

Entreprise numérique

- Crée en 2009
- Application mobile
- Met en relation clients et conducteurs
- Plateforme uberisation

Concurrence

- Implantation variable selon les pays
- Position dominante (USA, Canada, Australie, Europe)
- Nombreuse concurrence



Limites

- Interdictions d'exercer a londres
- Faille de sécurité dans l'application (chauffeur sans permis)
- Critique sur la rémunération
- Reglementation et fiscalité

Intégration à la mondialisation

- 63 pays, 700 villes
- 91 millions de clients
- 3,9 millions chauffeurs
- 14 millions de courses par jour
- Grandes metropoles (Londres,Paris, Tokyo, Sao Paulo, dehli...)
- ubercopter

Flux

- Flux de personnes: clients et chauffeurs
- Flux d'informations
- numérique
- Adaptation aux marchés locaux

Commentaire

- Uber est une entreprise américaine fondée en 2009 à San Francisco. Son fonctionnement repose sur une application qui met en relation clients et chauffeurs. Son essor illustre le poids du numérique sur la mondialisation : l'application connecte en quelques secondes des territoires éloignés. Uber est implantée dans de nombreux pays surtout dans les grandes métropoles, ce qui intensifie les mobilités et les échanges. L'entreprise fait circuler des personnes, des informations et des capitaux à l'échelle internationale. Elle doit pourtant composer avec les réglementations et les marchés propres à chaque pays, et la concurrence est rude. Son installation suscite également des tensions avec les taxis traditionnels et les autorités, sur les conditions de travail comme sur le cadre réglementaire. Uber montre donc que la mondialisation s'appuie sur des réseaux numériques et des flux mondiaux, sans effacer pour autant les limites les conflits.