet de la numérisation et de la dématérialisation de l'économie, certaines entreprises ont semblé pousser davantage encore la remise en cause des modèles anciens. La croissance exponentielle de ces entreprises et de leurs secteurs d'activité a contribué à la médiatisation de ce nouveau modèle économique désigné par le terme d'ubérisation. Il rassemble des entreprises dans le champ de l'économie collaborative et des services aux particuliers. Ces dernières mettent en relation par le biais de plateformes ou d'applications numériques des clients et des particuliers qui offrent un service dans un cadre plus ou moins professionnel, dans le secteur du transport urbain (Uber), de l'hébergement (Airbnb) ou encore de la livraison de repas (Deliveroo). Les individus qui fournissent les services en question ne sont pas salariés de ces entreprises [...].

Ce nouveau modèle permet à ces entreprises de réduire le nombre de salariés, de se passer d'infrastructures lourdes et de contourner plus facilement les obligations réglementaires et fiscales, créant une concurrence que les acteurs traditionnels jugent déloyale. La remise en cause du modèle traditionnel du salariat et la nouvelle organisation du travail, sources de précarité pour les travailleurs, ont également alimenté les débats politiques.

Guilhem Boulay, maître de conférence à l'université d'Avignon et Antoine Grandclément, maître de conférence à l'université d'Aix-Marseille, *Introduction à la géographie économique*, Armand Colin, 2019.

Questions

Itinéraire 1

Répondre aux questions

- 1 **Présentez** les spécificités du fonctionnement de l'entreprise Uber. **doc. 1, 2 et 5**
- 2 **Analysez** l'implantation d'Uber à toutes les échelles. **doc. 2 à 4**
- 3 **Expliquez** les critiques auxquelles l'entreprise Uber doit faire face. **doc. 3 et 5**

Synthétiser

- 4 **Montrez** que l'entreprise Uber illustre les dynamiques, mais aussi les tensions engendrées par la mondialisation. **doc. 1 à 5**

ou

Itinéraire 2

Rédiger un article

- Montrez que l'entreprise Uber illustre les dynamiques, mais aussi les tensions engendrées par la mondialisation.
- Sélectionnez les informations correspondant aux thèmes suivants :
 1. Les spécificités du fonctionnement de l'entreprise Uber
 2. L'implantation d'Uber dans le monde
 3. Les critiques à l'encontre d'Uber
- Effectuez des recherches complémentaires sur Internet.