

Zones économiques spécialisées

Infrastructures liées a la Coupe du Monde 2018

Quartier d'affaire de Moscou

7 grands ports

Infrastructure

Intégration de la Sibérie à l'économie national →
diamants, gaz, pétroles

3 grandes voies maritimes

Intégration de la Russie au sein de la mondialisation

Echanges bénéfiques Imports/Exports :
- UE (38%/40%)
- Chine (21%/24%)

Commerce

Ville de Vladivostok : port franc qui favorise les échanges

Echanges internationaux

Ville de Stochi qui a accueilli les J.O. d'hiver grace a sa station balnéaire

Fait partie de plusieurs organisations internationaux :
O.C.S., O.T.S.C. et les B.R.I.C.S.

Vente de matériel militaire au sein des organisations

Commentaire

La Russie est un pays en développement, il participe donc à la mondialisation. En effet, son IDH moyen est d'environ 0,85-0,90 ce qui est élevé, notamment grâce à ses différentes infrastructures. La capitale de Moscou possède un Quartier d'affaire important, il se démarque grâce au gratte ciel de la Fédération, le plus haut d'Europe. La Russie possède 7 grands ports et des zones économiques spécialisées. De plus, elle détient des infrastructures permettant d'accueillir des événements mondiaux tel que la Coupe du Monde et les J.O. d'hiver. Ainsi elles ont permis l'intégration de la Russie dans la mondialisation.

Toutefois, les grandes voies maritimes permettent à la Russie les exportations qui génèrent 359 milliards de dollars par an, dont 58% par la vente d'hydrocarbure notamment avec l'Union Européenne dont 30% de leur gaz viennent de la Russie. Tandis que pour leurs importations le coût est inférieur à celui de l'exportation, ainsi le commerce de la Russie est excédentaire.

Enfin, la guerre est un sujet très pris au sérieux par la Russie. Elle fait partie de 2 organisations : OCS et OTSC, avec qui elle procède à des échanges notamment la vente de matériels militaires. De plus 5% du PIB est investis dans le matériel militaire.

Ainsi par les infrastructures et les échanges la Russie est un pays qui participe activement à la mondialisation.